

FEIJÓO SEGÚN FEIJÓO... Y SEGÚN (SU PAREJA) EVA Por MARTA SUÁREZ

VANITY FAIR

"Los hombres casados son horriblemente aburridos cuando son buenos maridos, e insoportablemente presumidos cuando no lo son"

— Oscar Wilde

PLUS

Pedro
ALMODOVAR

Luis
TOSAR

Andrés
VELENCOSO

Paula
ORTIZ

Rafa MEDINA *Volver a empezar*

"Felipe VI es nuestro mejor embajador. Es admirable cómo ha gestionado los últimos 10 años de reinado con la situación política de extremos que estamos viviendo"

Por PALOMA SIMÓN Fotografía PABLO ZAMORA



PATEK PHILIPPE
GENEVE



INICIE SU PROPIA TRADICIÓN



TWENTY~4 REF. 4910/1201R



EMMA WATSON

PRADA PARADOXE

THE REFILLABLE
FRAGRANCES



THE NEW
FLORALITY

SCAN AND EXPLORE THE PARADOXE





FENDI

ROMA



Camisa de Yohji Yamamoto, pantalón de Zegna y botines de Carmina.

VANITY TREND

- 40 / Ideal griego**
Inspiración helena para la moda más decadente de la temporada.
- 50 / Caballero inglés**
Nick Knight, un creador que huye de las etiquetas y siempre nos fascina.
- 61 / Tortuga 'vintage'**
Cartier Privé Tortue, el reloj más deseado del año.

MAGAZINE

- 72 / Ejemplo de clase**
Rupert Everett demuestra por qué siempre será el epitome de la elegancia.
- 80 / Puertas adentro**
Alberto Núñez Feijóo y su pareja, Eva Cárdenas, hacen un hueco en su agenda para *Vanity Fair*.
- 88 / Eterno Pedro**
Una charla con Almodóvar, el flamante ganador en el Festival de Venecia por *La habitación de al lado*.
- 94 / Sueños y castillos**
Lady Carbisdale y los nuevos jardines colgantes de Babilonia (en Escocia).
- 100 / Carácter gallego**
A solas con Luis Tosar, una de las figuras más interesantes de nuestro cine.

106 / Legado inédito
El gran Bill Cunningham, un desfile que marcó una época y unas imágenes nunca vistas (hasta ahora).

LA VIE VANITY

- 118 / 101 preguntas...**
A la cineasta Paula Ortiz, que acaba de estrenar *La virgen roja*.
- 122 / El último loco de Hollywood**
Francis Ford Coppola y su cruzada por sacar adelante *Megalópolis*.

PÁG. 62

“Mi padre fue una bellísima persona, muy trabajadora”
—RAFAEL MEDINA

- 10** Carta del director
- 12** Opiniones
- 130** Cuestionario Proust

SCOOP

- 18 / Regresamos a Oviedo**
Los entresijos de los Premios Princesa de Asturias.
- 24 / Papel secundario**
Royals que no heredarán un trono, pero que dan mucho que hablar.
- 26 / Don Andrés**
Andrés Velencoso se estrena como protagonista en una serie de Disney+.



EN PORTADA

Rafael Medina, fotografiado en exclusiva para *Vanity Fair* por Pablo Zamora, viste jersey de cuello cisne de Marni.

PABLO ZAMORA

Head of Editorial Content **Alberto Moreno**

Redacción

Redactora jefa de *Vanity Fair* Digital **Mónica Parga** Jefa de Edición y Cierre **Beatriz Castro Cortiñas**
 Redactores **Javi Sánchez, Ana Arjona, Juan Claudio Matossian**
 Adaptator/Translator **Dario Gael Blanco** Social Media Manager **Andrea Verdejo**

Moda

Directora de Moda **Joana de la Fuente** Editora de Moda y Estilo **Paloma Simón**

Arte

Director Creativo **Ángel Perea Malo** Director de Arte **Fer Vallespin**
 Jefa de Maquetación **Cristina González Vieco**
 Diseñadores **Elena Calvo, Nuria Sánchez, Juan Manuel Vallespin, Juan Velázquez**
 Talent Associate Editor **Ingrid de la Puente**

CNCC

Director **Jorge Madrid** Head of Creative Marketing, Production & Delivery **María Jiménez**
 Brand Marketer **Pedro Aybar** Delivery Manager **Laura García** Production Manager **Ruth Varillas**
 IP Events Manager **Verena Bustillo** Branded Events Manager **Mónica Guirao**

Visual Editor & Photo Studio Directora **Reyes Domínguez**

Colaboradores

Javier Aznar, Jesús Terrés, Nuria Hernández, Virginia Feito, Marta Martínez Tato, Laura García, Delilah Khomo, Marta Suárez, Ianko López, Annabel Sampson, Keziah Weir, Juan Sanguino, Jorge Arévalo, Kembeke Estudio, Pablo Zamora, Flavio Orsolato, Uxío Da Vila, Aci, Agefotostock, Album Online, Contacto, Cordon Press, Efe, Getty Images, Gtres Online, Shutterstock, Trunk Archive

Departamento Comercial

Chief Business Officer **Elena Ferreras** Directora Comercial de *Vanity Fair* **Amaia Muruamendiaraz**
 Culture & Lifestyle **Esther González, Paloma González-Blanch, Isabel Valcárcel, Sandra Palomo**
 Fashion & Luxury **Clara Montoya, Laura Capó, Gema Camacho** Beauty & Health **Patricia Vega de Seoane, Susana Hernández, Carolina Pérez, María Gil de Biedma** Home & Travel **Laura Velasco, José Manuel Manrique, Isabel Bellosillo, Victoria Álvarez, Sofía Julià** Barcelona **Judith Mases, Noelia González** Coordinación **Mercedes González** Delegada Norte **Ana López-Cámara**
 Delegada Italia **Elena Marseglia** Administración **Margarita Tofiño**

Producción

Senior Production Manager **Enrique Grau**
Fernando Bohúa, Juan Ignacio Bocos

Vídeo

Head of Programming and Developing **Marcos Chamizo**

Consumer Marketing Director **Beatriz Sánchez Guillén** Finance Director **Raquel Martín Santo Tomás**
 People Director **Ana Ruiz** Communication Director **Alberto Pereira**

Editorial Director Europe **Simone Marchetti** Managing Director Europe **Natalia Gamero del Castillo**

Deputy Managing Director Europe **Anita Gigovskaya**
 VP Finance Europe **Juan Manuel Martín-Moreno**
 Senior Vice President People International **David de la Iglesia**
 VP Global Revenue & Digital Strategy, Europe **Lina Calzado**
 Head of Legal Europe **Daniella Palleti**
 Director of Engineering, Spain & Global Custom Solutions **Rafael Martínez**
 Director, Global Audience Planning & Operations, Europe **Luis Peralta**

Ediciones Condé Nast S. L.

Madrid. Paseo de La Castellana, 9-11, 28046
 París. 3, Avenue Hoche 75008 Tel.: +33 (0)1 53 43 69 51
 Nueva York. 1 World Trade Center, 10007 Tel.: +1 212 286 2860

Vanity Fair no se hace necesariamente responsable de las opiniones vertidas por los colaboradores en sus artículos.
 © Ediciones Condé Nast, S. L. Reservados todos los derechos. Prohibida su cita, reproducción, edición o transmisión total o parcial por cualquier medio y en cualquier soporte sin la autorización escrita de Ediciones Condé Nast, S. L., aun citando la procedencia. Diríjase a CEDRO si necesita reproducir algún fragmento de esta obra: www.conlicencia.com. Depósito legal M-28965-2007 ISSN 2171-8911

PUBLISHED BY CONDÉ NAST

Chief Executive Officer **Roger Lynch**
 Chairman of the Board **Jonathan Newhouse**
 Chief Revenue Officer **Elizabeth Herbst-Brady**
 Chief Content Officer **Anna Wintour**
 Chief Financial Officer **Nick Hotchkin**
 Chief People Officer **Stan Duncan**
 Chief Communications Officer **Danielle Carrig**
 Chief of Staff **Samantha Morgan**
 Chief Product & Technology Officer **Sanjay Bhakta**
 Chief Content Operations Officer **Christiane Mack**

Worldwide Editions

FRANCE: AD, GQ, Vanity Fair, Vogue **GERMANY:** AD, Condé Nast Traveller, Glamour, GQ, Vogue **INDIA:** AD, Condé Nast Traveller, GQ, Vogue **ITALY:** AD, Condé Nast Traveller, GQ, La Cucina Italiana, Vanity Fair, Vogue, Wired **JAPAN:** GQ, Vogue, Wired **MEXICO AND LATIN AMERICA:** AD, Glamour, GQ, Vogue, Wired **MIDDLE EAST:** AD, Condé Nast Traveller **SPAIN:** AD, Condé Nast Traveller, Glamour, GQ, Vanity Fair, Vogue **TAIWAN:** GQ, Vogue **UNITED KINGDOM:** Condé Nast Johansens, Condé Nast Traveller, Glamour, GQ, House & Garden, Tatler, The World of Interiors, Vanity Fair, Vogue, Vogue Business, Wired **UNITED STATES:** AD, Allure, Ars Technica, Bon Appétit, Condé Nast Traveler, epicurious, Glamour, GQ, LOVE, Pitchfork, Self, Teen Vogue, Them, The New Yorker, Vanity Fair, Vogue, Wired

Published Under Joint Venture

BRAZIL: Glamour, GQ, Vogue

Published Under License or Copyright Cooperation

ADRIA: Vogue **AUSTRALIA:** GQ, Vogue **BULGARIA:** Glamour **CHINA:** AD, Condé Nast Traveller, GQ, Vogue **CZECH REPUBLIC AND SLOVAKIA:** Vogue, Wired **GREECE:** Vogue **HONG KONG:** Vogue, Vogue Man **HUNGARY:** Glamour **KOREA:** Allure, GQ, Vogue, Wired **MIDDLE EAST:** GQ, Vogue, Wired **PHILIPPINES:** Vogue **POLAND:** AD, Glamour, Vogue **PORTUGAL:** GQ, Vogue **ROMANIA:** Glamour **SCANDINAVIA:** Vogue **SINGAPORE:** Vogue **SOUTH AFRICA:** Glamour, GQ, I House & Garden **THAILAND:** GQ, Vogue **THE NETHERLANDS:** Vogue **TURKEY:** GQ, Vogue **UKRAINE:** Vogue

© Ediciones Condé Nast, S. L.

Depósito legal: M-28965-2007
IMPRESIÓN ROTOCOBRI Ronda de Valdecarrizo, 13, 28760 Tres Cantos (Madrid). Tel.: 918 03 16 76
SOBREPREGIO EN CANARIAS 0,20 €

PRECIOS DE SUSCRIPCIÓN

(Un año, 10 números)

ESPAÑA: 40 €

SUSCRIPCIONES Ediciones Condé Nast S. L.

Tel.: 983 00 84 01

PRINTED IN SPAIN

EDICIONES CONDÉ NAST es una empresa sostenible certificada por:



Acceso al certificado en revistavanityfair.es

BIOCERAMIC
SCUBA *Fifty Fathoms*
COLLECTION
OCEAN OF STORMS



^{JB}
1735
BLANCPAIN
MANUFACTURE DE HAUTE HORLOGERIE

×

swatch 

Solo disponible en las tiendas Swatch seleccionadas

PERSONA Y PERSONAJE

Conseguir una entrevista con alguien que no quiere vender nada puede ser una tarea peliaguda, y por ello suelen ser las más satisfactorias cuando se concretan. A veces me sorprende de haber llegado a ganarme la vida poniendo una grabadora entre otra persona y yo, conversar de la manera más interesante posible y que el resultado de esa charla pueda entretener y enriquecer a otros. Durante la escasa promoción de un ensayo cultural que escribí hace un par de años, sucedió al contrario: fueron otros los que dieron al botón de grabar, pero la experiencia fue —en la mayoría de los casos— igualmente divertida.

Cada vez que me preguntan cuál sería mi entrevistado favorito, siempre me descuelgo con gente que habitualmente es callada, no por una suerte de fetiche, sino porque su silencio se hace tan ruidoso que necesito saber a qué se debe. Y pienso que si me genera curiosidad a mí, les puede pasar a otros en igual medida. Salinger —en vida, esquivo con la prensa como se han conocido pocos—, Thomas Pynchon, Emilio Aragón, Amancio y Marta Ortega, los reyes de España, el torero José Tomás, Marisol, Terrence Malick, las hermanas Wachowski, J. K. Rowling, todos ellos —tímidos legendarios— alumbran enigmas casi infinitos del mismo modo que lo hacen quienes se encuentran ante un escollo legal, quienes han metido la pata y no tienen muy claro cómo salir del paso o quienes en general esperan que pase la tormenta y nos olvidemos de ellos.

En las reuniones de redacción de *Vanity Fair* nos planteamos a menudo qué personajes les harían levantar la ceja, queridos lectores. Muchas veces surgen en la lluvia de ideas mujeres y hombres de quienes desconocemos su actualidad porque no se han prodigado, como si ello fuera un motivo más que suficiente para escarbar en su día a día. Aunque después de esa propuesta suele venir una pregunta que no resulta en ningún caso descabellada: ¿No han sido entrevistados porque han eludido a la prensa o la prensa no se ha fijado en ellos porque no tenían mucho que contar?

En la entrevista al presidente del Partido Popular, tratamos de dirimir cuál es la persona detrás del personaje Alberto Núñez Feijóo



Alberto Núñez Feijóo y Eva Cárdenas en la boda de José Luis Martínez Almeida y Teresa Urquijo el 6 de abril de 2024.

Este número de octubre que tiene entre manos ahonda en el género entrevista como pocos últimamente, con generosos retratos de Pedro Almodóvar, Alberto Núñez Feijóo o Rafa Medina, duque de Feria y alérgico a los medios. Después de un extenso testimonio concedido precisamente a esta cabecera —hace 13 años junto a su hermano Luis—, ha intentado pasar siempre por debajo del radar. La discreción se respeta, pero también se investiga dentro de lo razonable. Y es un placer actualizar su figura para ustedes.

Por otro lado, en la larga entrevista al presidente del Partido Popular, tratamos de dirimir cuál es la persona detrás del personaje Alberto Núñez Feijóo.Cuál es el corazón que late detrás del jefe de la oposición que cambió su cómoda Galicia por la desconocida Madrid para sustituir a Pablo Casado, primero como senador y ahora como principal azote de Sánchez, relegado a la bancada de enfrente después de haber ganado las elecciones sin que ello le diera los escaños suficientes para gobernar.

El Feijóo aterrizado en la capital es un hombre que se muestra seguro en la arena política y cómodo con el discurso institucional, pero precavido en lo que respecta a su vida íntima. Quisimos que se soltara, que el 100% de respuestas políticas que acostumbra a dar fuera más bien un 50% profesional - 50% personal para saber cómo se maneja en la distancia corta el hombre que aspira a gobernarnos algún día. Igual que cuesta trabajo extirpar al percebe de la roca, así se revolvió Feijóo en ocasiones. Lo que no aspirábamos a conseguir fácilmente era al testimonio de su pareja, Eva Cárdenas, casi siempre silenciosa en segundo plano. Y aquí lo tienen. A veces lo supuestamente imposible se consigue por el camino más inesperado. Y qué satisfacción cuando sucede. ■



ALBERTO MORENO

Director de *Vanity Fair* España.

GETTY IMAGES



GIORGIO ARMANI

Madrid, Galería Canalejas - Marbella, Puerto Banús

EN CONSTRUCCIÓN

Me pregunto ahora si la vida no será acaso nada más que una gran obra inacabada, un perpetuo 'work in progress', una página web siempre en construcción.



Tom Hanks en un fotograma de *Esta casa es una ruina*, de 1986.

Creo que he alcanzado ese extraño punto de no retorno en el que toda mi vida está en obras. No sé cómo ha podido suceder esto, pero vaya donde vaya hay obras a mi alrededor. La banda sonora de mis días parece compuesta por el **Hans Zimmer** de los martillos neumáticos.

Mis vecinos de abajo están con obras, el edificio de al lado de casa de mis padres está en obras, mi *parking* está en obras, mi ducha está en obras, el jardín de enfrente está en obras, me voy de vacaciones y el hotel resulta que está en obras. Hasta en las novelas que intento leer, con ese ruido de obras sonando de fondo, hay obras. Empiezo a pensar que es muy cierta esa frase de **Kurt Vonnegut** en la que decía: “Uno de los defectos del carácter humano es que todo el mundo quiere construir y nadie quiere hacer mantenimiento”. Como los peces del cuento de **David Foster Wallace**, me pregunto ahora si la vida no será acaso nada más que una gran obra inacabada, un perpetuo *work in progress*, una página web siempre en construcción, la Sagrada Familia de los planetas descubiertos. Si no seremos nada más que ese niño que se encontraba un pensativo **San Agustín** en la orilla de la playa, intentando meter con un cubo todo el agua del mar en un hoyo que había cavado.

No es que sufra manía persecutoria, ni que sea yo una persona muy dada a las teorías de la conspiración, pero a mí me per-

siguen las obras. Ninguna a mi alrededor, además, cumple con los plazos estipulados. Todas se complican y se alargan hasta límites insospechados. Si planto mi toalla en la playa, sé que unos niños se pondrán enseguida a mi lado para hacer el castillo de arena más ambicioso de la historia de los castillos de arena, con cementeras entrando y varios operarios con chalecos reflectantes con una señal de STOP reorganizando el tráfico de los paseantes. Si me largo de acampada

MIS VECINOS ESTÁN CON OBRAS, EL EDIFICIO DE AL LADO DE CASA DE MIS PADRES TAMBIÉN, MI PARKING ESTÁ EN OBRAS...



JAVIER AZNAR

Niega sufrir manía persecutoria, pero insiste en que a él lo persiguen las obras.

buscando perderme en las profundidades de un bosque recién-dito, sé que en cuanto monte la tienda de campaña alguien se pondrá a cortar con una motosierra el árbol más próximo.

Mi vida, en fin, se parece a una viñeta cómica del dibujante **Ellis Rosen** que vi hace poco: un naufrago abandonado a su suerte en una isla desierta se encuentra con un montón de excavadoras y taladros haciendo obras justo en la isla desierta que tiene al lado. Uno es que ya no puede ni naufragar en paz.

Hace poco fui a hacerme unas radiografías y ahora temo que el médico, cuando me enseñe las placas, me muestre unos andamios colocados dentro de mí, con varios pequeños hombres haciendo obras en mi interior, taladrando y perforando. Lo cual explicaría bastante las digestiones que tengo últimamente, también es verdad.

Lo que me fascina es cuando la gente elige voluntariamente complicarse la vida y meterse en esta clase de líos. Hay personas ahí fuera, perfectamente integradas en la sociedad, que son adictas a las obras. Miembros normales de nuestra comunidad, aparentemente funcionales, que necesitan estar empantanados con alguna reforma para sentirse realizados y ver así que sus vidas están avanzando de alguna manera. Hacer obras, para mí, es como pasar por el quirófano. Un mal necesario cuando no queda más remedio y se han estudiado todas las alternativas; un procedimiento invasivo que te deja cicatriz y durante el cual preferirías estar bajo los efectos de la anestesia.

Pero, en fin, quién soy yo para opinar. Cuando San Agustín le dijo a aquel niño en la playa que meter el agua del mar en un hoyo era una tarea del todo imposible, este le contestó: “Bueno, más complicado es lo que tú estás queriendo hacer, intentando entender en tu mente pequeña el gran misterio de la vida”. Creo que será mejor que vaya pidiendo presupuesto para tirar abajo un par de tabiques. ■



Elizabeth Arden

NEW YORK

NUEVO

RETINOL +HPR

Sérum Alisador de arrugas

Reduce visiblemente
las arrugas en **1 semana***

Suave con la piel**



*Basado en un estudio de consumo de 57 participantes. **Basado en un estudio de consumo de 57 participantes después de 1 semana.

NO CORRÍA PRISA

Somos la suma de nuestras vivencias pero también la alquimia destilada de los libros que hemos leído, las pelis que hemos visto, las calles que hemos andado.



El monte Cervino reflejado en el lago Stellisee al atardecer.

“Hoy ha muerto mamá. O quizá ayer. No lo sé”. No recuerdo cuándo empezó (en mi vida) esta obsesión con los comienzos, las primeras palabras de un libro, las primeras imágenes de una película frente a tus ojos encendidos, a la espera del asombro, sentado en la sala oscura de un cine cualquier jueves por la tarde. Me pasa también con las canciones, tres (cuatro) acordes para intuir si calará hondo (una canción especial es como un tatuaje: un trocito de eternidad) o se las llevará el tiempo. Un chelo y un piano (exactamente ocho segundos, nada más) son las tres notas con las que arranca *Nightswimming*, penúltimo corte del álbum *Automatic for the People* de R.E.M., recuerdo el momento exacto, la primera vez que la escuché, yo tenía 16 años. Es lo que pasa con las cosas importantes —que son pequeñas máquinas de viajar en el tiempo—. Enero del 93, volvía de ver el *Drácula* de **Coppola** en unos cines que ya no existen, a la vuelta (en mi habitación, en la casa de mis padres) escuché el cedé que compré aquella tarde. La emoción, la incandescencia, el milagro.

Nuestra vida es un cuerpo celeste a la deriva sobre el firmamento del tiempo, vuelvo a escucharla hoy, en un vuelo que cruza los Alpes, la nieve es tan blanca que me arden los ojos, no soy el mismo hombre pero la emoción es un calco. Estoy aquí pero también allí. Por aquel entonces leí por primera

vez el que sería uno de los libros de mi vida, *El extranjero*, de **Albert Camus**, supongo que conectamos con las obras que nos hacen sentir (un poquito) menos solos. Puedo caligrafiar casi de memoria su primer párrafo: “Hoy ha muerto mamá. O quizá ayer. No lo sé. Recibí un telegrama del asilo: ‘Falleció su madre. Entierro mañana. Sentidas condolencias’”. Pero no quiere decir nada.

ME LO PREGUNTO MUCHO, ¿POR QUÉ ALGO PERDURA EN EL TIEMPO? ANTONIO LÓPEZ DICE QUE LA OBSESIÓN ES LA LLAVE



JESÚS TERRÉS

Está obsesionado con los comienzos y puede caligrafiar casi de memoria el primer párrafo de *El extranjero* de Camus.

Quizá haya sido ayer”. Somos la suma de nuestras vivencias pero también la alquimia destilada de los libros que hemos leído, las pelis que hemos visto, las calles que hemos andado, las personas que hemos amado. Somos la tarde que se alarga. Qué pena entenderlo todo tan solo hacia atrás.

Me lo pregunto mucho, ¿por qué algo perdura en el tiempo? **Antonio López**, el pintor de la luz y lo cotidiano, dice que la obsesión es la llave. Tardó 20 años en terminar el lienzo dedicado a la familia real. “No corría prisa”, dijo en la presentación en el Palacio Real de Madrid. Le preguntaron también por el genio: “(…) Yo no estoy entre esos. Yo sudo la gota gorda trabajando”. Dejó otra pista valiosísima para caminar a través de esta calle sin lámparas. “Lo más importante es sentir”. Aterrizó el avión tras una semana en Zermatt, el cantón de Valais que vive bajo la presencia totémica del Matterhorn, el monte Cervino, su cúspide siempre está nevada. Cada día, a las siete en punto, una manada de ovejas (glong, glong) cruzaban el pueblo a través de la calle principal, Bahnhofstrasse, hasta la falda de los Alpes. Aproveché aquellos días para escribir. También hablé con el pastor, un chaval de treinta y pocos, nació en Múnich, vende quesos que él elabora. Le pregunté por su vida aquí: “He encontrado mi espacio, creo que es lo único importante, encontrar tu espacio”. Creo que tampoco tiene prisa. ■



El poder de elegir.

**Eléctrico. Híbrido Enchufable. Combustión.
Tú decides.**

Para cada estilo de vida, hay un Mercedes-Benz.
Cuando cuentas con una amplia gama de motorizaciones,
tienes el poder de elegir el modelo que mejor se adapta
a tus necesidades. Cualquier elección es la perfecta.

Mercedes-Benz

Consumo mixto: desde 0,6 hasta 25,5 Emisiones de CO₂:
desde 0 hasta 291.





VOGUE
COLLECTION

Back To School
Hazte con tus imprescindibles
para despedirte del verano

COMPRA AQUÍ



SHOP.VOGUE.ES

SCOOP



“Todo el mundo debería tener derecho a 15 minutos de gloria”. *Andy Warhol*



© FPA



**LA MAQUINARIA
DETRÁS DE
LOS PRINCESA
DE ASTURIAS**
pág. 18

**NACHO
CAMPO,
SIN PRISA PERO
SIN PAUSA**
pág. 22

**EL UNIVERSO
CREATIVO
DE ANDRÉS
VELENCOSO**
pág. 26

**MIRANDA
RYNSBURGER,
UN IO
DE MUJER**
pág. 30

**LA REVOLUCIÓN
JOYERA DE BIEL
JUSTE Y JOAN
MARGARIT**
p. 32

CITA ANUAL
La princesa Leonor
en Oviedo durante la
ceremonia de entrega
de los premios el
pasado otoño.

ASTURIAS de mis AMORES

LOS PREMIOS PRINCESA DE ASTURIAS SON UNO DE LOS GRANDES EVENTOS DEL OTOÑO. HABLAMOS CON ORGANIZADORES E INVITADOS PARA ENTENDER CÓMO FUNCIONA ESTA GRAN MAQUINARIA DE LOS GALARDONES PRESIDIDA CADA AÑO POR LA FAMILIA REAL ESPAÑOLA.

LA MAÑANA DEL 3 DE OCTUBRE de 1981 se celebraban en Oviedo los primeros Premios Príncipe de Asturias. En esa ocasión el entonces **príncipe Felipe** daba su primer discurso bajo la atenta mirada de sus padres, **don Juan Carlos** y **doña Sofía**, y eran seis las personalidades galardonadas. “Su majestad el rey ha dicho en más de una ocasión que considera a los premios algo profundamente unido a su destino. La fundación nació con el propósito de estrechar los lazos históricos existentes entre el heredero de la

Corona de España y el principado, mediante la promoción de unos valores culturales, humanísticos y científicos de carácter universal. Para dar contenido a estos fines se crearon los premios. Con el transcurso del tiempo, su

participación en la vida de la institución fue adquiriendo mayor relevancia, pero su aliento y apoyo han sido una constante desde el principio. Su labor y su figura han sido y son fundamentales en el prestigio y la proyección internacional que han alcanzado nuestros galardones”, explica **Ana Isabel Fernández**, presidenta de la Fundación Princesa de Asturias, fundada en 1980. Han pasado 43 años de ese momento y cada octubre los premios siguen sin faltar a su cita en el Teatro Campoamor (solo en 2020 se celebraron en el Hotel Reconquista debido a la pandemia). Desde 2014 son los Princesa de Asturias, en honor a la **princesa Leonor**, que este año dará su sexto discurso ante los premiados. “Don Felipe ha transmitido a su hija un legado que proyecta una imagen de un país moderno, comprometido con referentes éticos y hu-

manísticos, junto con la responsabilidad de preservar y seguir fortaleciendo estos principios”, añade Fernández. Aunque el día de la entrega de los premios todo parece fácil, la organización es un trabajo que abarca un año entero. “La fundación comienza a prepararlos en cuanto concluye la edición anterior. Esto implica una maquinaria muy compleja, también muy perfeccionada y, sobre todo, muy coherente en sus objetivos y actos. Todo ese trabajo culmina en los 10 días de octubre, cuando los premiados llegan a Asturias para participar en todas esas actividades que han sido cuidadosamente diseñadas. El final de ese camino es la ceremonia y esto requiere un equipo altamente coordinado y alineado en su misión, con una gran capacidad para hacer funcionar cada pieza de este engranaje”, nos explica **Teresa Sanjurjo**, directora de la Fundación Princesa de Asturias. En ese equipo bien engrasado destacan **Luisa Álvarez**, secretaria técnica; **Carlos Hernández Lahoz**, jefe de área de premia-

dos; **Gustavo González-Izquierdo**, jefe de Finanzas; y **Rubén Vigil**, jefe de Comunicación. La fundación cuenta con un equipo fijo de 26 individuos, que en la época de premios puede alcanzar 130 personas de seis nacionalidades diferentes y durante la semana de los galardo-

nes llega a los 200 trabajadores. Por su parte, la ciudad de Oviedo es casi una protagonista más el día de los premios. “Es un día muy importante para la ciudad, pero realmente trasciende a toda Asturias. Muchas personas sienten los premios como propios y lo viven como una celebración, ‘una celebración cívica’, como muy bien lo definió

nuestro galardonado **Michael Sandel**. Todo el mundo puede formar parte de ellos, todos pueden ver y acercarse a los premiados. Cada año más gente de distintos puntos de España viaja a Asturias en estas fechas. Algunos nos cuentan que sacaron los billetes o reservaron el hotel el mismo día en que el jurado anunció el nombre de un galardonado a quien admiran. Esa imagen de lo mejor que podemos hacer juntos es algo que los españoles valoran con orgullo, emoción y con un sentimiento de valores compartidos y de un futuro común”, añade Sanjurjo.



Ana Isabel Fernández



Carlos Hernández Lahoz



Gustavo González-Izquierdo



Luisa Álvarez



Rubén Vigil

LOS GRANDES protagonistas de la jornada son siempre los premiados en las diferentes categorías, que disfrutan al máximo de cada minuto de ese día, cómo pudimos ver el año pasado a **Meryl Streep**, que incluso se lanzó a bailar a ritmo de las gaitas. “Si hay un comentario, yo diría unánime, que año tras año nos hacen los galardonados es la increíble sorpresa que suponen para ellos estos premios. →

“[LA PRINCESA LEONOR] ES UNA PERSONA CON UN SENTIDO DEL DEBER Y UNA TEMPLANZA ADMIRABLES” (ANA ISABEL FERNÁNDEZ)

LA LISTA DE INVITADOS *Testigos de excepción*

Cada octubre Oviedo recibe no solo a los premiados, sino a un buen número de invitados del mundo de los negocios y la sociedad. Habituales son **Alicia Koplowitz** o su sobrina **Esther Alcocer Koplowitz**, y el año pasado asistieron **Feliciano López** y **Sandra Gago**. La madre de la reina, **Paloma Rocasolano**, los ve en un discreto segundo plano. “Para mí, lo más emotivo fue la llegada al teatro con la ciudad volcada en la calle, su entusiasmo y, por supuesto, la entrada de la familia real. ¡Escuchar las gaitas fue francamente emocionante!”, nos cuenta **Nuria March**.



Nuria March

Feliciano López y Sandra Gago



Alicia Koplowitz

Paloma Rocasolano

GETTY IMAGES (INVITADOS Y LEONOR) / P. R. (LESTO)

Desde que llegan a Asturias hasta el saludo final antes de su partida, lo viven como una experiencia extraordinaria, un momento inigualable en sus vidas. Se sienten rodeados de cariño y reconocimiento, entre personas que conocen su trabajo, que han leído sus libros, que han comprendido la importancia de su labor y aplaudido sus iniciativas solidarias. Esa conexión la experimentan a cada momento, al caminar por la calle o al recibir un comentario de alguien que se cruza con ellos o cuando se reúnen con sus lectores. Las cartas y correos que nos envían después, la emoción que nos trasladan, son la mejor recompensa a la que podemos aspirar”, recalca la directora de la fundación.

TODOS LOS INVITADOS a la ceremonia en el Teatro Campoamor viven con emoción una tarde que se llevan grabada en su memoria para siempre. “Me encantó poder estar ahí el año pasado por primera vez. Fue un honor que nos invitaran”, nos dice **Nuria March**, que en 2023 asistió a los premios acompañada por su marido, **George Donald Johnston III**, al que ella misma explicó la trascendencia de esa jornada. “Le dije que eran los premios más importantes que tenemos en España. Que cuentan con mucha historia y tradición y que teníamos que ir. Que le iba a encantar conocer parte de nuestra cultura”. Y así fue. “Tuve la oportunidad de saludar después a la familia real y fue un momento que se desarrolló con mucha normalidad. Ellos son encantadores. Además, me encantó saludar a la princesa Leonor, a la que veía en persona por primera vez. Fue muy cercana, muy simpática y tiene un fachón increíble, además de la seriedad y compromiso con el que hace su trabajo por España. ¡Es todo un orgullo!”, comenta March. “Doña Leonor es una persona muy comprometida con su tarea, con un sentido del deber y una templanza admirables. Es también una joven de su tiempo, con inquietudes e inte-



OVIEDO, EL GRAN ESCENARIO

Cuarenta y tres años de premios en datos

1981

El príncipe de Asturias dio su primer discurso con 13 años, igual que luego Leonor en 2019.

464

Han sido las personas e instituciones premiadas de hasta 67 países en estos años.

144

Son los discursos en 13 idiomas que se han pronunciado en el Campoamor hasta ahora.

1.160

Es el número de personas que han formado parte de los jurados desde 1981.

30

Son las personas e instituciones que han recibido el Premio Princesa de Asturias antes que el Nobel.

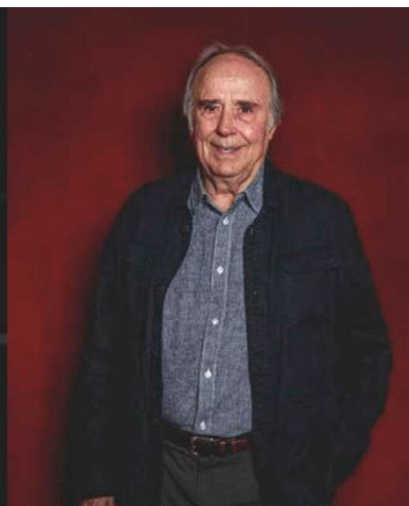
reses comunes a su generación y encarna a la vez la esperanza y el compromiso con el progreso, con los valores que representa la Unión Europea, en un momento crucial para las personas de su edad, marcado por complejos desafíos y nuevas oportunidades”, apostilla Ana Isabel Fernández sobre la figura de la princesa de Asturias.

Pero aparte de Leonor y del rey Felipe, los premios cuentan con otra figura clave: la **reina Letizia**, ovetense de nacimiento. No podemos dejar de recordar la primera imagen que tenemos de ella junto a don Felipe en estos galardones, justo menos de un mes antes de que se conociera su hasta entonces secreta relación sentimental y se anunciara el compromiso matrimonial del próximo rey de España con la joven asturiana. Fue en los premios de 2003, cuando doña Letizia aún trabajaba como periodista y cubría el evento para RTVE. Ese encuentro entre ella y el entonces príncipe Felipe mientras este saludaba a la prensa en el Hotel Reconquista forma parte de la historia de la televisión española. “De la reina destacaría su capacidad de trabajo, su extraordinaria dedicación y el rigor con los que asume cada una de las tareas que afronta, así como su compromiso y sensibilidad con temas relevantes como son la educación, la igualdad o la salud. Doña Letizia aporta una perspectiva valiosa en las iniciativas en las que se involucra. Su implicación con la labor de la fundación, ligada a sus raíces asturianas y a un profundo orgullo por su tierra, es absoluta y los premiados siempre nos trasladan su admiración por su cercanía y su preciso conocimiento sobre materias muy diversas”, concluye Fernández. — **NURIA HERNÁNDEZ**

GRANDES MOMENTOS

De izda. a dcha., Meryl Streep recogiendo su premio en 2023; el primer discurso de Leonor en 2019; Katalin Karikó, madre del ARN mensajero; Joan Manuel Serrat, premio Princesa de Asturias de las Artes 2024.

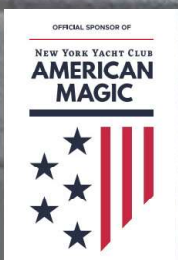
ALBUM (PRINCEPE DE ASTURIAS) / GETTY IMAGES (RESTO)





LOLA CASADEMUNT

CALL ME LOLA



www.lolacasademunt.com

NACHO CAMPO

Sin PRISA pero sin PAUSA

NACHO CAMPO ES HIJO DE DOS DE LOS PERIODISTAS MÁS RECONOCIDOS DE NUESTRO PAÍS, PERO A ÉL EL MUNDO DE LA ACTUALIDAD SOLO LE TOCA DE REFILÓN Y PREFIERE CENTRARSE EN SUS ESTUDIOS, ALGÚN INCIPIENTE NEGOCIO Y SU GRAN PASIÓN: PONER A BAILAR A MEDIA ESPAÑA.



A MI PADRE LE HUBIESE GUSTADO ser el batería de Maná si no fuese periodista”, cuenta entre risas **Nacho Campo** (Madrid, 2003). El menor de los tres hijos del matrimonio formado por los periodistas **Manuel Campo Vidal** y **María Rey** ha heredado de su progenitor la pasión por la música. Aunque estudia una Ingeniería —curiosamente, lo mismo que su padre, una carrera a la que llegó “de casualidad y encima siendo de letras”— y Administración y Dirección de empresas simultáneamente, ya tiene una dilatada trayectoria como DJ y pincha en algunas de las mejores fiestas de España. “Todo surgió cuando tenía 15 años, una de las primeras veces que salí de fiesta. Me impresionó el mundo de los DJ, que entonces era total-

mente ajeno a mí. Empecé a pinchar en casa a modo de *hobbie* y, aunque hoy para mí es un trabajo, sigo disfrutándolo muchísimo”, explica. “Soy autodidacta. A pesar de que algún amigo me echó una mano al principio, en 2019 no era fácil encontrar a gente que supiera de esto. Como más he aprendido es viendo vídeos de **James Hype** y quedándome a ver a otros DJ cuando yo terminaba de pinchar y les tocaba a ellos”. Los padres de Nacho son dos gran-

“DE MI MADRE HE HEREDADO LA SENSIBILIDAD; DE MI PADRE, LA CALMA ANTE LOS IMPREVISTOS”

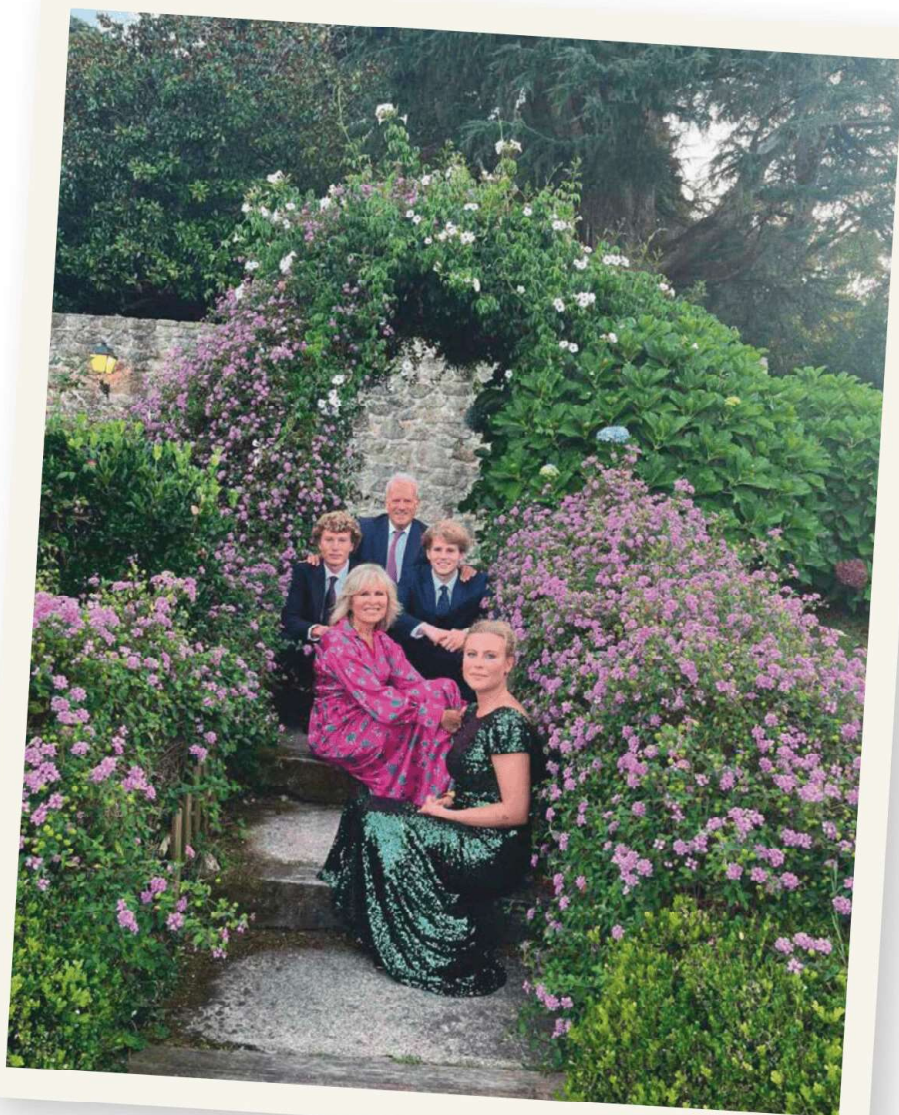
des referentes en el mundo del periodismo. Manuel Campo Vidal, entre otras cosas, dirigió en los noventa el relanzamiento de Antena 3, fue presidente del Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión de 2006 a 2018 y ha moderado algunos de los debates electorales más mediáticos de nuestra historia, como el primero que se televisó en 1993 entre **Felipe González** y **José María Aznar**. Por su parte, María Rey es uno de los rostros más conocidos de la pequeña pantalla y actualmente presenta un magazine en Telemadrid. “Ellos ya están acostumbrados a mis cosas, están orgullosos del proceso, sobre todo mientras las carreras sigan yendo bien”, ríe. De su madre, nos cuenta, ha heredado “la sensibilidad para ciertas situaciones”; de su padre, “la calma cuando surge algún imprevisto”. “Siempre nos han transmitido que la situación privi-

FAMILIA CON QUÍMICA

Nacho es el menor de los tres hijos de Manuel Campo Vidal y María Rey. La pareja tomó la decisión de separarse después de 25 años juntos. En la imagen, junto a sus padres y sus hermanos mayores, Iria y Iago.

legiada en la que hemos nacido no les tocó a ellos y que hay que saber valorarla y disfrutarla. De mi madre admiro lo atenta que está a la familia; de mi padre, que su proyecto de vida va dirigido a mejorar la vida de sus hijos”.

Además de con sus padres, Nacho tiene una excelente química con sus hermanos mayores, **Iria** y **Iago**, así como con **Pau** y **Claudia**, hijos del primer matrimonio de Manuel Campo Vidal. “Los cinco nos llevamos muy bien. Desde niños veraneamos en La Guardia, en Galicia, y es algo que seguimos disfrutando y nos permite desconectar. Mi padre, Iago y yo siempre íbamos en la lancha por el río Miño, y mi madre e Iria a la playa. Los años pasan... pero las tradiciones parece que se mantienen”, confirma. “Todos sabemos valorar lo que tenemos y cada uno hemos intentado crear nuestro propio camino. Mi hermana Iria es muy aventurera, vive fuera pero siempre está en contacto con la familia. Iago es muy buen amigo y muy buen hermano, para mí ambas cosas. Muy trabajador y siempre pendiente de los demás”. Iria se mudó a Utrecht, en Países Bajos, en 2018, y allí estudió Filosofía, Política y Economía. Después de un tiempo en Ámsterdam, en 2022 hizo prácticas en el Parlamento Europeo y desde julio del año pasado es coordinadora del Consejo de Empleo, Política Social, Salud y Comercio de la institución europea. Iago también estudia ADE en Cunef y en la misma universidad está terminando un máster en Data Science. Aparte, es socio



A SUS 21 AÑOS, NACHO YA HA FUNDADO SU PROPIA EMPRESA DE EVENTOS, ES DJ Y ESTUDIA DOS CARRERAS

de Meneo, un bar de copas ubicado en la calle Ponzano de Madrid y de la sala de eventos y espectáculos Bureo Chamberí, además de director de desarrollo empresarial de Celver, empresa de energías renovables enfocada al mundo rural. Con él Nacho se ha embarcado en su primera aventura empresarial, Rooster Sound.

“Hace poco más de un año un amigo me convenció para lanzarnos a esto con otro amigo, **Nico Sainz**, y unos meses después se unió Iago. Nos dedicamos a la planificación y producción de eventos privados como bodas, puestas de largo...”. Reconoce que aunque siempre está trabajando o estudiando, le gusta sacar tiempo para estar con sus amigos y su novia o irse de viaje. “No necesito mucho para estar bien”, añade. Nacho no tiene prisa, como él mismo recalca en la entrevista, y a sus 21 años sus planes más cercanos son “terminar los estudios y seguir pinchando. Si pudiera, jalargaría esta etapa unos 10 años más”. — **NURIA HERNÁNDEZ**

AL RITMO DE... *la música*

Aunque de niño Nacho soñaba con ser futbolista (“Muy poco original”, ríe) y también pensó en seguir los pasos de sus padres en el periodismo, ahora la música llena sus días y este verano ha actuado en festivales como el Starlite. “Lo mejor que me ha pasado es salir a pinchar a Roma y a Cancún. Eso es una maravilla. Aquí en España, el mejor lugar es el Starlite, pasan los años y me sigue impresionando cada vez que voy”, recalca. En su casa la actualidad está muy presente. “Aunque tampoco hablamos mucho de política. Mis padres siempre han tenido claro que no hay que sesgar a los hijos hacia una idea política, es mejor que cada uno decida en función de sus ideales”, explica.





Sverre de Noruega



Alexia de Holanda

Los OTROS HEREDEROS

Su papel es secundario y disfrutan de una mayor libertad que sus hermanos mayores, que reinarán en Europa.

ESTAR A LA SOMBRA del heredero encierra algunas ventajas, como bien saben los hermanos de los que reinarán en Europa. Las miradas se centran en los primogénitos y los “segundones” disfrutan de una mayor libertad en su papel dentro de la realeza. **Sverre de Noruega** cumplió 18 años en diciembre y no hubo grandes celebraciones ni cena de gala como en 2022, cuando su hermana, **Ingrid Alexandra**, alcanzó la mayoría de edad. El príncipe estudiará en el Reino Unido, como hizo **Haakon de Noruega**. Caso aparte en eso de vivir lejos de los focos es el de **Harry de Inglaterra**, que ha estado en el ojo del huracán desde niño; uno de los motivos por los que en 2020 renunció a sus funciones reales y se mudó con **Meghan Markle** a Estados Unidos. En cambio, la **infanta Sofía** es la leal compañera de la **princesa Leonor**: cómplices desde pequeñas, suelen asistir a actos juntas. Al igual que ella, **Gabriel de Bélgica**, que a sus 21 años estudiará cinco meses en una academia militar en Francia, con frecuencia protagoniza actos institucionales junto a sus padres y su hermana **Elisabeth**. Por su parte, **Carlos Felipe de Suecia** ha elegido el diseño sostenible para “hacer del mundo un lugar mejor”, pero sin olvidarse de sus obligaciones institucionales. Todavía menor de edad, **Isabel de Dinamarca** es una gran deportista y, algo raro entre los *royals*, tiene un perfil público en TikTok. Y **Alexia de Holanda**, una de las princesas con más carisma de Europa, acaba de comenzar sus estudios de Ingeniería en Londres tras tomarse un año sabático, algo que al parecer no sentó bien a su madre. — **NURIA HERNÁNDEZ**



Harry de Inglaterra



Isabel de Dinamarca

Carlos Felipe de Suecia



Infanta Sofía

Gabriel de Bélgica

GETTY IMAGES

style  by CORTEZ





Un HOMBRE de MUNDO

ANDRÉS VELENCOSO SE ESTRENA COMO PROTAGONISTA EN *REGRESO A LAS SABINAS*, SERIE DE DISNEY+ QUE LLEGA EN OCTUBRE. EL MODELO Y ACTOR NOS HABLA DE INTERPRETACIÓN, CINE Y DE ESOS RECUERDOS DE JUVENTUD QUE LLEVA GRABADOS EN LA MEMORIA.

ANDRÉS VELENCOSO (Ledaña, Cuenca, 1978) está viviendo uno de los mejores momentos de su vida y también uno de los más serenos. “¿No puedo pedir más!”, dice con sinceridad el modelo pocos días antes del estreno de *Regreso a Las Sabinas*, su primera serie como protagonista que se estrenará en Disney+ el próximo 11 de octubre. Está pletórico, feliz y emocionado y eso se nota en sus palabras cuando toca hablar de Miguel, el personaje al que da vida en este proyecto revolucionario, ya que es la primera serie diaria (a partir del lunes 14 de octubre habrá un nuevo episodio disponible cada día) para una plataforma de *streaming*. “Miguel es el capataz de El Acebuche, una finca en la que vive con la que va a ser su mujer, Esther (interpretada por **Natalia Sánchez**), hasta que aparece alguien de su pasado, que es Gracia (a la que da vida **Celia Freijeiro**), y todo estalla para él. Eso le hará plantearse muchas cosas, se le mueven los cimientos de esa vida perfecta. Miguel es lo que ves, noble, de corazón puro y vulnerable. Es una serie con mujeres muy empoderadas y personajes masculinos muy vulnerables que mostramos nuestros sentimientos”, explica. “La serie cuenta con unos guiones, una trama y un elenco que dan muchas ganas de ver cada episodio (en total son 70). Además cada capítulo tiene una bomba final. Yo ya la he visto completa con mi hermana y no puedes parar. Hemos grabado en exteriores durante seis meses a las afueras de Barcelona. Ha sido durillo porque íbamos a toda prisa y a veces volvía a casa pensando en si lo habría hecho bien. Es un producto revolucionario que se va a ver en medio mundo. La ficción española está viviendo un gran momento y las plataformas internacionales vienen aquí porque confían en nosotros”, comenta.

Regreso a Las Sabinas tiene una factura impecable y recuerda a esas grandes ficciones diarias estadounidenses de la década de los ochenta como *Falcon Crest* o *Dinastía*, series que marcaron una época y que enganchaban por sus giros dramáticos y por unos personajes, tanto los buenos como los malos malísimos, de los

que te enamorabas. “También creo que recuerda a las telenovelas de antes. Es un melodrama puro y duro con amores, desamores, traiciones, venganzas, personajes muy bien desarrollados y tramas muy marcadas. O eres de Las Salinas o de El Acebuche. Esta serie está hecha para ese público que se quedó huérfano de esas grandes series melodramáticas”, recalca. “Y, encima, ¡imagínate poder trabajar junto a **Ángela Molina**, todo un mito para mí! Ha sido un regalito que me ha hecho Disney+”, explica emocionado. Y no es para menos su alegría, porque Andrés Velencoso no para de trabajar. Mejor dicho, no ha parado de trabajar desde que con apenas 21 años dejó Barcelona para volar solo sin saber muy bien hacia dónde se dirigía.

“Gracias a que sigo trabajando en la moda he podido elegir bien los proyectos que más encajaban conmigo y he tenido la oportunidad de hacer tres muy chulos: *Eva & Nicole*, en Atresplayer; *Nacho* (la serie que trata sobre la vida de **Nacho Vidal**); y *Regreso a Las Sabinas*, que es mi primer protagonista. Pero ya sabemos cómo va este mundo, hay rachas buenas que hay que aprovechar y estar al pie del cañón, pero luego pueden venir mal dadas y también hay que saber llevarlo”, dice solemne.

Esta vida ajetreada que tiene el actor y modelo es el resultado de un duro trabajo y de sus ganas de ver mundo. Pero ni él mismo se imaginaba cuando vivía en la Costa Brava con su familia y soñaba con ser futbolista que llegaría tan alto. “Siempre tienes sueños, pero no sabes dónde te van a llevar. Yo soñaba con conocer mundo, viajar y salir de Tossa de Mar. La moda fue un trampolín para conseguir eso que yo soñaba, que era ver otras cosas. Yo no sabía ni cómo se hacía para ser modelo, imagínate. Veía revistas, pero no de moda”. Tenía 21 años y estudiaba Turismo en Barcelona, una carrera que sus padres le pagaban con gran esfuerzo. Él siempre ha-

bía querido hacer INEF, pero una lesión le impidió entrar en la carrera.

MIENTRAS VIVÍA en la Ciudad Condal empezó a hacer algunos anuncios de publicidad para poder pagarse sus gastos extra y llegó un momento en el que Milán llamó a su puerta. En Italia no fueron fáciles los inicios. En los primeros *castings* no lo cogían porque era demasiado alto (mide 1,92 metros) y demasiado fuerte, una complexión que no encajaba con los cánones de moda masculina de la época. Pero la fortuna llamó a su puerta y fichó por una agencia de Nueva York. “Me fui allí y dije: “Bueno, me cojo un año sabático de la ca-

rrera y voy a conocer Milán, París y Nueva York y a ver a dónde me lleva esto”. Fue un ‘queriendo sin querer’, casi una casualidad que yo empezara a trabajar como modelo”, recuerda. Esa decisión no gustó en casa. Su padre no entendía que abandonara los estudios y que se fuera a ‘hacer de modelo’, una profesión absolutamente desconocida en su familia. “Mi padre no se lo tomó bien. El hombre se estaba dejando una pasta en mi universidad en Barcelona, los viajes, pisos... Aunque en segundo año yo ya hacía algunas cositas de publicidad, imagínate su cara cuando le dije: ‘Papá, que aparco la carrera y me voy a Nueva York a darme una vuelta’... También es verdad que igual yo no me expliqué muy bien; hoy le hubiera dicho que quería vivir una experiencia, que no estaba contento con lo que estudiaba y que me dejara abrir los ojos a otras realidades. Así tal vez me habría dicho que sí de otra manera. Ahora entiendo mejor lo que él pudo pensar, pero yo tampoco tenía entonces las herramientas para que se pusiera en mi lugar. Aún así, la jugada no salió del todo mal”, confiesa satisfecho. Y tanto que le salió bien la jugada. En poco tiempo trabajó con fotógrafos como **François Nars**, **Matt Albiani** o **Michael Thompson**, y se convirtió en el protagonista de campañas publicitarias lanzadas en 2002 como →

“SOÑABA CON CONOCER MUNDO, VIAJAR Y SALIR DE MI TIERRA NATAL. LA MODA FUE UN TRAMPOLÍN PARA LOGRAR VER OTRAS COSAS”

¡QUÉ LUJO!

Andrés Velencoso protagoniza *Regreso a Las Sabinas*, serie para Disney+, junto a actrices como **Celia Freijeiro**, **Ángela Molina**, **Natalia Sánchez** y **Olivia Molina**.

las de Banana Republic y L'Oréal. Luego llegaría la oportunidad que lo llevó a darse a conocer a escala internacional: Louis Vuitton lo eligió como el rostro que acompañaría a **Jennifer Lopez** en su nueva campaña. Nada más y nada menos. A partir de ahí, todo fue rodado. Mil y una campañas para Chanel Allure Homme Sport, Ermenegildo Zegna, GAP, Giorgio Armani, H&M, Jean Paul Gaultier, Loewe o Valentino, y desfiles para Dolce & Gabbana, Ferragamo o Vivienne Westwood, entre otros. Velencoso ya era parte de la industria de la moda al más alto nivel. Hace unas semanas, todos esos trabajos y recuerdos volvieron a su cabeza y a las de algunos de sus compañeros de profesión con la pérdida de **Eduardo Sayas**, fundador de la agencia de modelos Sight Management Studio. “Fueron unos días muy complicados —se le quiebra la voz—. Él fue mentor de **Jon**

Kortajarena, **Oriol Elcacho** o **Juan Betancourt**.

Cuando yo empecé con él, ya trabajaba en Nueva York, pero luego he estado en su agencia durante más de dos décadas. Nos quedamos con su recuerdo, era un gran tipo. A Eduardo le gustaba vernos felices, nos llevaba a cenar, era como un padre, se preocupaba por nosotros como si fuéramos sus hijos”, dice Velencoso sin poder contener la emoción.

I GUAL QUE ESOS OTROS compañeros de profesión, como Kortajarena, Andrés quiso probar suerte en el mundo de la interpretación y se formó para ello tanto en Londres como en Madrid. Su primera oportunidad se la dio **Jorge Torregrossa** en el año 2011 cuando le ofreció interpretar uno de los personajes de *Fin*, junto a **Clara Lago**, **Daniel Grao** y **Maribel Verdú**. Luego llegaron *Summer Camp*, de **Alberto Marini**; *B&B*, serie de Telecinco con **Belén Rueda**; y varias películas donde tuvo pequeños papeles, como *100 Metros* y *Señor, dame paciencia*. Además, desde hace un par de años es director creativo de Out of the Office, firma de moda masculina del Grupo Tendam. “Es la gota que ha colmado el vaso. He juntado el conocimiento que tengo de moda, de fotografía y de dirección artística con el equipo de diseño y creamos cosas muy chulas y que están funcionando. La marca ha tenido una acogida brutal y se centra en dar rienda suelta a esa creatividad que llevo dentro. En la nueva campaña me estreno en mi faceta de fotogra-

fo. Estoy feliz y además me lo paso genial”, recalca. Gracias a esta nueva vena creativa, hace unos meses Andrés vivió un momento muy especial al posar con su padre para una campaña de la firma. “A él siempre le ha gustado un poco lo de hacerse fotos y cuando estaba en su restaurante [el padre de Andrés regentó un local durante décadas en Tossa] siempre decía que era más guapo que yo. ‘Yo soy más guapo que mi hijo’, le comentaba a la gente”, se ríe con ternura al mencionar a su progenitor. “Parece que yo no tenía la vena de modelo, pero él sí”, añade riendo. “Para el Día del Padre me hice una foto con él y desde la marca me propusieron hacer algo juntos. Me pareció una idea muy bonita y nos retratamos en la playa en Tossa. La idea está basada en una historia real nuestra y cuadraba perfectamente. Fue un momento muy emotivo”, explica en un punto de la entrevista en el que el intérprete ya se ha relajado y se

muestra más cercano y menos formal que al hablar de trabajo. Porque para Velencoso, que durante muchos años ha vivido subido a un avión viajando de un lado a otro, su familia es lo más importante. Incluso ha vuelto a vivir

“ME QUEDAN MUCHOS PERSONAJES POR HACER Y BUENOS GUIONES QUE INTERPRETAR. EN EL ÁMBITO PERSONAL, HE CUMPLIDO EL SUEÑO DE VOLVER A VIVIR EN TOSSA”

a Tossa de Mar, el lugar del que soñaba salir cuando era un adolescente. Cosas de la edad y de la vida. “Es una decisión que tomé después de la pandemia, soy de los que entonces pensaron que se querían ir a vivir al pueblo. Llevaba ya una temporada larga residiendo fuera y además estaba en un momento, después de hacer *Fin* y de algunas series, que no me salían las cosas como yo quería, no acababa de cuajar y aposté por un cambio personal y vital. No quería regresar a Estados Unidos y me fui a Londres. Con la pandemia eso se alargó y tampoco quería instalarme en Madrid, así que surgió la idea de volver a Tossa. Tuve la oportunidad de comprarme una casita y reformarla, y por ahora estoy aquí. Es como que en este momento quiero estar más cerca de mi familia. Mi hermana ha tenido una niña y quiero verla crecer, mi padre ha cumplido 80 años... En cuanto termine de hablar contigo me bajo a verlo o a comer con él. Vale la pena el esfuerzo que me supone moverme luego por trabajo”.

C ON UNA CARRERA de más de dos décadas a sus espaldas, todavía le faltan algunos sueños por cumplir a ese joven Andrés

INAGOTABLE

Velencoso ha participado en tres series en los últimos dos años, es director creativo de una firma de moda y sigue trabajando como modelo.

que un día salió de Barcelona sin saber muy bien a dónde iba. “Aún me quedan muchos personajes por hacer y buenos guiones que interpretar. Apenas soy un bebé en esto de la actuación, así que tengo todavía muchas metas por lograr. En cuanto al ámbito personal, acabo de cumplir mi sueño de comprarme una casita, vivir en Tossa y ver a mi familia disfrutando conmigo”. ¿Qué hay del amor?, le preguntamos. Guarda silencio y tras unos segundos nos dice sonriendo: “Esa respuesta me la guardo para mí”.

— **NURIA HERNÁNDEZ**



EL DREAM TEAM DE LA MODA *El triunfo de los modelos españoles*

Se habla mucho de las grandes modelos que coparon en los noventa las portadas de las revistas y los desfiles de las pasarelas más importantes del mundo, pero en las décadas posteriores fueron ellos los que, con permiso de las *top models* españolas como Nieves Álvarez o Eugenia Silva, se hicieron con los focos y algunos de esos rostros masculinos que aún hoy siguen trabajando en la moda tienen acento español. Andrés Velencoso fue de los primeros en abrir camino a los que llegaron después: Jon Kortajarena, Oriol Elchacho y más recientemente Juan Betancourt.

"Afortunadamente, la moda sigue estando en mi vida y continúo trabajando mucho, pero para mí es bueno diversificar, como por ejemplo con mi trabajo como director creativo para

Out of The Office. En momentos en los que no he trabajado tanto como actor, ha sido una gran suerte tener otra profesión que me diera esa tranquilidad", reflexiona Velencoso, quien a sus 46 años continúa siendo uno de los modelos más deseados de la industria y al que la edad no le preocupa... al menos por ahora. "Tengo amigos que con 47 años ya dicen que tienen 48. Yo todavía me veo más cerca de los 45 que de los 50, en el momento en el que ya vea el ocho igual digo 'Guau', pero por ahora no me afecta. ¿Si he tenido la crisis de los 40? Creo que no. ¿Qué se hace con esa crisis? ¿Te rapas el pelo? ¿Te deprimes? Yo lo único que he hecho ha sido comprarme una casa, pero, oye, igual en cuatro años me entra", dice soltando una carcajada.

UN 10 DE MUJER

CON MOTIVO DE SU 59º CUMPLEAÑOS, VARIOS AMIGOS CERCANOS DE MIRANDA RIJNSBURGER PINCELAN UN RETRATO ÍNTIMO Y PERSONAL DEL GRAN AMOR DE JULIO IGLESIAS.

Miranda Rijnsburger (Leimuiden, Países Bajos, 1965) es la mujer que acompaña a Julio Iglesias desde hace más de tres décadas, pero la holandesa ha conseguido que su vida sea un gran misterio. “Ha aceptado estar en un segundo plano con absoluta convicción de que no hay que destacar para ser importante. Miranda es fundamental en la vida de Julio y su familia. No necesita alardear cada día”, nos cuenta Amalia Enríquez, periodista y amiga del matrimonio. “Es una mujer entrañable, cariñosa y dulce. En casa, se comporta con la naturalidad y seguridad de quien sabe que no tiene necesidad de fingir. Es una gran anfitriona y no necesita sentirse el centro de la conversación. Eso la hace enormemente atractiva en el trato”, añade. “Mi esposa Shura y yo conocimos a Miranda en 1992 mientras grabábamos

Calor con Julio en una espectacular casa que él había alquilado en Bahamas”, recuerda Ramón Arcusa, integrante del Dúo Dinámico y productor de Julio Iglesias. “Sabíamos que se habían conocido en Sudáfrica, en un safari, y que la había invitado a pasar unos días, como había sucedido, no es ningún secreto, con otras novias. Pero algo nos hizo pensar que no iba a ser una más, sino la mujer que lo quería, lo entendía, que estaba a gusto a su lado y a la que Julio correspondía de la misma manera. Era una situación muy diferente a otras que habíamos visto: era la mujer de su vida”, recalca uno de los amigos más cercanos del intérprete. “Es sensible, amorosa, elegante y una madraza”, añade Verónica de Sebastián, creadora de Verili y amiga de la pareja. “Hemos compartido en casa de Julio muchos momentos de trabajo, cenas opíparas y sanas, buenos vinos, cosa que Julio me reprocha siempre, recuerdos imborrables, en suma, y nuestra relación con ella siempre ha sido

más que cordial. Le ha dado cinco hijos maravillosos, ha cuidado de él cuando ha sido necesario. Por todo ello merece un 10 como mujer”, apostilla Arcusa. Otra que la conoce bien es Azahara Margón, que vivió seis años en la casa familiar de Iglesias en Miami, donde fue monitora de deportes de sus hijos. Miranda es como una segunda madre para la malagueña. “De ella solo puedo decir cosas bonitas. Es generosa, empática, sensible, fuerte, elegante y alegre, lo da todo por los demás y le gusta que quien esté a su lado se sienta bien. Es un ser de luz que ilumina a toda su familia”, cuenta. “Miranda llegó a la vida de Julio en el momento justo. Ha sabido entenderlo, complementarlo y, sobre todo, quererlo”, explica Enríquez, que ha vivido muchas situaciones con ellos en su hogar. “Como pareja, son cómplices, se entienden a la perfección y respetan sus espacios. Se admiran y se quieren desde la calma. A estas alturas de la vida, eso es la excelencia”.

— **NURIA HERNÁNDEZ**

MIRANDA RIJNSBURGER



EL CORTE INGLÉS. S.A. / Hermosilla 112, 28009 Madrid

V U E L V E L A M O D A

BIANCA BALTI de WOMAN y WOMAN LIMITED

ESTHER CAÑADAS de WOMAN LIMITED



Una VERDADERA REVOLUCIÓN

A BIEL JUSTE Y JOAN MARGARIT LAS REDES SOCIALES SE LES QUEDARON CORTAS MUY PRONTO. SU HAMBRE POR TRIUNFAR LOS LLEVÓ A FUNDAR TWOJEYS, LA MARCA DE JOYERÍA MASCULINA QUE ARRASA ENTRE LOS JÓVENES (Y QUE AMAN DUA LIPA O JADEN SMITH).

JOAN LE DIJO A SU PADRE que si vendía un número determinado de collares dejaba la universidad. Lo hizo al día siguiente de lanzar TwoJeys”, nos cuenta **Biel Juste** (Barcelona, 1997), fundador junto a **Joan Margarit** (L’Ametlla del Vallès, 1997) de la firma de joyería masculina que ha revolucionado el sector. Se conocieron hace nueve años mientras estudiaban Negocios y pronto se dieron cuenta de que sus sueños iban hacia el mismo punto. “Teníamos mucha hambre de hacer cosas grandes”, explica Juste. Empezaron como creadores de contenido (los dos suman 400.000 seguidores en Instagram) y hace algo más de un lustro esa ambición se materializó en un *road trip* por California. “Vimos que no había una marca de joyas masculina que nos gustara. En el viaje empezamos a soñar con la idea, conectamos más entre nosotros y ahí nació TwoJeys. Estábamos convencidos de que funcionaría. La gente lo quería. Los

MI TESORO
Abajo, famosos que han lucido TwoJeys: Damiano, de Måneskin; Dua Lipa, Jaden Smith o Vinicius, que estuvo en la fiesta por el quinto aniversario de la marca.

me fastidia es que a algunos de mis amigos los persigan y los relacionen con todo el que aparece a su lado”.

UNA MUESTRA DE LO BIEN que lo están haciendo estos dos jóvenes que aún no han cumplido los 30 años es que Zara los llamó en primavera para una colaboración. “Nos habían contactado muchas marcas internacionales, pero dijimos que no porque teníamos claro lo que queríamos hacer y que necesitábamos una plataforma muy grande. Llegó Zara y aceptamos porque son exageradamente buenos y queríamos aprender de ellos. La colección se agotó en 30 segundos, una locura”. Muchos *influencers* lanzan sus propias marcas, pero pocas aguantan en el mercado. “Nosotros no éramos tan grandes como **Dulceida** o **María Pombo**, que son unas cracs, pero queríamos hacer algo más grande que nosotros. No queríamos vendernos, sino hacer algo que traspasase nuestra figura y



primeros días celebrábamos cada pedido”, cuenta. La convicción con la que se expresa, en una charla en la que mezcla términos de *marketing* en inglés y en español con soltura, da una idea de lo claro que lo tienen y hacia dónde van. “Nosotros no hacemos las cosas a medias. Si lo hacemos, vamos a muerte con el proyecto. El primer día hicimos *sold out* [agotaron existencias]. Ahí dejamos todo para centrarnos en la empresa. No era un tema de *hype* [expectativas generadas alrededor de un producto], era una necesidad”, dice rotundo. “La esencia de TwoJeys es el desierto, los coches antiguos, los *cowboys*. No porque lo haya hecho ahora **Pharrell Williams** o lo lleve **Beyoncé**, sino porque es nuestro sello. Queríamos construir un universo y una marca con una personalidad muy fuerte. Seguramente no somos los más grandes, pero sabemos quiénes somos y nuestra comunidad también”, recalca Biel, a quien este verano relacionaron con Aitana, un asunto del corazón sobre el que prefiere no ahondar. “Lo que

nuestro tiempo. Lo de ser *instagrammers* fue un puente (se gana mucho dinero, viajas, vives experiencias únicas y conoces a gente increíble) y estamos muy agradecidos. Pero optamos por dedicarnos a muerte desde el primer día sacrificando colaboraciones con las que ganábamos dinero y apostando por nuestra marca”.

Hoy son muchos los famosos que han llevado sus joyas. Uno de los primeros fue **Justin Bieber**, que posó con un mechero de *cowboy* firmado por los catalanes en su 29º cumpleaños y que podría haberle regalado **Jaden Smith**. Y en el quinto aniversario de la marca **Vinicius** fue uno de los invitados al fiestón en Ibiza. “Muchos, como Jaden o el piloto **Lando Norris**, son amigos. Les gusta la marca y ellos nos encajan. **Manu Ríos** apostó por nosotros incluso antes de *Élite*. Nos dan igual el número de seguidores, nos ha venido gente muy top para colaborar, pero no nos representan. Tenemos claro qué es y qué no TwoJeys”.

“NO ÉRAMOS TAN GRANDES COMO DULCEIDA O MARÍA POMBO, QUE SON UNAS CRACS, PERO QUERÍAMOS HACER ALGO MÁS GRANDE QUE NOSOTROS”

— **NURIA HERNÁNDEZ**



TEAM
PORSCHE
BARCELONA

youtherror.™

TWO
JEYS

SPORCO

TWOJEYS

CLASSIC SERIES

PC

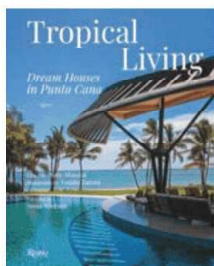
Los REYES de la REPÚBLICA

EN LOS NOVENTA, DOS AMIGOS SOBREVOLARON SUS PLAYAS Y SUPIERON DE INMEDIATO QUE HABÍAN ENCONTRADO EL PARAÍSO EN LA TIERRA. HOY UN LIBRO RINDE HOMENAJE A PUNTA CANA Y A SUS VECINOS MÁS ILUSTRES: JULIO IGLESIAS Y OSCAR DE LA RENTA.



JULIO IGLESIAS lo describe a la perfección: “Aquí todo favorece a la gente porque hace sol, puedes relajarte, reflexionar, puedes pensar, tienes tiempo para disfrutar realmente de tu vida”, declara en *Tropical Living. Dream Houses in Punta Cana* (Rizzoli), el *coffee table book* editado por **Naty Abascal** y fotografiado por **Guido Taroni** que cuenta la historia de este *resort* en República Dominicana que es desde hace décadas el paraíso en la tierra de los ricos y famosos que quieren descansar de serlo. Setenta y siete kilómetros —la extensión de la isla de Manhattan— bañados por el Caribe y el Atlántico donde no hay rastro de *paparazzi* ni de *bling bling*, reinan “los valores familiares y la amistad” y cruzarse con el cantante español más universal no es un acontecimiento. “Está bien, con muy buen ánimo, créeme. Siempre te saluda cariñosísimo, hace sus chistes. Aquí se siente muy protegido y disfruta. Es un hombre de mar, se baña y nada a diario, y al final de la tarde sale a pasear en carrito de golf o con los perros”, cuenta **Paola Rainieri**, vicepresidenta y socia del Grupo Punta Cana.

—
“JULIO ES UN HOMBRE DE MAR, NADA A DIARIO Y AL FINAL DE LA TARDE SALE A PASEAR EN CARRITO DE GOLF”
 —

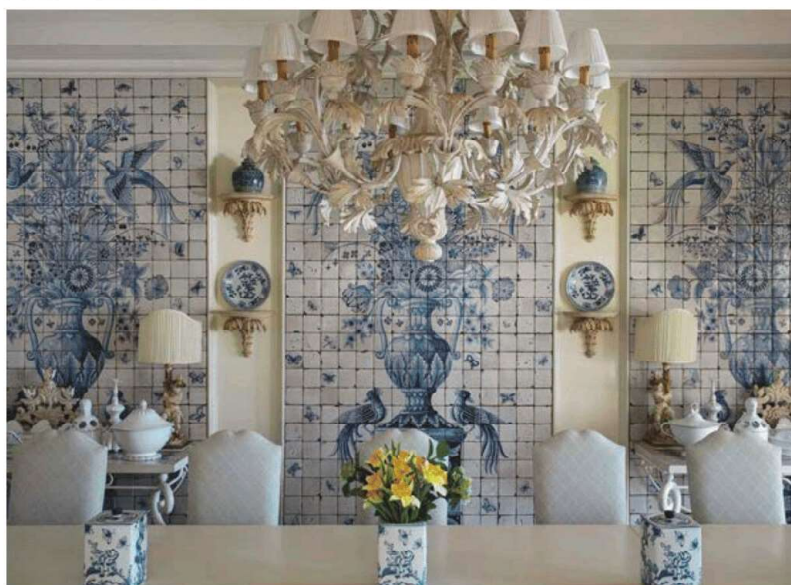


Rainieri, hija mayor del empresario estadounidense **Frank Rainieri**, uno de los precursores en los años sesenta del complejo, es una de las impulsoras de un volumen en el que, además de las casas de Punta Cana —que, como podrá suponer, aparecen sin que se revele la identidad de sus propietarios—relata jugosas anécdotas sobre dos de sus vecinos más ilustres: Julio y **Oscar de la Renta**. Los responsables del giro total que dio el proyecto en la década de los noventa, cuando decidieron sumarse a él. Todo empezó con un viaje de avioneta en el que los dos amigos sobrevolaron el extremo oriental de la isla, un tramo de jungla con forma de punta de flecha “con infinitas playas de arena blanca y aguas cristalinas de un color azul verdoso único”, recoge el libro, y supieron de inmediato que acababan de encontrar lo que buscaban: el paraíso en la tierra. Pronto empezaron a construirse casas allí; en el caso del diseñador dominicano, Villa Corales, la mansión de estilo clásico en cuya capilla contrajo matrimonio en 1989 con su mujer, **Anette**.

De la Renta, quien solía disfrutar allí de una de sus pasiones, el dominó, fue sin duda el artífice del carácter relajado del *resort*, un espíritu que empieza en

la ropa. “Él siempre iba en bermudas y polo y, por la noche, se ponía su chacabana —una camisa típica de lino—; decía que la chacabana era el uniforme oficial de la República Dominicana, que no entendía a quienes vestían traje y corbata allí”, recuerda Paola. Un “*relax*” que abrazan otros visitantes frecuentes como **Anna Wintour**. La directora de *Vogue* USA fue por primera vez a Punta Cana una Navidad, invitada por sus íntimos amigos los De la Renta, y evoca “las pistas de tenis, los campos de golf y las caminatas por la playa desierta con Anette” en el prólogo de *Tropical Living*. Un día le pidieron que invitara a **Cristiano Ronaldo** a cenar, “ya que acababa de verlo en la playa con una novia guapísima. Mientras los llevaba a casa después de una larga noche, Cristiano dijo: ‘¡Bueno, nunca antes había alternado con tanta gente mayor! Pero me he divertido mucho’”, revela en el libro, en el que relata además la velada en la que su hija **Bee**, que contaba entonces con 11 años, ganó a las cartas a “un expresidente, un matemático y al propio Oscar”, o cómo su hijo **Charlie** descubrió su vocación por la medicina a los 13, cuando tuvo que ser operado allí de urgencia por una apendicitis, “junto a un mulero a quien le acababa de explotar la cocaína en el estómago”.

E S PROBABLE QUE EL INFORTUNADO salvasse la vida gracias a los De la Renta y a los Rainieri, que se enorgullecen de la intensa —y eficaz— labor filantrópica que han desarrollado en la isla con la construcción de tres escuelas, del Centro Pediátrico Oscar de la Renta o de otro hospital para adultos. “En 1997 el huracán George devastó todo, y Oscar y Julio ayudaron a recoger escombros mientras daban ánimos a la gente cantando canciones con la guitarra”, evoca Rainieri, que subraya que Punta Cana Resort es mucho más que un



PUNTA CANA CONFIDENTIAL
En la página anterior, Julio Iglesias y Oscar de la Renta en Punta Cana. De arriba abajo, Villa Macanao, Villa las Brisas y Villa Altigracia.

“EL DISEÑADOR OSCAR DE LA RENTA JUGABA AL DOMINÓ EN POLO Y BERMUDAS. PARA LA CENA SE PONÍA SU CHACABANA”

destino turístico para pasarla bien: “Supone el 7% del PIB de la República Dominicana y emplea a 2.500 personas; en el aeropuerto, a otras 8.000”.

C ON *TROPICAL LIVING* quiere dar una “versión diferente” de un enclave sin duda privilegiado que, asegura, es mucho más que un *melting pot* de personas de todo el mundo. “Nos eligen por un atractivo muy especial, que solo puedes sentir si vienes y lo vives: La gente aquí se siente libre y, además, es parte de algo. Eso no se compra con dinero”, apunta Rainieri, quien, como el resto de su familia, vive en Punta Cana. “Para nosotros esto es más que una empresa. Por eso nos preocupamos de que todo funcione muy bien”, asegura. “Aquí nos cuidamos los unos a los otros. Lo que impera es el sentimiento de comunidad. La sencillez, la naturalidad. Espero que, en el futuro, sigamos siendo un refugio”, desarrolla Rainieri con pasión. La misma que convenció en su día a su padre y a sus amigos Oscar y Julio de que en apenas 77 kilómetros de costa podían cumplir sus sueños. Y los de los *happy few*.

— PALOMA SIMÓN

OLIVIA DE BORBÓN Y JULIÁN PORRAS

De PUNTA en BLANCO

OLIVIA DE BORBÓN Y JULIÁN PORRAS SE CASARON EN OCTUBRE DE 2014 EN MARBELLA. UNA DÉCADA DESPUÉS, RECUERDAN CÓMO VIVIERON EL DÍA DE SU ENLACE.

Olivia de Borbón y Julián Porras en su "luna de miel" en Cap Cana en enero de 2020.



ESTA FOTOGRAFÍA EN CAP CANA es muy especial. Fue un viaje superimportante, porque cuando nos casamos no tuvimos luna de miel, pues nos vinimos a vivir a Marbella y todo fue algo caótico con la mudanza. Seis años después, en enero de 2020, pasamos unos días en una villa maravillosa a los pies de una playa solitaria de arena blanca y también disfrutamos de cenas divertidas con amigos que estaban allí”, rememora **Julián Porras**, que el 4 de octubre celebra su décimo aniversario de boda con **Olivia de Borbón**. “Después llegó el COVID y desgraciadamente tuvimos algunas pérdidas familiares, como la de mi suegra y la de **Cristina**, hermana de Olivia. Esta foto representa un momento muy feliz en nuestra vida y, de alguna manera, un antes y un después”, añade. Sobre el día de su enlace en 2014, la propia Olivia de Borbón explica en exclusiva a *Vanity Fair* cómo lo vivió. “Lo recuerdo con muchísima paz y serenidad porque sabía que me iba a casar con el amor de mi vida y estaba muy tranquila. Para mí fue una maravilla poder celebrarlo con mi familia y amigos. Lo pasamos genial. Nosotros elegimos todo, nos dejaron

hacer lo que quisimos y ese día ha hecho que nuestra relación sea la de hoy 10 años después, con dos niños, varios perros... pero el mismo amor”, recalca la hija del **duque de Sevilla** y de **Beatrice von Hardenberg-Fürstenberg**, conocida como la condesa *hippie*. “Fue un sueño hecho realidad casarme en Marbella, donde había conocido a Olivia un año y medio antes. Fue algo abrumador por la cantidad de amigos y familiares que vinieron y por las sorpresas que hubo, **Juan Peña** nos cantó a capela, **Consuelo Barroso** cantó la Salve Rociera... Es un recuerdo mágico porque pude compartir algo tan bonito también con mi suegra, a la que adoraba”, recuerda el empresario, que conoció a Olivia el verano de 2013 en Puerto Banús y le pidió matrimonio en la India. La boda contó con 500 invitados, entre los que se encontraban **Cari Lapique** o **Eugenia Silva**, y se celebró en el Hotel Villapadierna, uno de los más lujosos de la Costa del Sol. Ahora, la familia emprende una nueva aventura al instalarse en Madrid pero tan unidos como hace una década. “No descarto volver a casarme algún día con Olivia, pero solo con mis 30 amigos y familiares más cercanos”, concluye Julián.

— **NURIA HERNÁNDEZ**

D.R.

NUTELLA, O CUÁNDO PREOCUPARSE POR UNA ADICCIÓN CÓMICA

Llevo aprovechándome de la vis cómica de mi adicción a la Nutella durante años, desde que empecé a ingerirla a cucharadas por las noches en 1997.



Tengo la suerte de no poseer una personalidad adictiva. Mi madre nos metió en la cabeza que probar una droga nos llevaría obligatoriamente a una muerte solitaria en una cuneta tras años robándole dinero del bolso para sustentar una adicción a la heroína (porque pruebes lo que pruebes, todos los caminos llevan a la heroína). Quizá por ello no he tomado nada más fuerte que aquel chupito de Jägermeister que probé en el 2012. No fumo excepto un piti de estos finos, marca Vogue, que parece algo que fumarían las invitadas del gran Gatsby, cuando entrego un manuscrito. Es cierto que bebo media copa de vino tinto prácticamente cada noche, pero esto, me asegura **Isabel Coixet**, no es alcoholismo, es ir por la vida.

Mi única adicción es la Nutella. Cuando lo digo, la respuesta suele traer risas, porque la adicción a algo tan inocuo (y la abismal falta de resistencia que debo de poseer para no poder quitármela) resulta absurda, claro. Llevo aprovechándome de la vis cómica de mi adicción a la Nutella durante años, desde que empecé a ingerirla a cucharadas por las noches en 1997, en una esquina sombría de la cocina como una criminal. Pero por muy gracioso que sea me pregunto si debería empezar a pre-

ocuparme, y si es así, cuándo. ¿Cuando me provoque taquicardia y diarrea y tenga que adelantar las tomas a la merienda en vez de degustarla por la noche? ¿Cuando logre terminar un bote de 200 gramos en dos días y que me juzgue el mismísimo repartidor de Glovo al volver a mi portal día tras día con el bote lastrando la fina bolsa de plástico? ¿Cuando esté de vacaciones en la costa y tenga que ir a comprar Nutella al supermercado del pueblo, y posteriormente dejar la cucharilla de café de la habitación del hotel disimuladamente en su taza untada de chocolate, para que los empleados del hotel se pregunten: “De dónde coño ha sacado esta señora chocolate que se pueda comer con una cuchara si en este establecimiento no hay... No habrá ido al pueblo a comprar Nutella, porque eso es de loca? He de confesar que todo esto ya ha sucedido, y sin embargo aquí sigo, sujetando el bote de Nutella entre mis manos y observando a través del cristal la capa líquida

de aceite de palma que se resbala de un lado a otro del tarro.

Honoré de Balzac alababa su adicción al café (se estima que bebía más de 50 tazas al día, aparte de masticar granos de café crudos con frecuencia, los cuales llevaba consigo a los eventos, y no me extraña —la abismal decepción que siento cuando me dicen que tienen Nutella y luego es Nocilla es probablemente lo que me acabe matando—). Todo eran risas hasta que falleció de causas asociadas a un fallo cardíaco, que muchos atribuyen a una sobredosis de cafeína. Sin embargo, de haber corregido su adicción, me pregunto si hubiese sido más feliz.

Siguiendo involuntariamente su ejemplo, supongo que tendrán que arrancar el bote de Nutella de mis manos inertes, porque no pienso renunciar a algo que de promedio me hace más feliz que la Navidad y que el dinero. Al menos hasta que me obstruya las arterias. ■

AQUÍ SIGO, SUJETANDO EL BOTE DE NUTELLA ENTRE MIS MANOS Y OBSERVANDO A TRAVÉS DEL CRISTAL LA CAPA DE ACEITE DE PALMA



VIRGINIA FEITO

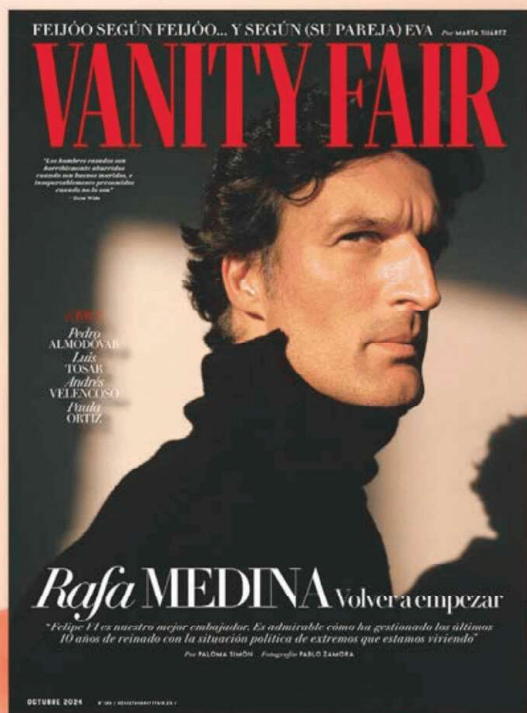
Además de ser adicta a la Nutella, bebe media copa de tinto prácticamente cada noche.

SUSCRÍBASE

A LAS HISTORIAS QUE EMOCIONAN Y
AL ENTRETENIMIENTO QUE LE INFORMA.

Home Delivery-1 año por 36€

RECIBA LA REVISTA EN CASA Y CONSIGA UNO DE
ESTOS **BOLSOS ZUBI** COMO REGALO DE BIENVENIDA



SUSCRÍBASE O REGALE AQUÍ
[SUSCRIPCION.REVISTAVANITYFAIR.ES](https://suscripcion.revistavanityfair.es)

VANITY

TREND

NINGUNA VANIDAD SE DA EN VANO *(Alexander Pope)*



PÁG. 54

TROYE SIVAN, LA
REVOLUCIÓN
SEXUAL

PÁG. 56

DEREK GUY,
NUESTRO
HOMBRE EN X

PÁG. 58

VUELVE OASIS,
VUELVE LA
ILUSIÓN

PÁG. 40

Una temporada
DIVINA

Camisa de
Elizabeth Emanuel
Atelier, vestido de
Danielle Frankel
y cuernos de
Andrea's Closet
Millinery.



Dórica, **JÓNICA, CORINTIA**

Drapeados, tocados y un toque de surrealismo. Dé alas a la diosa que lleva dentro y déjese adorar con la moda más decadente de la temporada. O, al menos, fantasee con ello.

Vestido y estola de **Giambattista Valli Haute Couture**, guantes de **Paula Rowan**, pendientes *vintage* en alquiler en **4Element** y tela de chifón de la estilista.

Vestido, pantalones y
sujetador de **Dolce
& Gabbana**,
sombrero y puños
de **Elizabeth
Emanuel Atelier**.



Vestido y capa de Dior, hojas de vid de Alison Tod, brazalete vintage de 4Element y collar de la estilista. En la página siguiente, vestido de Louis Vuitton y alas de Academy Costumes.





Capa y vestido de
Sabina Bilenko
Couture y zapatos
de **Gianvito Rossi**.





Vestido, zapatos
y pendientes de
**Schiaparelli Haute
Couture**. En la página
anterior, chaqueta
de **Chanel**, corsé de
Elizabeth Emanuel,
falda de **Ellie Misner**,
velo de **Andrea's
Closet Millinery** y
pendientes de **Monies**.





PELUQUERÍA: MASASHI KONNO, MAQUILLAJE: PABLO RODRIGUEZ CON LA COLECCIÓN OTOÑO-INVIerno 2024 Y LA LÍNEA DE TRATAMIENTO NO.1 DE CHANEL, MANICURA: MADDY AYRES PARA OTCL NAIL CARE, DIBERNO DE SET: JULIA DIAS, ASISTENTES DE FOTOGRAFÍA: JAMES MONAHAN Y BASTIAN KNAPP, ASISTENTES DE ESTILISMO: SUSIE LETHBRIDGE Y CECYLIA SWIETLIK, ASISTENTE DE PELUQUERÍA: CHINAMI HAMAGUCHI, ASISTENTE DE DISEÑO DE SET: SAM EDYIN, MODELO: PRIMROSE ARCHER (SELECT), PRODUCCIÓN Y CASTING: LAURA NICHOLSON.

Vestido de
Stéphane Rolland.



Nick Knight, el perfecto CABALLERO INGLÉS

La Fundación Barrié acoge la primera exposición monográfica en España de un creador que huye de las etiquetas tanto como abraza la tecnología. Nos lo cuenta desde Londres, donde cuida personalmente de su jardín. *Por Marta Martínez Tato*

K

... como cultiva en su casa de Londres, el lugar del mundo donde más le gusta estar. “Empecé a fotografiarlas porque siempre he estado interesado en la naturaleza, y la rosa es una flor con mucha simbología. Lo hacía únicamente para mí mismo y mis seguidores en esa red social —cerca de un millón—, hasta que alguien mostró interés y me pidió hacer una exposición

con ellas”, explica el fotógrafo, caballero del Imperio Británico “por sus servicios a la moda y a la fotografía”.

Desde el 18 de octubre hasta el 26 de enero la Fundación Barrié de La Coruña exhibirá 50 instantáneas, algunas inéditas, en una muestra de plena vigencia. Las imágenes han sido tomadas con su teléfono iPhone y editadas con la controvertida IA para —probablemente— escándalo de los más ortodoxos del arte en general y de la fotografía en particular. “Lo nuevo siempre lleva aparejado temor o reticencia. Al ser humano no le gusta el cambio. Cuando se empezó a escribir, solo podían hacerlo los religiosos, en sus monasterios; cuando apareció la fotografía, se dijo que era un simple proceso mecánico que jamás podría mostrar la belleza del alma humana como la pintura o la escultura. Puede que la Inteligencia Artificial acabe derivando en la historia de terror que

KATE MOSS, LADY GAGA, David Bowie, Isabel II, Alexander McQueen... La lista de personajes que han pasado por el objetivo de **Nick Knight** (Londres, 1958) es inabarcable, y quizá lo que más curiosidad genera al hablar con él. Sin embargo, él declina destacar algún nombre. “Cualquier persona a quien no conozcas de antemano puede sorprenderte; siempre descubres algo sobre ella. No quiero mirar atrás y recordar este o aquel momento como si ya hubiese disparado todas las buenas fotografías de mi carrera. Me quedan muchas cosas por hacer; en ese sentido siento que estoy empezando”, concluye al teléfono, sembrando de paso la idea de que la discreción es la cualidad que más valoran sus retratados.

Así, como cualquier joven talento a quien le queda todo por hacer —esto es, gracias a su cuenta de Instagram—, surgió *Roses from my Garden*, la primera retrospectiva dedicada a Nick Knight en España; en concreto, a las rosas que él



“Quiero mucho a **JOHN [GALLIANO]**. Es un gran **ARTISTA** de nuestro tiempo. Pero no sé qué va a pasar con él”



El artista visual Nick Knight en los autorretratos que se hizo en su casa de Londres para *Vanity Fair*.

“Marta **ORTEGA** ha sabido reconocer que la fotografía de **MODA** es una de las expresiones artísticas más importantes que tenemos”

muchos cuentan o puede que sea una herramienta artística increíble que nos dé la capacidad de ver más allá de nuestros ojos”, argumenta el británico, para quien la innovación, la experimentación y la búsqueda de nuevas técnicas para producir imágenes sigue siendo el motor de su obra.

De hecho, hace tiempo que Nick Knight dejó de considerarse a sí mismo como un fotógrafo. En concreto desde finales de los noventa, cuando se dio cuenta de que sus trabajos se alejaban de los parámetros que definen esta disciplina. Knight se refiere a sí mismo como un creador visual, y sus trabajos artísticos de los últimos 20 años lo corroboran. A través de su plataforma SHOWstudio, creada en el 2000, ha experimentado con prácticamente todos los medios a su alcance, de la edición de vídeo a la creación de avatares

o la impresión de imágenes en 3D. Aun así, si busca su nombre en Google lo verá acompañado de la coletilla “uno de los mejores fotógrafos de moda de las últimas décadas”. Una etiqueta que reconoce que le halaga, y que está plenamente justificada. De sus colaboraciones con todas las marcas relevantes de la industria —Burberry, Chanel, Saint Laurent, Dior, Fendi, Calvin Klein— surgieron amistades con creadores como McQueen, **Yohji Yamamoto** o **John Galliano**. Con este último mantiene un vínculo muy especial, que surgió cuando se conocieron en 1985.

—Acaba de rescindir su contrato con Maison Margiela, ¿cree que volverá pronto a la primera línea?

—Quiero a John y mantenemos una relación muy estrecha, pero no sé qué va a pasar con él, y no me corresponde a mí

decirlo. Ha hecho un trabajo increíble en Margiela. Es maravilloso ver que ese nivel artístico ha vuelto a los desfiles. Por supuesto que hay lugares en donde me encantaría verlo, pero estoy muy feliz por él. John es un gran artista de nuestro tiempo. Punto.

Y si Galliano o McQueen le parecen “artistas de nuestro tiempo”, la fotografía de moda sería “la representación más fidedigna de los deseos y aspiraciones de una sociedad, pasada o presente”, subraya Knight. Por eso elogia iniciativas como la de la Fundación MOP, que acoge en su sede de La Coruña importantes exposiciones centradas en las figuras más relevantes de esta “forma de arte”. El pasado mes de julio dio allí una charla. “**Marta [Ortega]** ha sabido reconocer que este género es probablemente una de las expresiones artísticas más importantes que tenemos”, alaba el autor, que en 2023 firmó la campaña de la colección Atelier de Zara y pasó así a engrosar la lista de fotógrafos de primera línea elegidos por la presidenta de Inditex.

Sus imágenes futuristas —no importa si fueron realizadas en 1995 o ayer mismo— que desafían las nociones convencionales de belleza contrastan con la vida tradicional que Nick Knight tiene en Londres junto a su mujer, **Charlotte**, con la que lleva casado varias décadas. Con la pandemia Knight empezó a trabajar de forma remota y encontró así la fórmula perfecta: “Tenía una cámara en un estudio de Los Ángeles y podía ver lo que aparecía en el objetivo a través de mi ordenador y tomar la imagen presionando el botón de mi ordenador. Cuando terminaba la sesión me iba a mi jardín a cuidar de mi huerto o a atender a mis rosas. El mundo virtual te permite elegir dónde estar físicamente y hacer las cosas de forma diferente. Lo celebro”. Las rosas que protagonizan esta exposición son el catalizador de esa dualidad: recuerdan a las obras pictóricas del siglo XVIII pero se valen de la tecnología que ha llegado para cambiar nuestro futuro. El fiel reflejo del artista libre que huye de cualquier etiqueta que es Nick Knight. ■

John John Kennedy, SÍ SE PUEDE

El hombre más atractivo y mejor vestido de Estados Unidos —da igual cuando lea esto— inspira una temporada deudora de su *look* más logrado: el *casual*.



EN TRAJE Y CON MULETAS o en bicicleta, patinando por Central Park con el torso desnudo o de pasco por Tribeca con su mujer, **Carolyn Besette**, y su perro Friday en la que probablemente sea una de las imágenes más icónicas del icónico porfolio de instantáneas que nos regaló **John John Kennedy**. Veinticinco años después de fallecer de forma trágica y prematura en un accidente de avioneta, el hijo del presidente **John Fitzgerald Kennedy** y de la periodista y *socialite* patricia de la costa este por antonomasia, **Jacqueline Bouvier**, John John sigue presente en nuestras plegarias; en las pasarelas, donde inspira la tendencia que *Vogue* ha bautizado como *The bodega run*, algo así como el *look*



despreocupado de quien baja a la tienda de la esquina a hacer un recado, y hasta en el cine (**J. W. Anderson** se inspiró en él para el vestuario de *Challengers*, de **Guadagnino**).

“En los ochenta y noventa podía ponerse cualquier cosa que exudaba *sex appeal*”, declaró recientemente el diseñador a *WWD*. “Como la gente que de verdad tiene estilo, no le preocupaba la ropa”, resume el crítico de moda **Max Berlinger**. De hecho, recibía decenas de prendas y accesorios de **Prada**, **Gucci** y **Donna Karan** en la redacción de su revista, *George*, que repartía entre los becarios.

¡Ah!, y si tiene sobredosis de nostalgia *googlee* **John Schlossberg**. De nada. _ p. s.

John John Kennedy, Carolyn Besette y Friday en Nueva York en 1997. Abajo, de izda. a dcha., *looks* de pasarela de Auralee e Isabel Marant.

Vuelta a la Gran Manzana

Cómo vestir como un icono... hasta para salir a pasear al perro.



De arriba abajo, gorro de (70 €), chaqueta (755 €) y vaqueros (159 €) de **Blauer**; fragancia Fefé para perros de **Dolce & Gabbana** (99 €), collar Barcelona de **Can Can Dogs** (70 €) y deportivas Anacapa 2 Freedom de **Hoka** (150 €).



RUTAS 'SAUVAGES'

La versión Forte de la fragancia masculina más vendida es fresca e intensa ¿Cómo se queda?

Francis Kurkdjian no cumplía los requisitos que, según él, se exigían para el puesto. “No nací en Grasse, tengo un apellido raro”; pero sí la audacia necesaria —y un poco más— para sustituir a una leyenda como **François Demachy** y el espíritu visionario que se le presupone a alguien llamado a respetar el legado de una *maison* como **Dior** sin dormirse en los laureles. Si hace un año superaba las expectativas con *J'Adore L'Or*, ahora lo hace con *Eau Sauvage Forte*, su vuelta de tuerca a la fragancia masculina más vendida del mundo que ofrece “el frescor de un agua de *toilette* y la intensidad de un perfume”. Para conseguirlo, el nariz de Dior ha evitado el alcohol, abrazado el agua y “jugado” con la lavanda, las especias, el ámbar y el almizcle hasta obtener “una estela poderosa que dura y acompaña como una presencia”. Kurkdjian primero intriga, después seduce y al final conquista.

GUIÑO ESPACIAL
Correa de velcro

La correa de velcro, además de añadir un toque deportivo y de ser fácilmente ajustable a cualquier muñeca, remite a las que utilizaban los astronautas en los trajes espaciales.

DETALLES A JUEGO
Pespunte color arena

El pespunte de la correa presenta el mismo tono color arena que la caja del reloj, pudiéndose leer Swatch en la parte superior de la misma y Omega en la inferior.

FIEL AL ORIGINAL
Cronógrafo

Los contadores de la función de cronógrafo son fieles a los del Speedmaster, al igual que su caja asimétrica, con un diámetro de 42 mm. El cristal es convexo doble, fabricado con material de origen biológico y tratado con un revestimiento antiarañazos.

NACIDO PARA CORRER
Escala taquimétrica

A pesar de su relación histórica con la NASA, el Speedmaster fue creado en un principio como un reloj vinculado a las carreras automovilísticas, de ahí su célebre escala taquimétrica que por supuesto también mantienen los MoonSwatch.

MATERIAL PATENTADO
Bioceramic

Al igual que los primeros MoonSwatch, los nuevos también presentan caja de Bioceramic, una patente de Swatch que mezcla la cerámica con materiales de origen biológico (y que garantiza ligereza y resistencia).

'GREIGE' Y ARENA
Homenaje al desierto

El modelo combina el color arena de su caja y agujas con el greige (topo) de su esfera y correa, un tono que pretende evocar las vastas extensiones de desierto que cubren más de una quinta parte de la masa terrestre.

BRILLO EN LA OSCURIDAD
Super-LumiNova

Las agujas y los índices de esta colección están recubiertos con Super-LumiNova de grado A y brillan con precisión en la oscuridad.

EXCLUSIVIDAD
Solo en tiendas Swatch

Al igual que el resto de los modelos de la colección Bioceramic MoonSwatch, los nuevos solo se pueden adquirir (por 275 €) en tiendas seleccionadas de la marca (y únicamente un reloj por persona, día y tienda).

Regreso a la TIERRA

Las nuevas ediciones de los superventas MoonSwatch están consagradas a maravillas terrestres, como las vastas arenas del desierto.

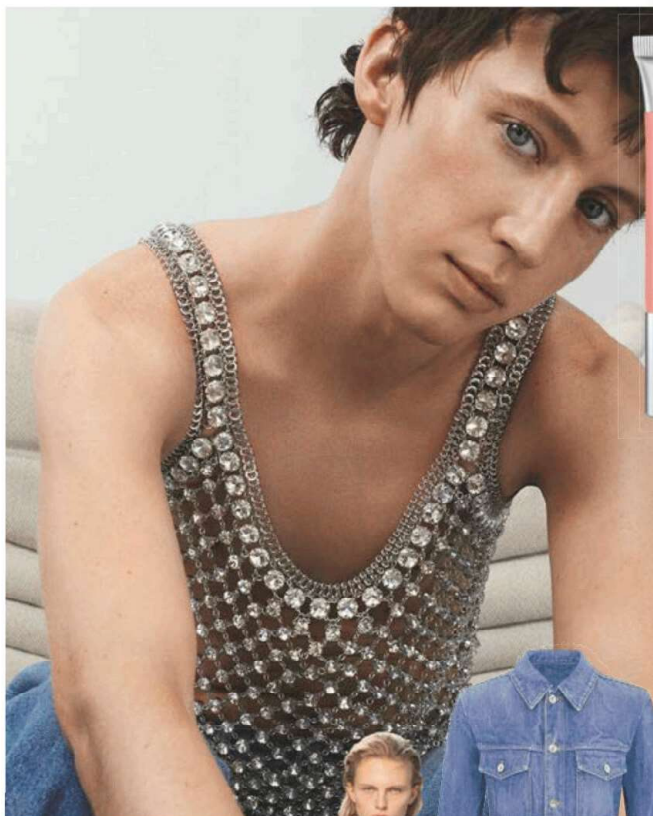
HAN PASADO MÁS de dos años desde que aterrizaron los primeros relojes MoonSwatch en nuestra vidas y, al igual que ocurrió cuando **Swatch** comenzó su andadura a principios de los ochenta, ha quedado claro ya que su aparición supuso un punto y aparte en el mundo de la relojería. Más allá de convertirse en un fenómeno superventas, la colaboración entre esta marca y **Omega** acercó uno de los relojes más célebres de la historia, el Speedmaster —recordemos, el que acompañó a **Neil Armstrong** y **Buzz Aldrin** en el Módulo Lunar el 21 de julio de 1969— al gran público por un precio módico,

perpetuando su carácter icónico a la vez que se insuflaba nueva vida al sector.

Un hito que luego tuvo continuidad en otra colaboración de Swatch con otra firma de lujo, **Blancpain**, para que su Fifty Fathoms recibiera el mismo trato. Pero sin pasar página, porque este mismo año han llegado nuevas ediciones del MoonSwatch —bautizadas como Mission On Earth— más terrenales en sentido literal, porque están consagradas a fenómenos terrestres que se pueden observar desde el Espacio, como la lava de los volcanes, las auroras boreales y la arena del desierto (en el modelo de la imagen). _ **J. C. MATOSSIAN**



2



Troye SIVAN

CON 10 MILLONES DE DISCOS VENDIDOS, al embajador global de Make Up de Rabanne se le puede definir en dos palabras: pop y *sexy*.

■ Inspiraciones

DÓNDE VIVE: En Melbourne (2). Me sentí muy afortunado cuando rodamos la campaña de Rabanne allí en un día precioso. Había una gran energía en el plató. Todos llegaban de Europa con *jet lag*, pero emocionados de estar en Australia. **LEMA:** "El éxito está en el proceso". **COMIENZOS:** Llevo 10 años de profesión, pero he hecho música toda mi vida. Tenía unos cuatro años cuando supe que me dedicaría a ello. Mis primeros recuerdos son escribiendo canciones en mi habitación. ¿Sabes cuando hablas a través del ventilador y tu voz parece la de un robot? Me parecía un efecto genial, a lo Britney Spears. **ÍDOLOS:** Madonna, Michael Jackson (7). A finales de 2000 descubrí a Amy Winehouse y a Imogen Heap, y me di cuenta de que la música pop podía ser guay, interesante y emocionante. **HITOS:** Voy a salir de gira con Charli XCX (3). Será una celebración de la comunidad, la sexualidad, el amor y la música de baile.

■ Estilo

ICONOS: Cualquiera que, sin esfuerzo, sea el más guay en todo momento: Mark Ronson; aprecio su atemporalidad y su

libertad. Y Hari Nef, alguien que respeta la ropa que lleva y sabe muy bien lo que hace.

■ PRIMER DESFILE DE MODA:

El de primavera-verano 2024 de Rabanne (8). Fue muy divertido. Llevé un top increíble y unos vaqueros Rabanne (5) que me encantan. Me sentía un poco desnudo, así que pedimos una cazadora tejana (4). **SU RELACIÓN CON LA MARCA:** Su enfoque coincide con el mío. Me encanta jugar y expresarme, y he trabajado durante años para olvidar cualquier restricción. Todos deberíamos probar cosas nuevas. Se lo deseo a todo el mundo.

■ Belleza

ICONO: Mi madre. Fue modelo y tiene una sonrisa a lo Julia Roberts. De ella aprendí a maquillarme de forma natural: un poco de máscara (10), de sombra de ojos (6) y de eyeliner, y un toque de labial. **ERRORES:** De un bronceado con spray a rellenarme demasiado las cejas o teñirme muy mal el pelo. Ha habido de todo. **IMPRESCINDIBLES:** El Make Up Shimmer Bomb (9) para mantener la piel luminosa y fresca; y los Glowies (1), la nueva gama de labiales que aplico incluso en el párpado. Aunque no sé si debería. . .



Bolso de piel modelo Aimée
de Prada (2.600 €).

Prada O NADA

Primero fue el Cleo, con el que la casa italiana dio por inaugurado el siglo XXI; en 2005 llegaría el Re-Edition, que como su nombre indica reinterpretaba aquel *if bag* de la marca que nos enseñó lo que era perder la cabeza por un accesorio, aunque fuese de nailon —o precisamente por eso—. Y, como 20 años no son nada, seguimos igual, suspirando por un bolso de Prada: el de esta temporada se llama Aimée y, de nuevo, tiene todo —la forma, el tamaño, el material— para que poseerlo sea poco menos que una cuestión vital. Lo dicho. Prada... o nada.

Fotografía

GÉRALDINE RICHARD



Derek Guy, REY DE REDES

El principal valedor del estilo impecable de Felipe VI es una autoridad en el vestir masculino que le ayudará a mejorar su imagen con un simple gesto: seguirlo en X. Hablamos con él.

“ESTE NIVEL DE SASTRERÍA

es raro de ver a día de hoy incluso entre los ricos”. A Derek Guy le bastaron 75 caracteres para incendiar las redes el 17 de julio 2023, cuando aplaudió el atuendo del rey Felipe VI en la final de Wimbledon en su cuenta de X, antes Twitter. Un año después, el editor canadiense rebusca la foto para comentarla en vivo e insiste en que “la vestimenta resulta muy notable” y en lo difícil que es encontrar un resultado “tan pulido”. A su juicio, “Felipe VI es uno de los personajes mejor vestidos del mundo”. Viniendo de él, esto es mucho más que un simple cumplido.

Guy, que empezó a interesarse por la moda masculina

atraído por los seguidores del movimiento *Lo-Life*, la subcultura estadounidense de los años noventa obsesionada por las prendas de **Ralph Lauren** —en especial, sus polos—, empezó a opinar en foros y blogs especializados con el cambio de milenio. Actualmente trabaja como editor en *Put This On*, una guía para aprender a vestirse como un adulto, aconseja sobre sastrería en su web *dieworkwear.com* y es uno de los comentaristas de estilo en *The New York Times* o *Mr. Porter*. Pero son sus tuits, en los que tan pronto alaba el

misas abraza siempre su piel, sin tirantes; el botón de la chaqueta no le oprime la cintura, y las solapas terminan a medio camino entre el cuello y el hombro, lo que siempre da cierto margen de maniobra”, prosigue el experto. Respecto a los pantalones, “el corte es recto, pero jamás se le pegan a las piernas ni se arruga. Siempre viste con buen gusto, lleve lo que lleve: de un polo a unos pantalones cortos o un abrigo deportivo”, zanja.

“NUNCA ANTES había visto tanto nivel”,

Felipe VI en una audiencia en la Zarzuela con todo lo que le gusta a Derek Guy.

corte de un traje del rey de España como censura las hechuras del de un actor de Hollywood —que se lo digan a **Daniel Craig**, que parece haber tomado nota y acaba de emprender la promoción de su nueva película, *Queer*, con prendas más holgadas que de costumbre— los que lo han convertido en un fenómeno. “Voy a acosar a cada celebridad rica hasta que vistan como yo quiero”, tuiteó hace unos días con humor.

Para Guy, don Felipe es el ejemplo perfecto de cómo llevar a gala sus indicaciones. En su caso, ese aspecto obedece a una conjunción de buen ojo... y un buen sastre “que elige para él un tejido ligeramente más grueso, para que caiga mejor; un armazón perfecto, que da estructura y forma a la prenda, y da muchas puntadas de almohadilla. También cuenta con alguien que se lo plancha a conciencia antes de cada acto”, sostiene. Además, “el cuello de sus ca-



VÍSTASE POR LOS PIES Algunos de los consejos más valiosos de Derek Guy en X

CÓRTESE UN TRAJE

Y, como el rey, encuentre a su sastre de confianza. En Madrid, Fernández Prats o Hussars; en Barcelona, Santa Eulalia o Bel y Cía., y en Bilbao, Foraster. O viaje a Nápoles...

SHORTS SÍ, PERO...

Guy no evita temas candentes, y cree que los pantalones cortos están permitidos —“Hasta el rey de España y George Plimpton los han llevado”—, salvo en bodas, funerales y oficinas.

DO'S & DON'TS

Vea fotos de **Robert Redford** y **Lenny Kravitz** y aprenda a hacerse el nudo de la corbata —nunca en Reddit—; nada de relojes de oro o acero con esmoquin, mocasines con calcetines y pantalón corto ni deportivas “de vestir”. Jamás.

Divino **TESORO**

La protagonista de esta foto tenía un lema: "Ser bella es el derecho natural de toda mujer", y a ello se entregó durante toda su vida con el lanzamiento de la primera hidratante multiusos —Eight Hour Cream—, el labial de color rojo —el mismo con el que pintó las puertas de sus centros de belleza— o las minitallas, precursoras de una de las grandes innovaciones de los laboratorios de Elizabeth Arden: las monodosis. Ahora, sus célebres y efectivas ceramidas de retinol llegan con una concentración más alta —del 4%—, aunque pueden usarse de noche, de día y en las pieles más sensibles gracias a ingredientes calmantes como el extracto de avena y el bisabolol. Su rápida absorción y sus resultados visibles en 10 días lo convierten en una auténtica joya. No lo admire, úselo.



Fotografía

SILVIA DE LA ROSA

Nuevo sérum en monodosis
Retinol+HPR Ceramide Capsules de
Elizabeth Arden (67 €).

LA INVERSIÓN



Reloj Tangente 38 mm de **NOMOS Glashütte** en **Grassy** (1.925 €).

EL DETALLE



Gorro tipo *bucket* de nailon con logo de **Samsø Samsøe** (80 €).

EL TRATAMIENTO



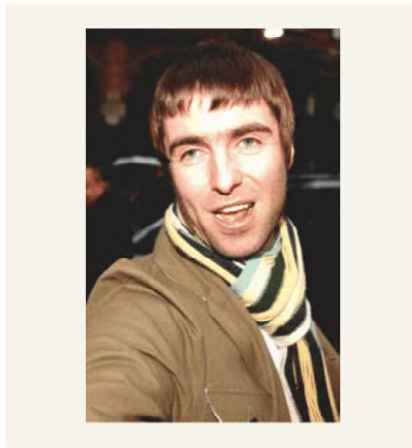
Regenerador capilar 5.25, que favorece el crecimiento del cabello, de **I.C.O.N.** (87 €).

EL ACCESORIO



Bolso Bagueffe Soft Trunk Selleria, en piel con pespunte, de **Fendi** (2.300 €).

LA INSPIRACIÓN



Liam Gallagher, vocalista de **Oasis**, en un concierto benéfico en 2005.

EL TOQUE



Gafas de sol de **Pas Normal Studios x Oakley** (225 €).

LA PRENDA



Abrigo con capucha de **Uniqlo: C** (129 €).

EL ZAPATO



Zapatillas de piel de **Loro Piana** (890 €).

Definitivamente OASIS

Su regreso es la noticia cultural más importante del siglo: quienes vivieron los 90 volverán a pasárselo en grande; quienes no, también. Descorche el champán, desempolva la parka, saque las maracas. ¡Dios salve a los hermanos Gallagher!



A la izda., anillo Eternal N° 5 en oro blanco y diamantes (9.500 €). Abajo, pulsera Eternal N° 5 en oro blanco y diamantes (11.100 €). Todo de Chanel.



el cinco era su número de la suerte, el que remite al quinto signo del zodiaco, Leo —el suyo—, y la de que escogió la quinta muestra de cuantas le propuso su autor, el perfumista de origen ruso **Ernest Beaux**, a quien Coco había conocido por mediación de su íntimo amigo **el gran duque Dimitri de Rusia**.

Coco-COLA

Oro *beige*, como el tono reluciente de la fragancia, y muchos diamantes. Descubra N° 5, la colección de joyas más refrescante.

UN FRASCO DE CRISTAL CUADRADO CON UNA ETIQUETA: “Parfum N° 5. Chanel. Paris”. Cuando en 1921, y animada por sus amigos, el pintor español **José María Sert** y su mujer, **Misia**, se decidió a lanzar un perfume, **Coco Chanel** tenía claro que ni tendría un título exótico como los que se estilaban entonces ni desentonaría con la ropa elegante pero fácil de llevar que la acababa de encumbrar a la cima de la moda de París. Así nació el N° 5, sobre cuyo nombre circulan varias versiones: la de que

Es probable que ambas sean ciertas; también que Coco, sabia, simplemente pensó que N°5 es fácil de recordar y no necesita traducción, dos de las características que propiciaron que este aroma floral —sus principales ingredientes son el jazmín de Grasse y la Rosa de Mayo— se convirtiese de inmediato en el más famoso del mundo. Antes incluso de que la actriz **Marilyn Monroe** le regalase el mejor eslogan: que dormía desnuda, con solo unas gotas de Chanel N° 5.

Hoy inspira la nueva colección de joyería de la *maison* en la que la cifra fetiche de *mademoiselle* adorna collares, pendientes, pulseras y sortijas en oro *beige*, metal que evoca el tono reluciente de la fragancia, y diamantes. Las piedras preciosas imitan sus gotas en la que quizá sea la interpretación más fiel a la esencia de Ernest Beaux, que declaró en su día que se había inspirado en el “indescribible frescor de los lagos del Polo Norte durante el sol de media noche”. Indescribible... hasta hoy. — P.5

Un ramito de VIOLETAS

En 2012 la perfumería experimentó una suerte de revolución, la que desató un lanzamiento que reinventaba un ingrediente clásico, el iris, en un aroma goloso cuya campaña de publicidad no prometía amor y lujo, como suele ser habitual, sino felicidad. Contaba para ello con la ayuda de la sonrisa más franca de Hollywood, la de la actriz Julia Roberts. Doce años después y otras tantas —y exitosas— versiones de la fragancia llega La Vie est Belle L'Elixir, y la maison Lancôme vuelve a agitar el sector —en esta ocasión, con un absoluto de violeta amaderado que multiplica el sello aterciopelado del original— y a insistir en el mensaje —que, por cierto, vuelve a transmitir Julia Roberts—: perfumarse es siempre una buena idea. Al menos, si quiere ser feliz.

BUQUÉ EXÓTICO

El absoluto de manteca de cacao intensifica el aroma, el corazón de madera de cedro aporta profundidad, el almizcle subraya el efecto segunda piel y la resina de benjuí amalgama los dos últimos.

CÓCTEL DE BIENVENIDA

Los acordes de frambuesa, pera y las notas cítricas de la bergamota y la mandarina abren la fragancia.

'FLOWER POWER'

La Vie est Belle L'Elixir potencia el absoluto de hoja de violeta, "una flor aparentemente pequeña, pero extremadamente poderosa" según sus perfumistas, Christophe Raynaud y Antoine Maisondieu.

SONRÍA, POR FAVOR

La diseñadora del frasco, Suzane Dalton, creó más de 200 versiones antes de llegar a "la sonrisa de cristal preciosa y atrevida" que contiene La Vie est Belle L'Elixir.



CUENTE HASTA CINCO

Todo lo que necesita para un otoño radiante.



1. Para reparar —de verdad— el cabello hay que actuar desde su interior. El champú Cure Healing Regimedy de **I.C.O.N.** lo consigue: sella la cutícula, hidrata y protege el color (28 €).



2. Si tiene cinco minutos, aplique la Masque Soin Nutrition Intense de **Sisley** en su cabello. No solo es rica, untuosa y envolvente. Y olvídense además de los problemas de caída (112,50 €).



3. Si cree que no necesita una mascarilla para los labios, es que no ha probado la SOS Lip Recovery Mask de **Nieves by Nieves Alvarez**. Tan infalible que ha llegado a agotarse (29,90 €).



4. El espejo del alma no son los ojos, sino su contorno, que precisa un cosmético rico en aceites nutritivos que hidrate y revitalice como Sensai Ultimate: The Eye Cream de **Sensai** (450 €).



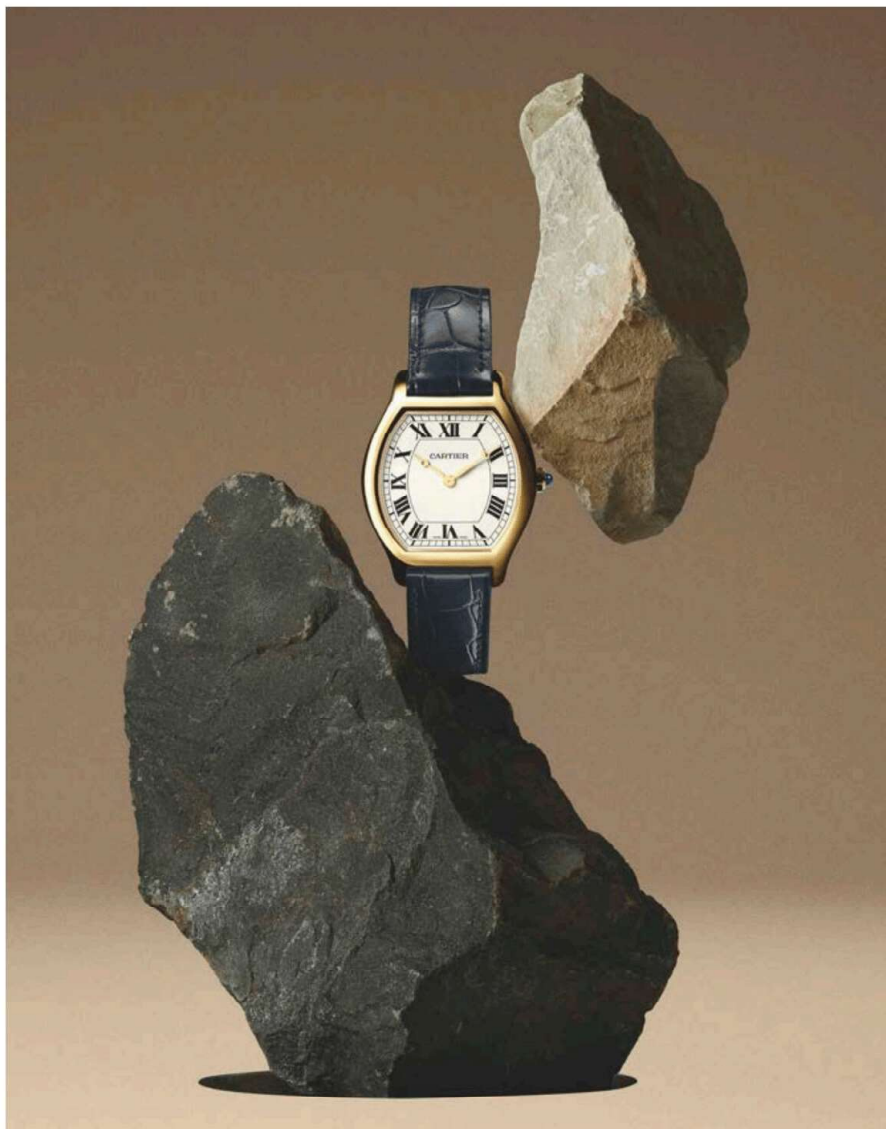
5. Puede ser una hidratante de día... y de noche, o una mascarilla dos veces por semana. Si busca un producto versátil, la respuesta es Le Lift Crème-Huile de **Chanel** (138 €/50 ml).

La hora de la TORTUGA

La colección Privé rescata un año más una de las siluetas históricas e inusuales de Cartier: Tortue.

EN MATERIA DE RELOJERÍA, Cartier guarda un fuerte vínculo histórico con las formas cuadradas, semirrectangulares o rectangulares de modelos icónicos (y sus variantes) como el Santos o el Tank (o el Panthère, aunque viera la luz mucho después). En tiempos más modernos ha abrazado el tradicional círculo en los también muy exitosos **Ballon Bleu** (el predilecto de **Kamala Harris** y **Kate Middleton**) o **Pasha**, pero la relación de la *maison* con la geometría en ese campo, al igual que ocurre con la joyería, es mucho más diversa. De hecho, una de las primeras formas que adoptó para un reloj es la muy clásica (e infrecuente de ver hoy en día) Tortue —o, lo que es lo mismo, tortuga en francés, dado que la caja se asemeja al caparazón de este animal—.

La silueta Tortue es tan antigua para Cartier —su introducción data de 1912— que solo es precedida por la del Santos-Dumont (1904), el primer reloj de pulsera moderno. Luego, en la década siguiente, ganó en prestigio mecánico cuando pasó a integrar ambiciosas complicaciones como la repetición de minutos, aunque con el tiempo el Tortue dejó de tener el calado de los modelos antes mencionados. Sin embargo, ahora, cuando la estética *neovintage* es más relevante y apreciada que nunca, le ha llegado el momento de ser reivindicado. Y Cartier brinda una oportunidad de oro —nunca mejor dicho— para ello, convirtiéndolo en 2024 en el protagonista de su colección Privé, que de manera anual rescata un reloj inusual e histórico de sus archivos para actualizarlo —siempre respetando sus formas originales— en nuevas ediciones



Cartier Privé Tortue, con caja de oro amarillo, cabujón de zafiro y correa de piel (33.800 €).

limitadas para regocijo de coleccionistas.

Entre los nuevos Cartier Privé Tortue encontramos, primero, tres modelos con horas y minutos muy fieles al original de 1912, con ese atractivo juego entre líneas curvas y rectas y unas señas de identidad muy de la *maison* en los detalles: agujas en

forma de pomo, minutería de ferrocarril y cabujón de zafiro (o rubí) en la corona. Y se engalana con los materiales más preciosos: oro amarillo (en la imagen), platino o platino con diamantes engastados. Además, para los nostálgicos de las complicaciones de los años 20 vuelve el Tortue Cronógrafo Monopulsador, también en preciosas versiones en oro o platino. _ JUAN CLAUDIO MATOSSIAN

CUATRO CLAVES Así son los nuevos Cartier Privé Tortue.

TESOROS LIMITADOS

Ediciones numeradas

Los Cartier Privé Tortue están limitados a 200 piezas (cada una de las versiones en oro y platino) y 50 unidades (platino y diamantes).

NUEVOS CALIBRES

Movimientos de manufactura

Los horas y minutos integran el movimiento manual 430 MC, uno de los más delgados de Cartier. Los cronógrafos, el prestigioso 1928 MC.

CORREAS DE PIEL

Intercambiables

Las correas de piel de aligátor son intercambiables y se presentan de inicio en azul semimate (modelos en oro) y rojo burdeos (los platino).

PRECISIÓN CRONOGRÁFICA

Monopulsador

En los cronógrafos, sus dos contadores se activan, detienen y ponen a cero con un único pulsador integrado en la corona.



¡VAMOS, RAFA!
El duque de Feria posa
con abrigo de lana de
Zegna y jersey de MR. AB.

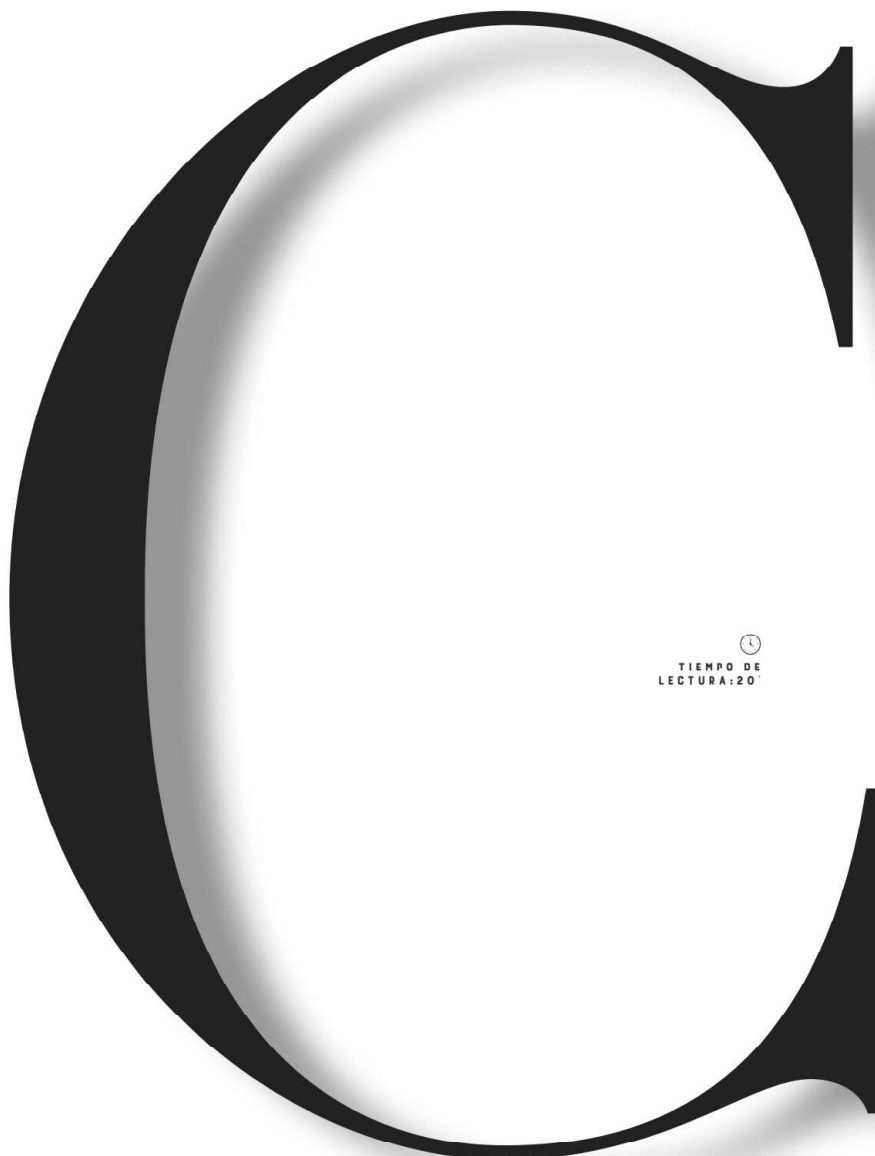
Fotografías PABLO
ZAMORA

Texto PALOMA
SIMÓN

Realización JOANA
DE LA FUENTE

VOLVER a *EMPEZAR*

RAFAEL MEDINA HABLA DE MODA,
NOBLEZA, REALEZA Y DE LA ETAPA
QUE ARRANCA CON ILUSIÓN
Y SIN TÍTULOS, CON SU NOMBRE Y
APELLIDOS Y EL DE SU MARCA, MR. AB.



CUANDO TRABAJABA en Inditex, Rafael Medina (Sevilla, 1978) recorría cada día en bicicleta los 65 kilómetros que separan Barcelona del polígono de Tordera. Ida y vuelta. Al principio, el 20º duque de Feria y 17º marqués de Villalba pedaleaba solo,

- ¿Quién es su icono de estilo?
- Gianni Agnelli.
- ¿Qué no se compraría jamás?
- Un pantalón pirata.

En la empresa de Amancio Ortega, en la sección de sastrería masculina de Massi-

ángulo 360º, algo que solo sucede allí. El señor Ortega y su familia trabajadora y de buenas personas tienen toda mi admiración y respeto”, elogia.

Discreto en redes, donde apenas comparte con sus 45.000 seguidores imágenes familiares o practicando deporte, en 2020 le dedicó un *post* al empresario gallego, quien, en los días más duros de la pandemia, donó 60 millones de euros para comprar material sanitario. “Es una grandísima persona, única en el mundo. Trabajador, visionario y muy familiar. Ha hecho tanto por tantos, por España, y con la edad que tiene sigue ahí dándolo todo. Es todo un ejemplo”, subraya.

Lo que aprendió de su modelo de negocio en Tordera le ha servido, sin duda, al alumbrar su nuevo proyecto, MR. AB, la firma de ropa masculina que ha fundado con su socio Tomás Laso-Argos. “Me apasiona crear conceptos desde cero. Siempre con dedicación, humildad, esfuerzo y un objetivo claro: convertir la marca en otro ejemplo de éxito global”, desarrolla. En apenas tres años, MR. AB ha pasado de vender exclusivamente *online* a hacerlo en una tienda efímera en Ibiza y otra, que se inaugura este mes, en el Centro Comercial Canalejas de Madrid. “Hoy por hoy es una ciudad en pleno *boom* económico y social, y va a ir a más los próximos años con la llegada de la Fórmula 1, del Mundial de Fútbol de 2030... Aunque echo de menos las fiestas del Madrid los años 90 y 2000; aquella época es irreplicable”, reconoce.

En la capital, donde se instaló en el verano de 2020 con su familia —su mujer y sus dos hijos— tras vivir seis años en Barcelona, frecuenta el Museo del Prado y el estadio Santiago Bernabéu. Todavía monta en bicicleta. Sobre todo por la sierra, donde también practica *running*.

- ¿Lo reconocen por la calle?
- Depende del sitio. La gente suele ser muy respetuosa.

La vida de Rafael de Medina se parece

“Cada vez que voy a Sevilla busco un hueco después de desayunar, ANTES DE QUE LLEGUEN LOS TURISTAS, para dar un paseo por Casa Pilatos y recordar una época maravillosa”

pero pronto se le empezaron a unir otros empleados de la compañía de forma espontánea. El empresario y aristócrata creaba tendencia, algo habitual en un personaje que apareció por primera vez en la edición internacional de la *Best Dressed List* de esta revista en 2007. “La verdad, nunca he sentido que iba mal vestido”, admite con humor.

mo Dutti, el aristócrata añadió una valiosa línea a su curriculum. “Inditex no es fácil. La exigencia es atómica. Trabajas con grandísimos profesionales. Es una compañía que domina la excelencia en absolutamente todo lo que hace, y la mejor para crecer como profesional en el sector de la moda y aprender a ver el mundo desde un

bastante a una etapa del *Tour*, con sus valles y sus cuestas. Nació en el Palacio de los duques de Alcalá, más conocido como Casa Pilatos. “Es parte de mi infancia. Lo sigo considerando mi hogar, y así será hasta el último de mis días. Cada vez que voy a Sevilla busco un hueco justo después de desayunar para dar un paseo antes →



**GRANDE
DE ESPAÑA**
Jersey de cuello
cisne de Marni.

LUCES Y SOMBRAS

Jersey de cuello cisne de Marni y pantalones de Zegna. En la página siguiente, abrigo de Dries Van Noten y camisa de MR. AB.



de que lleguen los turistas y recordar una época de nuestras vidas maravillosa”, evoca sobre el feudo de su familia paterna, los Medinaceli, en Sevilla. Un edificio construido entre los siglos XV y XVI que alberga esculturas romanas y un *Prometeo encadenado* de Luca Giordano. Allí pasó buena parte de su infancia con su abuela, Victoria Eugenia Fernández de Córdoba y Fernández de Henestrosa, 18ª duquesa de Medinaceli. Para él, simplemente Mimi.

—¿Qué recuerdos guarda de ella?

—Era una mujer de otra época, un libro de Historia. Las tardes que pasé con ella contándome sus viajes y miles de anécdotas darían para varias series de Netflix.

—¿Es usted el mediador de la familia?

—Yo me llevo bien con todo el mundo. No medio con nadie porque no hay negociación de nada. Lo único que hacemos es luchar porque se respete la legítima de mi abuela.

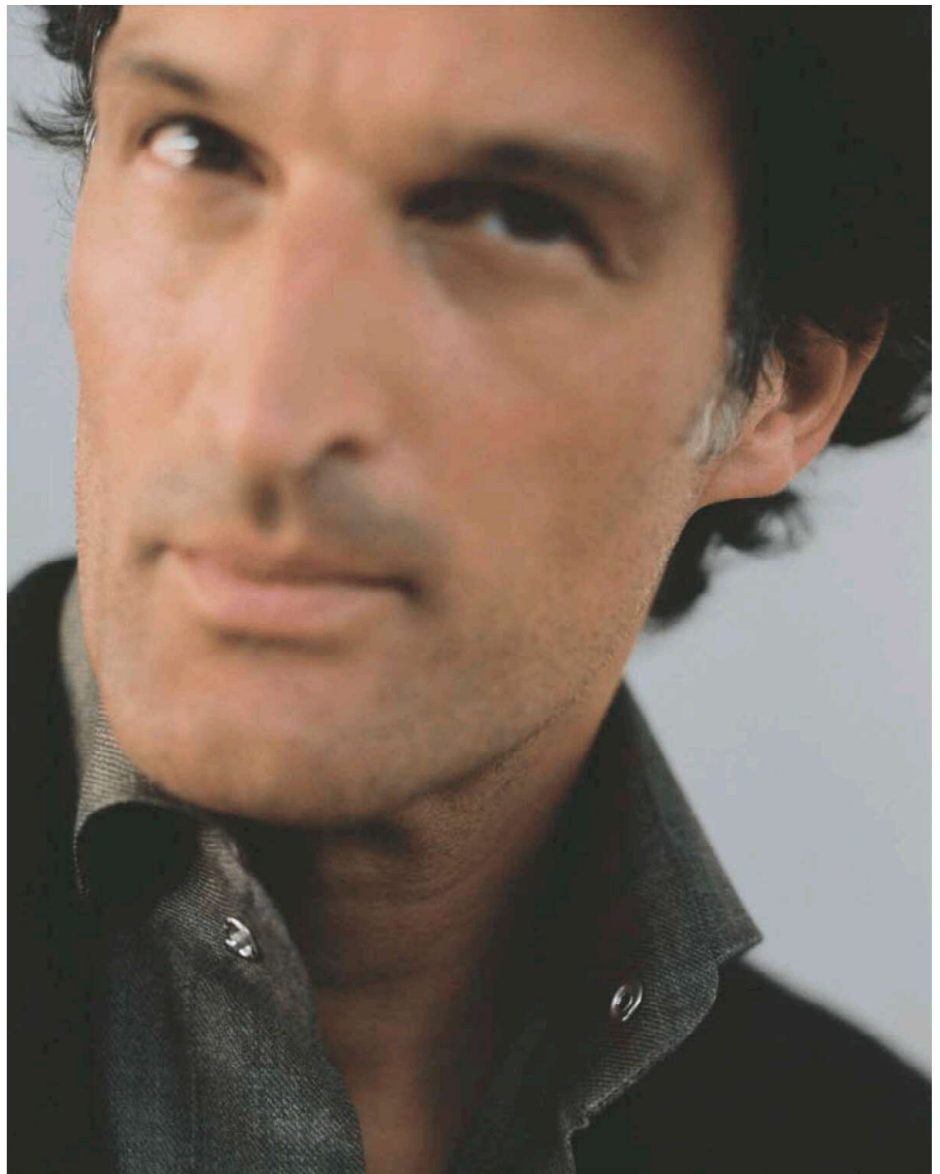
Esa legítima, que ascendería a 20 millones de euros, enfrenta a cinco de los nietos y bisnietos de “la dama de más alta alcurnia de España”, según José Miguel Carrillo de Albornoz, autor de *Duquesas. Un poker de damas en el siglo XX: Medinaceli, Alba, Medina Sidonia y Arcos* (La Esfera de los Libros), con uno de los hijos de la aristócrata, el duque de Segorbe, patrono de la Fundación Casa Ducal de Medinaceli que se constituyó en 1980 a instancias de Mimi y que procura entre otras la conservación, estudio y divulgación de su patrimonio “material e inmaterial”.

AHIJADA DE LA REINA Victoria Eugenia, Mimi, que falleció en 2013 a los 96 años, hablaba varios idiomas, veía telenovelas y concursos en la televisión, jugaba largas partidas de *bridge* en Pilatos y coleccionaba ositos de peluche, fue una de las figuras clave de la infancia feliz y privilegiada del empresario. El primer mazazo llegó con la separación de

duque de Feria fue condenado a 18 años de prisión por corrupción de menores, narcotráfico y secuestro. Rafael Medina, que siempre defendió su inocencia —“Ale-gaba que todo había sido una conspiración contra él”, recoge Carrillo de Albornoz en su libro— recurrió la sentencia, que le fue

habla siempre maravillas de él”, recuerda su hijo mayor, que lleva una medalla de oro de la Virgen del Rocío en el pecho. “Allí se casaron mis padres”.

En aquellos años el actual duque de Feria se alejó del foco. Él y su hermano Luis se marcharon a estudiar al extranjero arropa-



*“Mi padre fue una bellísima persona, amigo de sus amigos,
GRANDÍSIMO EMPRESARIO, MUY TRABAJADOR,
con un sentido del humor buenísimo. Todo el mundo
en Sevilla me habla siempre maravillas de él”*

sus padres, el icono de moda Naty Abascal y el empresario y aristócrata Rafael Medina, en 1988. Los dos hijos del matrimonio, Rafa y el pequeño, Luis (Sevilla, 1980), no llevaron bien la ruptura y la presión mediática, que aumentó en 1995 cuando el

finalmente rebajada a nueve años. Falleció en 2001. Hoy las heridas están cerradas. “Mi padre fue una bellísima persona, amigo de sus amigos, grandísimo empresario, muy trabajador, con un sentido del humor buenísimo. Todo el mundo en Sevilla me

dos por su familia y por la red de contactos de su madre. En Washington D. C. se instalaron en la casa de Beatriz Lodge de Oyarzábal, hija del embajador de Estados Unidos en España en la década de los cincuenta y la primera clienta de un tal Oscar de la →

Renta, que la vistió de largo en Madrid en 1956. El dominicano fue uno de los grandes amigos de Naty Abascal, y uno de los referentes de Rafa. “Estoy muy poco puesto en las nuevas generaciones de diseñadores, la verdad. Yo me quedé en Oscar, Giorgio Armani y Valentino. Siempre he pensado que son únicos en lo suyo”, dice el aristócrata. Con ellos ha vivido momentos inolvidables, como el 45º aniversario de Valentino en Roma. Tres días de celebración que recuerda “memorable e irreplicable, dicho por todos”; o una cena en 2003 en casa de De la Renta en Punta Cana. “En mi mesa estaban, además del anfitrión, Julio Iglesias y Bill Clinton”. Sin embargo, Medina asegura que no se deja deslumbrar por los apellidos. “Me encanta estar con gente buena, alegre; gente de verdad, gente de bien, auténtica y con cero tontería”.

PERO ESE ENTORNO PROPICIÓ que se dedicase al mundo de la moda. No como maniquí, oficio que podría haber desempeñado perfectamente por su estatura —1,93— y su habilidad para posar, de la que da buena cuenta en la sesión de fotos que acompaña a este reportaje. “No tenía una vocación clara. Estudié

Scalpers en la calle de Columela. Yo sentía que mucha gente no daba un duro por nosotros, de hecho nos pasamos unos tres o cuatro años haciendo rondas de financiación fallidas. Pero perseveramos, y la firmeza de saber cuál es tu rumbo a pesar de las dificultades funcionó”, presume.

Con Scalpers, que tiene hoy más de 300 puntos de venta y facturó 200 millones de euros en 2023, empezó el camino que lo ha traído hasta este reportaje. De forma paulatina el duque de Feria ha dejado de ser un personaje habitual en la crónica social. Su boda con la diseñadora bilbaína Laura Vecino Acha en 2010 en el Hospital de Tavera de Toledo, uno de los edificios históricos de la Casa de Medinaceli, fue un acontecimiento, pero, a diferencia de él y de su hermano Luis, a quienes hemos visto crecer en el papel cuché, nadie pone cara a sus mellizos Luis y Laura, nacidos en 2012. En los últimos tiempos Medina ha preferido centrarse en su carrera profesional en ese sector que conoce tan bien. Si en 2014 fichó por Inditex, en 2020 fue nombrado Head of Curation de WOW, el proyecto del expresidente de El Corte Inglés Dimas Gimeno. Tres años después lanzó una línea de ropa deportiva sostenible en colaboración con Ecoalf. Un asunto que, en su opinión,

moda. Hoy por hoy las grandes marcas de lujo europeas buscan vender fuera de la vieja Europa. El dinero para ellos está en Oriente Medio, el sureste asiático, China o Estados Unidos”.

De hecho, le encantaría abrir una tienda allí. “Creo personalmente que hacerlo marcaría una antes y un después en el crecimiento de MR. AB”, anuncia. En su primera entrevista en profundidad en una década, su marca es omnipresente. Con ella, se enorgullece de haber construido una “comunidad” que “no para de crecer” gracias “al boca a boca”. Entre los amigos de la firma cita de corrido a los futbolistas Nacho, Dani Carvajal, Álvaro Morata, David Villa, Fernando Torres, Mario Suárez, Marcos Llorente, Radamel Falcao y David Beckham, al luchador Ilija Topuria, al tenista Novak Djokovic, a Pierre Casiraghi y a “leyendas de la música como Luis Miguel”.

—El rey, ¿es uno de los hombres más elegantes del mundo? ¿Le gustaría vestirlo?

—Totalmente. Estaríamos felices de que vistiera prendas de MR. AB en situaciones más *casual*. Le ofrezco prendas básicas, bien hechas, de calidad, y en tres colores fáciles, para que no tenga que pensar en cómo combinarlas. Felipe VI es el mejor

“Felipe VI es el mejor embajador que tiene España. Es admirable
CÓMO HA GESTIONADO 10 AÑOS DE REINADO
con la situación política de extremos que estamos viviendo”

Business & Administration con un Major en Marketing Internacional en la Universidad en Washington D.C. Mi primer trabajo fue en la banca privada, y mira cómo transcurrió después mi vida profesional”, admite.

En 2006 Medina lanzó Scalpers, una firma que constituye hoy otro ejemplo reciente de éxito de la moda española. “A pesar de que llevo bastantes años fuera de la compañía, la gente me sigue parando por la calle para decirme que se visten, o que visten a sus hijos, de Scalpers”, asegura Medina, que se metió en la aventura con dos amigos en plena crisis financiera. “Empezamos vendiendo corbatas en moto por Madrid, en los bancos donde tenía contactos de la época en la que trabajé en Credit Suisse. Por las tardes, la gente venía a casa a que les hiciéramos camisas a medida. O íbamos nosotros a la suya. Después nos instalamos en un sótano en Hermosilla, 5. Con lo que facturamos aquel año montamos la primera tienda de

“va más allá de usar algodón orgánico; es también las fábricas donde trabajas, los proveedores, cómo transportas las prendas o la materia prima —por avión o por barco—, el *packaging*, los microplásticos... Al final, tú puedes usar algodón orgánico, pero si con él haces un millón de unidades en China, empaquetas todo en plástico y lo traes a Europa para venderlo por el mundo... Muy sostenible la operación no es”, ilustra. “En la moda la sostenibilidad pasa por la innovación en tejidos, la manufactura y los mecanismos de confección. En ese sentido Ecoalf es la punta de lanza desde hace más de 15 años”, se explaya.

—¿Cómo ve el futuro de la moda en general y del lujo en particular?

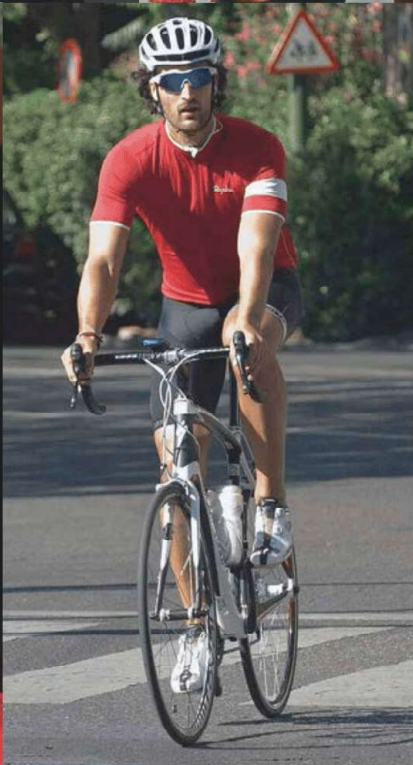
—El sector ha sufrido un cambio brutal en los últimos 10 años. Solo hay que echar la vista atrás y ver cómo han cambiado las cabezas de las direcciones creativas de las marcas más prestigiosas, los clientes, solo hay que ver cómo está el panorama cuando ves un desfile o un evento de

embajador que tiene España. Es admirable cómo ha gestionado estos 10 años de reinado con la situación política de extremos que estamos viviendo.

—¿Qué significa ser noble hoy?

—Ya hace 22 años desde que heredé los dos títulos. Creo que hoy en día la ascendencia nobiliaria implica sobre todo excelencia en todo lo que haces, obligación y ejemplaridad. Como dijo este año Felipe VI: ‘En el siglo XXI el privilegio nobiliario no puede entenderse sino como compromiso y servicio a la sociedad, valores que también tenéis que transmitir a las siguientes generaciones’.

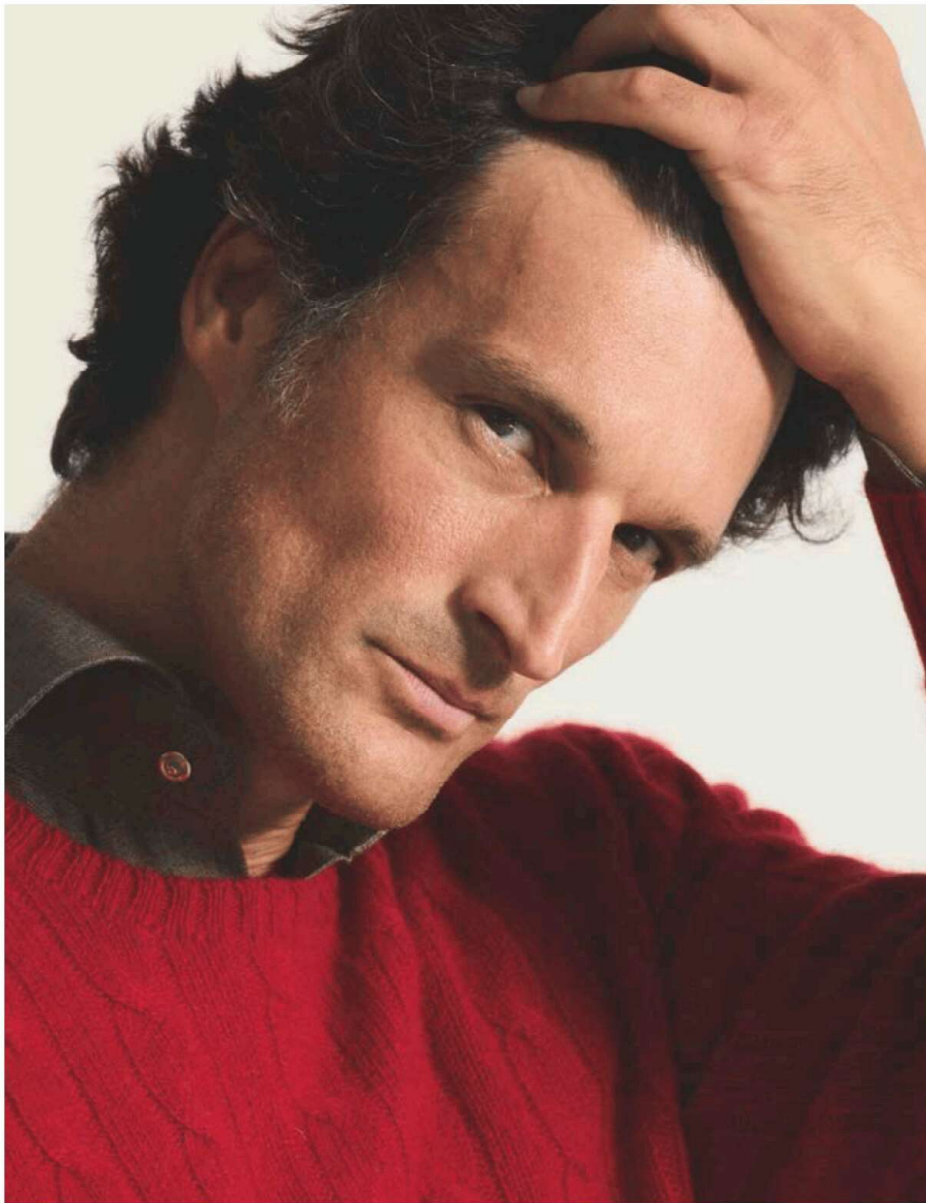
EN LUGAR DE en las finanzas o en el sector agropecuario, él ha elegido crear “valor de marca”. Tiene el precedente de su abuelo paterno, Rafael Medina, que estudió Ciencias Químicas y abrió el mercado de la aceituna en Argentina antes de volver a Sevilla, ciudad de la →



ALTA CUNA

De arriba abajo y de izda. a dcha., Rafael Medina y su mujer, Laura Vecino, en 2016; el duque de Feria con sus padres, Naty Abascal y Rafael Medina, su hermano Luis y Rafael Anson, en 1984; con el diseñador Valentino en Madrid, en su despedida de soltero en 2010; dos años después, practicando ciclismo por la capital; su abuela Victoria Eugenia Fernández de Córdoba con el actor Alec Guinness en un descanso del rodaje de la película *Lawrence de Arabia*; en 2016, arropando a sus primos Victoria y Alexander en el entierro de su padre, Marco de Hohenlohe, en Sevilla; y una imagen de los hermanos Medina en 2005.





que fue alcalde en los años cincuenta, y fundar la empresa de piel sintética Cuero-text —que más tarde gestionaría su padre—. “He sido constante en un sector complicadísimo como es el *retail*. El título que llevo es todo un honor, pero implica sobre todo

Con 40 grados a la sombra, Rafael Medina es capaz de mantenerse fresco y ágil, y de animar a los presentes en cada foto. “¡Qué chulo!”, exclama en varias ocasiones antes de preguntar a los demás por su opinión. Parece cómodo trabajando en equipo.

—Aparte de éxitos deportivos, ¿qué le falta a España para venderse mejor en el exterior, y entre los españoles?

—Creémoslo. Tenemos el mejor país del mundo para vivir. Donde mejor se come. Deberíamos aprender quizá de los italianos, que se promocionan mejor que nadie. Nuestra cultura es única, con un patrimonio artístico como ningún otro. Después de haber viajado por medio mundo, sigo esquiando en Baqueira y veraneo en Formentera. Seguro que hay muchas estaciones de esquí e islas más bonitas y especiales, pero no tendrán nuestra alma, nuestra alegría de vivir, nuestra gastronomía mediterránea; socialmente, nuestras fiestas son las más divertidas del mundo. A años luz.

TODAS LAS FAMILIAS felices se parecen unas a otras, pero cada familia infeliz lo es a su manera”, escribió León Tolstói en *Anna Karenina*. La de Rafa Medina lleva décadas apareciendo en los medios. En ocasiones, por su linaje y su *glamour*; en otras, por sus problemas con la justicia. En febrero arranca el juicio del caso Mascarillas por el que la Fiscalía pide nueve años de prisión a su hermano, acusado de estafa agravada y falsedad en documento mercantil. Según los medios, Luis Medina confía en su inocencia. El duque de Feria no quiere hablar del tema, pero no podrá evitar que los titulares le salpiquen.

—Si volviese a nacer, ¿intentaría no ser famoso?

—Yo no elegí nacer donde nací, con todas sus cosas buenas... y menos buenas. Lo intento llevar de la mejor manera posible, pero probablemente en el anonimato habría estado muy bien.

—¿Cómo se presentaría a alguien que no lo conozca de nada?

—Con mi nombre y apellido. Le diría que estoy emprendiendo otra vez, y le hablaría de nuestro proyecto: MR. AB.

“Yo no elegí nacer donde nací, con todas sus cosas buenas...

Y NO MENOS BUENAS. INTENTO LLEVARLO

de la mejor manera posible, pero en el anonimato habría estado muy bien”

dar ejemplo de excelencia en mi día a día para engrandecerlo de cara a pasarlo a la siguiente generación”, insiste. “Y a base de trabajo, esfuerzo y sacrificio he construido también una familia, que es lo más importante en el mundo para mí”, añade.

La sesión de fotos, a la que llega puntual, se celebra en Madrid en pleno verano.

Ese es precisamente uno de los rasgos que valora de la selección española de fútbol, que acaba de ganar la Eurocopa. “Nunca vi un combinado tan contundente en todo el campo, tan seguro y jugando tan en equipo, sin egos, todos sumando, con un buen timonel que les da estabilidad. Nos han dado una grandísima alegría”.

—A quien persista en sus prejuicios sobre usted, ¿qué le diría?

—Que se venga un día conmigo a la oficina o a un viaje de producción textil, a hacer un maratón o a la Cape Epic [una carrera de ciclismo extremo en Sudáfrica] que he hecho ya un par de veces, y que vea cómo el pelotón te pone en tu sitio. ■

UN HOMBRE MODELO
Abrigo de **Dries Van Noten**, camisa de **MR. AB**
y pantalones de lana de **Zegna**. En la otra pág.,
jersey de **Polo Ralph Lauren** y camisa de **MR.AB**.





HOLA, CARIÑO

RUPERT EVERETT ES EL HOMBRE DEL RENACIMIENTO EN LA ALFOMBRA ROJA. ATREVIDO, ELEGANTE Y DELICIOSAMENTE PÍCARO, SU CONVERSACIÓN Y SU PROSA SON TAN SEDUCTORAS COMO SU PRESENCIA ESCÉNICA. Y SU ESPECTÁCULO CONTINÚA ESTE AÑO CON UN NUEVO LIBRO, UNA PELÍCULA Y UN PAPEL EN 'EMILY IN PARIS'. CONVERSAMOS CON EL MAYOR INGENIO DE NUESTRO TIEMPO.

Fotografías OLI
KEARON

Estilismo SOPHIE
PERA

Texto DELILAH
KHOMO



Rupert Everett luce la bata original que utilizó para la campaña Opium de Yves Saint Laurent de 1996. Camisa y pantalones de Saint Laurent en mrporter.com y zapatos de Manolo Blahnik.

NADIE LOGRA QUE EL TÉRMINO “CARIÑO” RESULTE TAN ADORABLE (O CREÍBLE) COMO RUPERT EVERETT.

CON UNA GRAN SONRISA y haciendo un gesto con la mano, el actor se dirige hasta la mesa de Noble Rot, en Lamb's Conduit Street, exclamando: “Cariño, has llegado pronto. Creía que alguien nos había quitado el sitio”. Habla a un ritmo acelerado, con el tipo de voz que da a entender que está abrumado, en plena promoción de un montón de nuevos proyectos. “Creo que el título de este artículo debería ser ‘Los pronombres de Rupert Everett: Él, Ella, Perra’”, dice divertido.

No cabe duda de que en este momento cierta vibra rodea a Rupert: ese brillo, ese encanto propio de la energía que se desprende cuando suceden muchas cosas en la vida de alguien. Igual de reverberante que como cuando alcanzó el estrellato por primera vez, tras destacar en *Otro país* (1984), la historia de dos estudiantes exquisitamente melancólica y bellamente rodada entre pórticos señoriales, patios y campos de críquet al estilo de Eton. La misma que acompañó a aquellos looks de actor de películas de los años treinta y cuarenta que sedujeron a hombres y mujeres, incluidas Bianca Jagger, Susan Sarandon y la difunta Paula Yates. Los elogios a sus memorias. Los premios recibidos por películas como *La boda de mi mejor amiga*, *El príncipe feliz* o *Un marido ideal*. La sensación de que ahora, a los 65 años, Rupert está teniendo otro momento de gloria; de que este es su último renacimiento.

Por un lado, la inminente publicación de su nuevo libro, *The American No*, una serie de relatos cortos de tramas fabulosas que nunca se llevaron al cine. “Normalmente, todo el proceso de escritura me

abruma, pero como cada historia es tan corta, es como estar en una reunión de Alcohólicos Anónimos, concentrándome solo en una historia cada vez”, dice con un fingido acento americano. Así las cosas, su prosa histórica y fantástica es tan seductora como su conversación, una eléctrica mezcla de relatos sobre hare krishnas en el Soho, un viaje de ácido antes del funeral de la madre de un amigo en el que acaban siguiendo el coche fúnebre equivocado y una impactante viñeta sobre Oscar Wilde, un tema muypreciado para él. “Como escritor, puedes contar tu versión de los hechos. En cierto sentido, siempre me he comportado como un actor cuando escribo, pensando cómo abordaría al personaje. Ser capaz de pintar un cuadro que sale de una página es una habilidad”.

Además, está a punto de empezar a rodar su próximo proyecto, una película sobre el 5º marqués de Anglesey, Henry Cyril Paget, el pintoresco aristócrata de finales de la época victoriana que tenía un caniche de pelo rosa y cuyo coche desprendía perfume. “Era un hada loca a la que le encantaban las joyas y disfrazarse”. ¿Y el papel de Rupert? “Interpreto al mayordomo”.

Y POR SUPUESTO su participación en la nueva temporada de *Emily in Paris*, en la que encarna a un diseñador de interiores. Entonces me apresuro a preguntarle en qué experto en diseño se ha basado para su interpretación. “Bueno, hay bastantes para elegir”, bromea. “Aunque el personaje es gay, se ha acostado con casi todas las mujeres de la serie, incluida su vieja amiga Sylvie, a la que adoro”. Fue Sylvie—y Philippine Leroy-Beaulieu, la actriz que la interpreta—lo primero que llamó la atención de Rupert sobre la serie, junto con su enorme respeto por el prolífico escritor y productor Darren Star. “Sé lo que puedo hacer bien, sabía que podía aportar algo. Darren Star es brillante: desde *Sensación de vivir* hasta *Sexo en Nueva York*, todo lo que ha hecho ha sido lo correcto en el momento adecuado”. La elección de Rupert para el papel de Giorgio, el creativo romano, es una genialidad. “Bueno, no es un buen diseñador de interiores y es muy desagradable con todos los que trabajan con él. Los diseñadores de interiores tienen que tener mucha confianza en sí mismos, algo parecido a los actores, debo decir. En cualquier caso, hay un diseñador, cuyo nombre permanecerá en el anonimato, que apuñaló a un ayudante con un lápiz. Pueden ser bastante agresivos...”, se interrumpe y mira por la ventana mientras pasan dos perros dando saltitos. “Son míos”, dice con orgullo al señalar a Pluto, un labrador negro, y a Harry, su perro de rescate, que pasean con un atractivo →

TIEMPO DE LECTURA: 18'

**HABLA
ACCELERADO:
“EL TÍTULO
DEBERÍA
SER: ‘LOS
PRONOMBRES
DE RUPERT
EVERETT: ÉL,
ELLA, PERRA”**

CON CAPA Y GALONES

“Lo bueno de hacerse mayor es que te das cuenta de que para ser relevante no tienes que forzar todos los nervios hasta las hemorroides”.

Capa de Dolce & Gabbana, traje de Edward Sexton, camisa de Oliver Brown, zapatos de Christian Louboutin, broche de Jean Schlumberger by Tiffany & Co. y gafas de sol de la estilista.





hombre que resulta ser su marido.

Fue a principios de verano cuando Rupert se casó con su pareja de toda la vida, Henrique, un contable brasileño, en el Camden Town Hall, y lo celebraron con un almuerzo en su restaurante favorito del barrio, Ciao Bella. “Siempre he odiado las bodas, aunque me encantan los funerales. Pero cuando te haces mayor... He visto tantos problemas a los que se enfrentan las parejas homosexuales, que en realidad se trata más de pensar en el futuro, ya que llevamos juntos mucho tiempo”. Hace una pausa y añade en voz baja: “Y no sé cuánto tiempo voy a durar. Bueno, teniendo en cuenta mi altura, jamás he visto a una persona de 95 años que mida 1,80 metros. Nunca se sabe lo que va a pasar...”.

Intento argumentar, pero no me escucha y su primer plato hace su aparición. “Lo bueno de hacerse mayor es que te das cuenta de que para ser relevante no tienes que forzar todos los nervios hasta las hemorroides”, dice desafiante; de hecho, añade retóricamente: “¿Relevante para quién?”.

Rupert siempre me ha parecido un maestro de la narración, tan divertido delante como fuera de la cámara. Llevo casi toda la vida relacionándome con él, por ser amigo de mi madre y de varios padrinos, entre ellos Rifat Uzbek y el difunto director de estilo de *Tatler* Michael Roberts, de quien nos acordamos mientras miramos una foto que hizo a Rupert, mi madre, Manolo Blahnik y Tina Chow a mediados de la década de los ochenta.

De hecho, hay muchos otros momentos relacionados con la revista inglesa: “¿Alguien se acuerda de Peter Townend? Era el encargado de las páginas de alta sociedad, una especie de reina vieja y malvada con esmoquin, que me llevó a muchas fiestas en su día”. Sonríe y reflexiona: “Recuerdo que mi primera aparición pública importante fue en el famoso baile de Nicky Haslam en su Hunting Lodge”. También me habla del baile del modisto (y héroe de guerra) Bunny Roger y de sus encuentros con la duquesa de Argyll (“Que se peinaba su pelo oscuro con raya al medio y tenía una voz ronca”).

Y cuando le enseño una serie de fotos de la sesión *Fallen Angels* publicada por la cabecera en 1989, dirigida por Isabella Blow, me cuenta cómo la conoció —como si saliera de una novela de Mitford— en el salón del castillo de Cholmondeley. “Su atuendo era puro vodevil, y era difícil imaginar que esta criatura había sido recientemente una alumna modelo en un estricto internado femenino. Era hipnótica, y yo la adoré de inmediato, aunque estaba un poco celoso porque, de alguna manera, se las había ingeniado para tomar esta neurótica fiesta del té y convertirla en una plataforma para su propio despliegue de fuegos artificiales”.

Mientras saboreamos nuestras tartas de queso Comté, le recuerdo que han pasado 40 años desde su primer gran éxito, *Otro país*. “Fue una gran película y uno de esos momentos afortunados de la vida”, recuerda. En primer lugar, conseguir el papel en el teatro y hacer amistad con Robert Fox, que llevó la obra al West End y produjo la película poco después. “[Rodamos] en un caluroso julio de 1983, la señora Thatcher estaba en su trono y yo en el mío, en el año más productivo de mi carrera”.

La película catapultó a Rupert al estrellato, con Orson Welles declarando “Ese soy yo de joven” y todo Hollywood tomando nota de este nuevo talento. “En realidad, en los ochenta Los Ángeles no era un lugar para mí. Era más para el Brat Pack. Hasta que Hugh Grant no hizo *Cuatro bodas y un funeral* no se puso de moda eso de ser un pijo inglés”, dice.

Es bien sabido que los actores necesitan tener una piel gruesa y una férrea determinación para triunfar. “En retrospectiva, lo que me impulsaba era una ambición ciega, una rara convicción. Realmente creía que tenía algo especial, como si fuera un extraño personaje de James Dean, que en realidad no era”. Pero ese aspecto deslumbrante sigue en su sitio, esos pómulos altos y ese pelo estupendo (que recuerda ligeramente al de la estrella de cine de los años cuarenta Stewart Granger), todo ello contribuye a un rostro que solo puede calificarse de devastadoramente guapo. ¿Ha tenido... ayuda? “Hace años que le di la espalda a la cirugía estética”, declara. “Recuerdo cuando fui a la Clinique La Prairie a ponerme inyecciones de feto de cordero”. Fuera lo que fuese que se hizo hace tantos años, está fabuloso. ¿Y qué hay de su vestuario? “Estoy intentando dejar el chándal”, responde burlándose de sí mismo. “Karl Lagerfeld dijo una vez que un hombre que lleva chándal ha perdido las ganas de vivir”.

EL CAMINO recorrido por Rupert es el tipo de historia que podría inspirar un guion. Tras abandonar Ampleforth a los 16 años, se marchó a Londres y luego a París, donde descubrió el embriagador y glamuroso ambiente de las discotecas de finales de los setenta. “De hecho, estoy trabajando en una película sobre esa época en París, con el club Le Sept como centro, que fue el telón de fondo de diseñadores como Yves Saint Laurent y Karl Lagerfeld. Soy una de las últimas personas vivas de mi época que puede hacerlo”, afirma. Sin embargo, no es el único papel que aparece en la lista de deseos de Rupert: Lear, Henry Pulling en *Viajes con mi tía*, Falstaff y Malvolio, por citar solo algunos. →

“MI SENTIDO ESTÉTICO ES MUY BARROCO MARROQUÍ COMBINADO CON [LA SERIE] ‘ABSOLUTAMENTE FABULOSAS’”

UN PAPEL QUE INTERPRETAR

“De pequeño llevaba un estilo de vida nómada, vivía con una maleta y dormía en un colchón. Me encantan los hoteles”.

En la foto de la izquierda, con traje de Edward Sexton, camisa de Oliver Brown, zapatos de Christian Louboutin y gafas de sol de la estilista.

Rupert, hijo de Anthony Everett, mayor del Ejército reconvertido en corredor de bolsa, y Sara Maclean Everett, tuvo una infancia marcada por *Mary Poppins*, la primera película que le impresionó. “¿Fue porque Julie Andrews se parecía y se comportaba como mi madre? Tal vez. Además, el señor Banks era mi padre”. Junto a sus dioses domésticos, Mitford y, por supuesto, Wilde, su amor por Andrews es profundo. “Cuando muera, no sé lo que haré... porque será el fin de mi mundo. Ella forma parte de una tradición cinematográfica en la que las estrellas eran realmente positivas, especialmente sus películas, tan llenas de encanto y cálidas. Ahora adoramos el horror, todo es horrible. El mundo se ha vuelto tan insensible que todo [en la pantalla] tiene que ser extremo”.

A lo largo de los años Rupert ha interpretado a algunos de los nombres más grandiosos, desde el príncipe de Gales en *La locura del rey Jorge* hasta, más recientemente, el duque de Wellington en *Napoleón*. ¿Tiene afinidad con los papeles aristocráticos? “Nunca he votado a los conservadores, siempre a los laboristas”, dice con su voz afilada. Lo cual, supongo, es un no.

Mientras echamos un vistazo a Lamb's Conduit Street, le pregunto si le recuerda a *Mary Poppins*: “No”, me responde. “Para mí, Cherry Tree Lane siempre será Cheyne Row”, la dirección de Chelsea donde Rupert vivió brevemente durante su infancia. Finalmente, sus padres se instalaron en Wiltshire, donde Rupert sigue viviendo la mayor parte del tiempo, en una casa al lado de la de su madre. “De pequeño llevaba un estilo de vida nómada, vivía con una maleta y dormía en un colchón. Me encantan los hoteles, vivía en el hotel Lancaster de París. Y durante un tiempo lo hice en el Hazlitt's, en el Soho. Ahora me encanta la Sunset Tower, que ojalá hubiera descubierto antes, sobre todo por la vista que da a Hollywood, desde donde se ve el Chateau Marmont tal y como debe ser, como un auténtico castillo bávaro. Y para unas vacaciones de verdad, Jamaica Inn [en Ocho Ríos]”.

Le digo que hace poco vi su autógrafo y su foto en la pared de The Gritti, en Venecia, con una texto que decía: “Gracias a todos los del palacio Gritti, aunque ahora estoy sin blanca, habéis sido encantadores aceptando mi dinero. Hasta pronto, espero”. Se ríe: “Me siento tan mal, escribí una carta tan lameculos al Gritti en la que pedía la habitación más pequeña que podría contagiarte la hepatitis A, B y C. Me alojé durante todo el mes de enero —mi época favorita allí— y me pusieron en la *suite* Ernest Hemingway, justo en el Gran Canal, con un baño como la tumba de Cleopatra”.

Hablar con Rupert es como vivir una aventura, está muy interesado en el mundo

y ha visto muchas cosas, desde las primeras *raves* en Berghain hasta el hotel Beverly Hills, donde conoció a una clarividente llamada Corky en la cafetería a la que consideraba “la bruja buena de Beverly Glen”. Le pregunto si sus prácticas ocultistas funcionan. “Esas cosas siempre funcionan, cariño”, dice crípticamente.

DESPUÉS DE COMER, paseamos por Bloomsbury a la luz de la tarde y me lleva a su piso para enseñármelo antes de la sesión de fotos en su casa.

“Mi sentido estético viene de la película *Performance*, con Anita Pallenberg; es muy barroco marroquí combinado con [la serie de televisión británica] *Absolutamente fabulosas*”. Esa magia se siente al entrar, cuando te recibe un enorme cuadro abstracto de Derek Jarman y el embriagador aroma del Melograno de Santa Maria Novella. En el salón hay pilas de libros, una enorme chimenea adornada con varios talismanes, santos y estatuas budistas junto con una colección de polaroids e impresiones fotográficas. Es todo tan lujurioso y lascivo, con sofás bajos en tonos joya y el dramatismo del piso amplificado por sus paredes negras, que, gracias a las ventanas que van del suelo al techo, aún conserva una suave luz dorada. Hace un gesto: “He pensado que debería lucir en mi fabuloso diván la bata de satén de Yves Saint Laurent que me hicieron para la campaña de Opium”. Qué bello, respondo.

De repente, grita: “¡La hora! Tengo que ir corriendo a mi próxima cita”. No me sorprende: a lo largo de los años me he dado cuenta de que él siempre hace una entrada dramática y luego desaparece, lo que contribuye a aumentar su misticismo. Y su encanto: Rupert tiene la sensación de que puede tomarlo o dejarlo, de que puede marcharse si le apetece. Que la vida depende de él, no de un director de *casting*.

Pero sigue siendo encantador, cortés, inagotablemente divertido, un narrador exquisitamente autocrítico capaz de divertir sin parecer presumido. La gente se siente atraída por él, como los lectores y los cinéfilos se sienten atraídos por su obra, por su fina mezcla de ingenio y sofisticación, y por el magnífico y astringente humor que hace que su conversación, sus películas y sus escritos escuezan y deslumbren, como siempre lo han hecho. Porque, por mucho que se hable de un “renacimiento de Rupert”, por mucha expectación y entusiasmo que haya suscitado esta última encarnación, nunca ha estado realmente “fuera”, esa presencia chispeante y magnética lo convierte en un personaje verdaderamente original. Es el favorito de la nación. ■

**“AHORA
ADORAMOS EL
HORROR. EL
MUNDO SE HA
VUELTO TAN
INSENSIBLE QUE
TODO TIENE QUE
SER EXTREMO”**

FINO Y ELEGANTE

“Estoy intentando dejar el chándal. Karl Lagerfeld dijo una vez que un hombre que lleva chándal ha perdido las ganas de vivir”.

A la derecha, Everett lleva capa de **Elie Saab Haute Couture**, traje de **Edward Sexton**, camisa de **Oliver Brown**, zapatos de **Christian Louboutin**, gemelos de **Mouawad** y gafas de sol de la estilista.





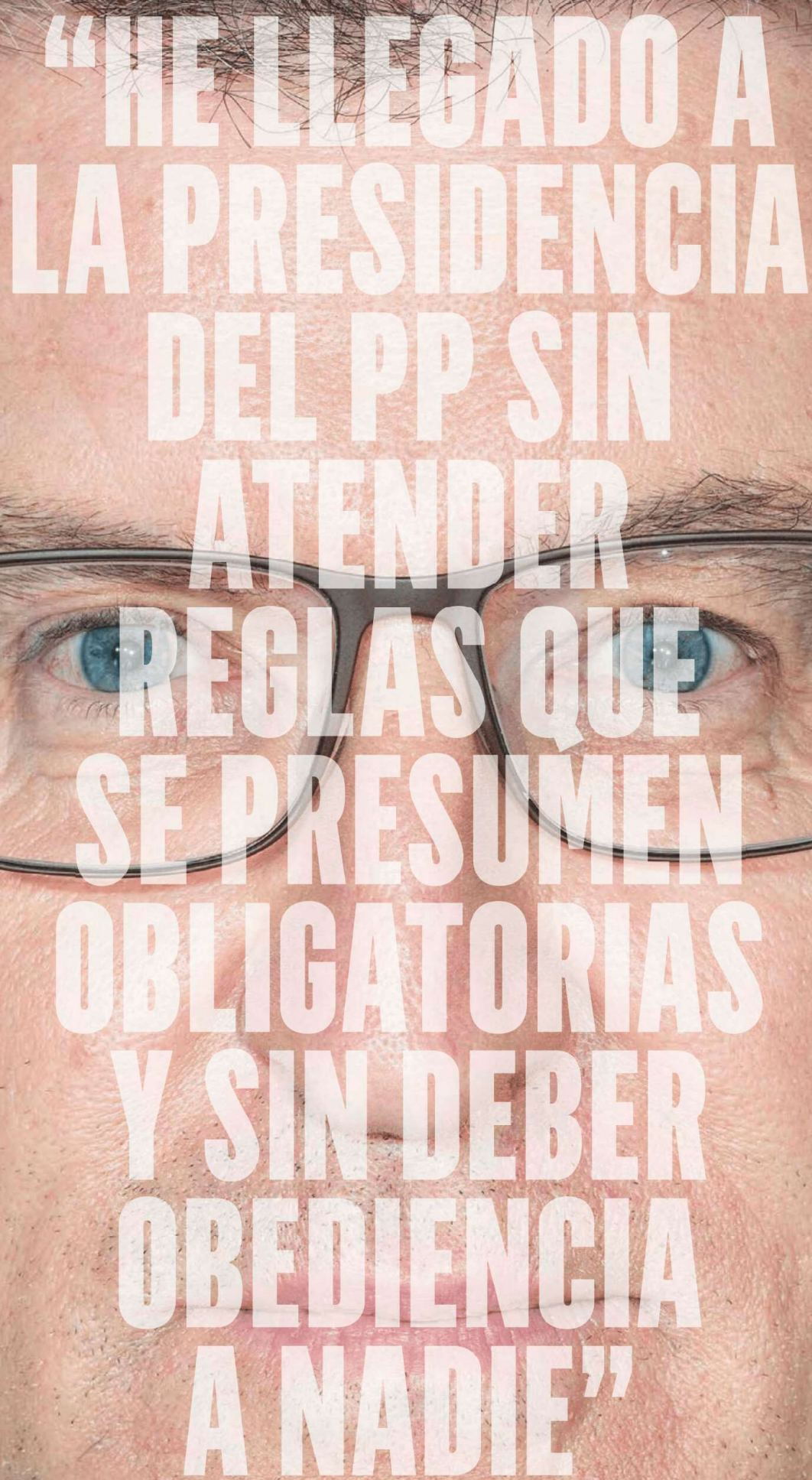
TEXTO: TRADUCIDO Y ADAPTADO POR BEATRIZ CASTRO CORTINAS. RUPERT EVERETT ES REPRESENTADO POR STORM MANAGEMENT. PELUQUERÍA: DAVIDE BABIERI EN A-FRAME CON ORIBE. MAQUILLAJE: TERRY BARBER. AYUDANTE DE ESTILISMO: CECILIA SWIETLIK. AYUDANTE DE FOTOGRAFÍA: JAMES MOHANN. AYUDANTE DE PRODUCCIÓN: AOIFE PATLOR. PRODUCTORA: LAURA NICHOLSON.

**REDESCUBRIENDO A FEIJÓO. EL PRESIDENTE DEL PP
ABRE LA PUERTA A LA JORNADA LABORAL DE CUATRO DÍAS A
LA SEMANA EN ESTA ENTREVISTA EN LA QUE *VANITY FAIR*
HABLA POR PRIMERA VEZ Y EN EXCLUSIVA
CON SU PAREJA, LA EMPRESARIA EVA CÁRDENAS,
QUIEN NOS DESCUBRE EL LADO MÁS PERSONAL
DE ALBERTO NÚÑEZ FEIJÓO.**

Texto MARTA SUÁREZ

Fotografías UXÍO DA VILA

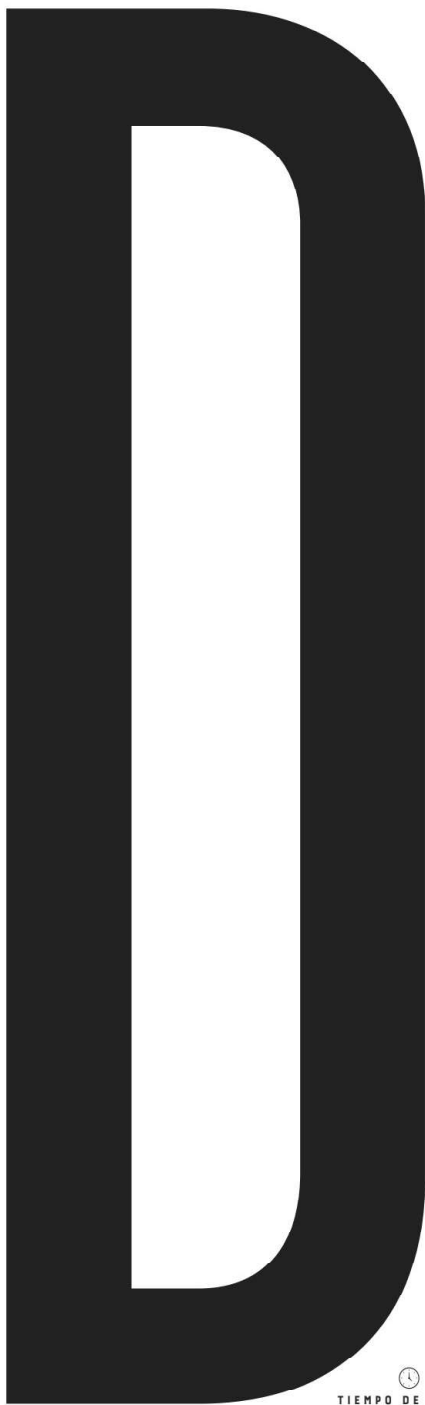




**“HE LLEGADO A
LA PRESIDENCIA
DEL PP SIN
ATENDER
REGLAS QUE
SE PRESUMEN
OBLIGATORIAS
Y SIN DEBER
OBEDIENCIA
A NADIE”**

Sobre el conflicto en Venezuela, Núñez Feijóo señala: "No sé si ha sido negocio, política o ideología, pero es una vergüenza lo que Zapatero y Sánchez han hecho".





TIEMPO DE
LECTURA: 25'

DESDE QUE DESCENDE DE SU COCHE,

Alberto Núñez Feijóo saluda al equipo de *Vanity Fair* con una mezcla de trato formal y a la vez cercano. Hoy ha decidido salir de su zona de confort y hace hueco en su agenda institucional para dar una entrevista de las que tradicionalmente evitan los líderes políticos cuando no están en período electoral. Y lo hace abriéndose a hablar de los aspectos menos conocidos de su vida (de hecho, nos cae algún que otro “Me hacéis cada pregunta que manda narices”).

El presidente del Partido Popular se presenta vestido de traje y corbata con la

idea de utilizar su propia ropa. La mitad de la maleta que se ha traído de casa está preparada para irse de viaje a Canarias esa misma noche, la otra contiene sus propuestas para la sesión fotográfica. Se deja aconsejar y acaba vistiéndose con una parte de lo que se le plantea siempre y cuando sea moda española, asequible y de su gusto. Disimula cierta incomodidad con la energía de quien afronta un nuevo curso político imprevisible. “Vamos”, apremia mirándome fijamente a los ojos.

Vanity Fair: ¿Por qué cree que no se detuvo a Carles Puigdemont al entrar en España?

Alberto Núñez Feijóo: Si en agosto hubieran detenido a Puigdemont, hoy [Pedro] Sánchez no sería presidente del Gobierno. Si hubiera cumplido con su deber siguién-

[es poner] alfombra roja a quienes quieran ser padres en España; lo segundo es la conciliación; y lo tercero, quiero ser el presidente de la educación infantil gratuita, lo fui en Galicia y ahora quiero extenderlo a España. Seguro que alguna vez podemos trabajar nueve horas al día durante cuatro días a la semana. ¿Por qué no? Yo de momento prefiero hablar de un banco de horas y que los trabajadores puedan elegir cómo utilizan por razones de conciliación, y también de una jornada flexible, pero las nuevas formas de trabajo nos hacen albergar la esperanza de que podamos trabajar quizá unas pocas horas más al día, pero un día menos a la semana.

V. F.: ¿Entonces está a favor?

A. N. F.: No quiero frivolizar. Antes se trabajaba sábado mañana y tarde, después

“EL OBJETIVO DEBE SER TRABAJAR CUATRO DÍAS A LA SEMANA, PERO ESPAÑA TIENE UN PROBLEMA DE PRODUCTIVIDAD”

do las instrucciones de detención del Supremo, hoy no tendría la mayoría necesaria para seguir siendo presidente.

V. F.: Al menos le resultará más llevadera una Generalitat liderada por Salvador Illa que por los independentistas.

A. N. F.: El Ejecutivo socialista gobierna en Cataluña con un programa independentista. Lo hace porque ERC quiso, y cuando no quiera dejará de gobernar. La soberanía fiscal es un sueño que los independentistas nunca pensaron conseguir, y mucho menos sin necesidad de gobernar como ocurre ahora.

En algunos aspectos de su vida, Alberto Núñez Feijóo no responde al cliché que cabría esperar de un líder del centro derecha. Votó a Felipe González en los ochenta, tuvo un hijo a los 55 años sin estar casado, no va a misa, acudió a una boda gay al mismo tiempo que su formación recurría la ley de matrimonios homosexuales... “He llegado a la presidencia de mi partido sin atender reglas que se presumen obligatorias y sin deber obediencia a nadie”, subraya.

V. F.: Una de sus banderas es la conciliación. Es muy probable que la semana de cuatro días laborables y tres festivos llegue, ¿usted qué posición adoptará?

A. N. F.: Europa tiene un problema de envejecimiento de la población con más fallecimientos que nacimientos. Lo primero

se trabajó hasta el sábado por la mañana, luego el viernes hasta las ocho y ahora en muchas empresas hasta las tres. El objetivo debe ser trabajar cuatro días, pero tenemos un problema de productividad. ¿Podemos trabajar cuatro días durante nueve o diez horas? La inteligencia artificial, la robótica y la tecnología nos pueden ayudar a trabajar cuatro días por semana porque los otros tres vamos a consumir y a dar mucho trabajo a personas de la industria del ocio, los viajes, la restauración, etc. El objetivo a medio plazo es conseguir una España en la que trabajando cuatro días a la semana podamos tener la misma productividad de otros países del mundo, que probablemente también van a ir a ello.

Una pareja de Feijóo, Eva Cárdenas, es una emprendedora y ejecutiva conocida en el ámbito empresarial por haber puesto en pie Zara Home y asesorar en la actualidad a Mango Home, entre otras compañías.

Juntos se mudaron de Galicia a la capital tras la dimisión de Pablo Casado por su enfrentamiento con la presidenta de la Comunidad de Madrid. Ella acude a pocos actos de partido (pide sentarse en quinta fila) y nunca habla, pero por primera vez hace una excepción y, después de pensárselo detenidamente, accede a hablar con *Vanity Fair*. →

V. F.: ¿Cómo es Feijóo en privado?

Eva Cárdenas: Alberto es una persona muy familiar y cariñosa. Siente debilidad por su hijo. Es de gustos sencillos. No olvida de dónde viene y por eso pone siempre esfuerzo en lo que hace. Es muy exigente consigo mismo y tiene un auténtico sentido del deber. Quizá por eso a veces no desconecta todo lo que debiera. Pero encaja bien la crítica, fuera y dentro de casa. Sabe ponerse en la piel de los demás y creo que esa empatía es imprescindible para su trabajo.

Escuchándola, uno se da cuenta de que podría seguir horas respondiendo a esta pregunta: lo considera detallista, paciente, observador, “con ojos muy azules y muy bonitos”, cuenta que le gusta viajar, el cine, la lectura, el arte, el deporte, los paseos... “Nuestro plan favorito ahora es tener tiempo para estar juntos. Yo no pido más. Ahora apenas tenemos tiempo para viajar y eso se echa de menos”, confiesa. Mudarse en la edad madura tampoco entraba en sus planes: “Sentimos morriña por Galicia, pero nos encanta Madrid y lo que estamos viviendo. La vida decide muchas veces por nosotros y debemos saber adaptarnos al cambio”.

El día que se conocieron en un avión le sorprendió su autenticidad. “Reconozco que tenía prejuicios porque en mi familia siempre habíamos sido más próximos a otros partidos, también por esa imagen que

las opiniones. Si me pide ideas, se las doy feliz, pero no me meto en su trabajo como él no se mete en el mío. Nos hemos conocido en la segunda parte de nuestras vidas y ambos teníamos ya una dilatada carrera profesional. Yo tenía 48 años, era directora de Zara Home y trabajaba y viajaba por todo el mundo, y él tenía 52 y una enorme experiencia en servicio público con sus dos primeras mayorías absolutas en Galicia. Nuestros caminos profesionales siguieron su propio curso como antes de conocernos. Donde nos hemos cruzado fue hace 11 años en el camino personal y creo que nuestra vida es ahora más completa y feliz con un hijo maravilloso.

Al preguntar a Núñez Feijóo por Cárdenas habla de ella con admiración “por haber sido capaz de crear una empresa con casi 2.000 trabajadores y 600 tiendas en todo el mundo” y reconoce que sí le ha hecho cambiar de opinión “en alguna cosa”.

V. F.: Señor Feijóo, ¿es verdad que Fraga le dijo que se tenía que casar?

A. N. F.: (Ríe) A Mariano Rajoy le dijo: “Oiga, usted debe aprender gallego”, y a mí me dijo: “Debería usted casarse”, pero yo hice algo mucho más importante, que es tener un hijo.

V. F.: ¿Y vamos a ir de boda? [Suelta una carcajada mientras cruza una mirada con su director de Comunicación]. No se me enfade, señor Feijóo.

en los 11 años que lleva conmigo no le había pasado nunca. Yo estoy muy tranquilo con la honorabilidad y rigor de mi vida, tengo trazabilidad desde hace 30 años, es uno de mis activos. Si otros no lo tienen, es su responsabilidad, pero no todos somos iguales.

V. F.: ¿Cree que habría que regular la figura de la mujer del presidente del Gobierno?

A. N. F.: En 46 años de democracia nunca ha sido necesario, pero con lo que está pasando ahora quizá deberíamos concretar un poco más. Ningún presidente del Gobierno ha tenido los problemas que tiene este, pero la legislación es muy clara en cuanto al tráfico de influencias.

V. F.: ¿Le preocupa el auge de la extrema derecha en Europa?

A. N. F.: Sí, porque la fragmentación política conlleva que las minorías se impongan a las mayorías. En España, donde el PP es la fuerza más votada, estamos mejor en ese aspecto.

En julio Vox rompió seis gobiernos autonómicos por la decisión del PP de acoger menores extranjeros no acompañados provenientes de Canarias. Desde antes de entonces no habla con Santiago Abascal, aunque sí lo felicitó por el nacimiento de su quinto hijo.

V. F.: ¿No le tienta romper las dinámicas como que la izquierda no reconozca la victoria de la oposición de Venezuela y la derecha no denuncie la situación de los palestinos en Israel?

A. N. F.: Hay que romperlas. Los israelíes utilizaron la legítima defensa para repeler uno de los mayores ataques terroristas con mayor número de víctimas y rehenes. A partir de ahí han tomado decisiones que no compartimos. No tenemos prejuicios ideológicos, nos interesa la verdad. En cuanto a Venezuela, Nicolás Maduro ha conseguido que el vencedor de las elecciones tenga que exiliarse de su país porque iba a meterlo en la cárcel. ¿Eso ha sido un triunfo? No, el triunfo es que gobierne quien ha ganado las elecciones y llevar a Maduro a la Corte Penal Internacional. No sé si ha sido negocio, política o ideología, pero es una vergüenza lo que Zapatero y Sánchez han hecho.

V. F.: Me han dicho que se va de cañas con Isabel Díaz Ayuso. El anterior presidente del PP hacía lo mismo, ¿se fía?

A. N. F.: (Risas) Hay una leyenda urbana que a mí me hace gracia. Quizá por vivir los dos en Madrid yo me mensajeo más con Ayuso que con otros presidentes y a veces nos reímos un poco de las leyendas que circulan por ahí. Pero de momento está dando resultado: ella tiene mayoría absoluta y a mí es lo que más me interesa. →

“SI EN AGOSTO HUBIERAN DETENIDO A PUIGDEMONT, HOY [PEDRO] SÁNCHEZ NO SERÍA PRESIDENTE DEL GOBIERNO”

tienen los políticos de que todo es artificio, pero me ganó por su naturalidad y, aunque a veces no lo parezca, por su cercanía y su sentido del humor. Aquel día cuando nos despedimos le dije que si lo hubiese conocido antes incluso habría votado por él, porque hasta entonces no lo hacía. Y después de conocerlo más he visto que es una persona de valores y, con todo, me quedo con la mirada a los ojos que tiene cuando te habla, que te convence desde el primer momento y, en mi caso, me enamoró”, recuerda.

V. F.: ¿Usted le hace cambiar de opinión en algunos temas?

E. C.: Separamos mucho nuestras vidas profesionales e intentamos respetarnos y no interferir. Ambos tenemos gente experta y profesional alrededor que opina y asesora. Él escucha mucho y valora todas

A. N. F.: (Ríe) No, no, tranquila, pero a eso prefiero no responder.

V. F.: ¿Qué le parece que los familiares de los parlamentarios se hayan convertido en un arma arrojadiza?

A. N. F.: Si una pareja utiliza un cargo para medrar económica o empresarialmente, es reprochable, pero la responsabilidad última es del político. Puede haber responsabilidad penal o no, pero la responsabilidad política es innegable. Si uno mete la pata, tendrá que asumir responsabilidades, lo que no puede ser difamar a otro para buscar el empate.

V. F.: ¿Su familia paga un peaje por ser el líder del PP? ¿Sabe si los están fiscalizando?

A. N. F.: Sí, yo lo sé, pero como no me interesa perjudicarlos más no voy a airearlo. Lo que le ha pasado a mi pareja

El presidente del PP avisa:
"Quizá deberíamos concretar
más la figura de la mujer del
presidente del Gobierno".





Sobre su hijo, Feijóo reflexiona: "El otro día me preguntó muy serio: 'Papá, ¿por qué eres político? ¿Por qué te gusta ser presidente?'. Y la verdad es que no es fácil responder".

V. F.: ¿Ha vuelto a hablar con Pablo Casado?

A. N. F.: Sí, fuimos a comer, y la verdad es que cada vez que hay una noticia relevante me manda un mensaje siempre muy cariñoso y animoso que yo le agradezco y contesto.

V. F.: ¿Qué opina de la reina Letizia? Los círculos conservadores no la recibieron muy bien.

A. N. F.: Es una persona valorada por la mayoría de la ciudadanía, es una reina a pie de calle. Al final ha sido positiva para la Corona y sus hijas están dando un mensaje de modernidad y constancia del papel institucional de la jefatura del Estado actualizada a la tercera década del siglo XXI.

El presidente del PP nació hace 63 años en Os Peares, una villa de la España vaciada en Orense en la que compartía aula con niños de distintas edades. Tras informarse de dónde podría ofrecerle la mejor educación, su padre Saturnino lo montó con 10 años en un tren para que fuera a estudiar al colegio de los Hermanos Maristas Champagnat de León. A pesar de que esa experiencia fue "dura", Núñez Feijóo agradece el esfuerzo familiar que le acabó inculcando el interés por el estudio, por el deporte y por ayudar a los demás. "Cuando salíamos, ayudábamos a personas que vivían en poblados y chabolas y les llevábamos leña o alimentos", recuerda. Reconoce echar de

menos haber tenido la oportunidad de estudiar inglés (fue al último curso que estudió francés), "pero bueno, uno es producto de sus circunstancias y de su tiempo".

Después estudió Derecho en Santiago de Compostela. Quería opositar a juez, "pero en la crisis de los noventa mi padre se fue al paro y tuve que interrumpir esa oposición y preparar una de técnico superior de la Xunta de Galicia. Esa decisión pesó en mi vida. Por tanto, cuando me hablan de desempleo, de familias modestas o de esfuerzo, pienso: 'Oiga, no me lo cuente. Ha sido mi vida y estoy orgulloso de ello'. Después llegaron los altos cargos en los gobiernos de José María Aznar (fue presidente del Insalud y de Correos) y de Manuel Fraga (consejero y vicepresidente au-



tonómico) hasta que en 2009 se presentó a la presidencia de la Xunta y ganó cuatro legislaturas seguidas por mayoría absoluta.

Se le ve más cómodo hablando de déficit público que de sus gustos o aficiones. El internado le marcó un cierto carácter introspectivo al que poco a poco ha ido añadiendo cierta cercanía y algunas concesiones al humor. Una de las personas que ha trabajado codo con codo con él durante 20 años es el diputado y portavoz del PP en la Comisión de Industria, Francisco Conde, quien asegura que en una trayectoria profesional bien labrada, uno de los peores momentos que le vio pasar fue durante los días del accidente del Alvia de 2013, en el que fallecieron 80 personas.

V. F.: Dígame, qué ventajas tendríamos los españoles con un presidente *boomer*.

A. N. F.: Todas las generaciones son imprescindibles, no las hay mejores ni peores, pero la que nació en los años de explosión de natalidad en los sesenta y setenta tiene experiencia, preparación y ha vivido en una España que puede enseñar a la actual la capacidad de esforzarse, de trabajo, la constancia y también un cierto optimismo en la vida. Un presidente con toda esta experiencia puede ser útil para la España del futuro.

V. F.: ¿Sigue abriendo latas cuando le toca cocinar o algún domingo se luce con un pulpo *a feira*?

A. N. F.: Yo vendía latas de conserva en la tienda de ultramarinos de mi abuela y creo que son un producto fantástico. Propongo a la gente que las pruebe y lo intente: un mej-

Feijóo se refiere a un retrato —“El mejor que me han hecho hasta hoy”— con el que la presidenta de Inditex, Marta Ortega, y su marido, Carlos Torretta, obsequiaron a los invitados a su boda. Los asistentes, entre ellos Feijóo y Cárdenas, tuvieron la oportunidad de ponerse ante el objetivo del mítico fotógrafo y llevarse una imagen como la que peligra en su casa.

V. F.: ¿Su hijo entiende quién es su padre?

A. N. F.: A veces, cuando su madre no está, dormimos juntos y el otro día me preguntó muy serio: “Papá, ¿por qué eres político? ¿Por qué te gusta ser presidente?”. Y la verdad es que no es fácil responder. El tiempo que vivimos en Galicia fue consciente de algunos carteles de la calle y cuando salgo en la tele se queda mirando la pantalla. Ya empieza a preguntar y le respondo como puedo.

“SI [ALBERTO] ME PIDE IDEAS, SE LAS DOY FELIZ, PERO NO ME METO EN SU TRABAJO COMO ÉL NO SE METE EN EL MÍO” (EVA CÁRDENAS)

llón en escabeche, una sardinilla en aceite de oliva... No encuentro mejor producto y además no da ningún problema en la cocina.

V. F.: ¿Sabe cuánto cuesta una bandeja de pollo?

A. N. F.: Antes lo podía decir al céntimo. No le oculto que hace tiempo que no hago la compra, este verano he ido varias veces al súper porque cuando los dos estamos en casa yo voy encantado. Y me quedo sorprendido con el incremento de los precios. Una bolsa de patatas te puede costar hasta tres euros (las de Bonilla valen 2,95 €, por ejemplo).

V. F.: ¿Qué es eso de que entrena en el garaje? ¿Sabe que el dióxido de carbono es malísimo?

A. N. F.: Ya, pero es un garaje pequeño con seis u ocho coches y los vecinos entrenamos con la puerta del garaje abierta.

V. F.: O sea, confía en que sus vecinos no le roben una foto en mallas.

A. N. F.: Efectivamente. Además, el garaje es lo más rápido, desplazamiento cero. Los fines de semana ya es distinto, puedo hacer caminatas de entre 8 y 10 kilómetros.

V. F.: ¿No se anima a hacer deporte en el clásico salón?

A. N. F.: La casa la dejo para parar los penaltis de mi hijo en el pasillo, lo que pasa es que cada día tiene más potencia y los cuadros de las paredes bailan. El otro día me tiró las fotos del [Peter] Lindbergh este... Se cayó el cuadro y lo volvimos a colgar.

V. F.: ¿Cómo reaccionaría si le hicieran *bullying*?

A. N. F.: Sé que le hacen algún comentario sobre su padre, pero muy excepcional. Tiene siete años y eso aún no lo ha percibido.

V. F.: ¿Lo llevaría a los toros?

A. N. F.: Prefiero llevarlo al fútbol que a los toros, al menos a los siete años. Yo he ido a los toros, pero no soy taurino. Los toros no son solo el espectáculo, también es ganadería, es campo, es mantenimiento de la población rural... No debemos ser frívolos. Compartamos o no el 100% de la tauromaquia, hay una persona que se juega la vida.

V. F.: Con lo amigo que es de Julio Iglesias, ¿le manda memes de él como los de “Y lo sabes”?

A. N. F.: Sí, sí, por supuesto. Cuando fui presidente de Correos sacamos unos sellos de personajes y le hicimos una foto a Julio con esa mano que ponía en el pecho al cantar. Nos conocimos y ahora hablamos todos los meses. Es uno de los españoles más famosos, de las personas que más discos ha vendido en nuestro idioma en el mundo y es un gran español. Cada vez que hablamos él tiene tanta información en tiempo real de España como yo. Y me da su punto de vista, me aconseja y yo se lo agradezco.

V. F.: ¿Y le hace caso?

A. N. F.: Estamos hablando de política, no de temas personales, ¿no? (bromea antes de despedirse). ■

PEDRO ALMODOVAR ETERNO

El director Pedro Almodóvar, en una instantánea durante el rodaje de su última película, *La habitación de al lado*.



Texto IANKO LÓPEZ

🕒
TIEMPO DE
LECTURA: 50'

DICEN QUE A LA TERCERA VA LA VENCIDA. INCLUSO PARA EL DIRECTOR MANCHEGO, QUE ESTE AÑO SE HIZO CON EL LEÓN DE ORO EN VENECIA POR *‘LA HABITACIÓN DE AL LADO’* UNA CONMOVEDORA HISTORIA SOBRE LA MUERTE QUE INVITA A LA CATARSIS POR MEDIO DE LAS MAGISTRALES ACTUACIONES DE *JULIANNE MOORE* Y *TILDA SWINTON*.

CUANDO

PEDRO ALMODÓVAR pregunta qué me pareció su último largometraje, *La habitación de al lado*, decido superar mi proverbial pudor cantábrico: respondo que me puse a llorar mientras volvía del pase de prensa, lo que es rigurosamente cierto. “Es bueno llorar con una película porque esas lágrimas alivian, nada que ver con las del auténtico dolor”, dice él, con la autoridad de quien ha derramado unas cuantas lágrimas de ambos tipos. Expresivo y locuaz, parece en plena forma. Y, sin embargo, apenas un minuto antes ofrecía la viva imagen del desánimo. En su despacho de la productora El Deseo, lo encontré inclinado ante un vaso de té, con la mirada fija en una pastilla de sacarina que se negaba a diluirse en el líquido, como quien se asoma a un fracaso inapelable. La escena me recordaba a aquella otra de *La flor de mi secreto* en la que todas las desgracias del personaje de Marisa Paredes confluían en unos botines que le apretaban y no podía sacarse, lo que bastaba para sumirla en la desesperación. Mientras yo esperaba en el umbral, allí parecía estar desencadenándose una crisis de mediana intensidad que ni la agente de prensa ni los

el primero internacional en el que se presentó (con *Entre tinieblas*, en 1983), y también el primero que le dio un premio oficial (con *Mujeres al borde de un ataque de nervios*, en 1988). Su presencia en ambos festivales sueña a la cierre de ciclo. ¿Lo ve así?

Pedro Almodóvar: He estado más veces en Cannes, pero allí no empecé a ir hasta 1999, con *Todo sobre mi madre*. Así que el primer festival internacional que realmente me abrió las puertas fue Venecia. Y además lo hizo con problemas, porque parte del comité de selección no estaba dispuesto en absoluto a que *Entre tinieblas* fuera allí, como Gian Luigi Rondi, el director, que era un prohombre de la Democracia Cristiana. Acabé en la sección Mezzogiorno-Mezzanotte, dedicada a películas de gente joven, porque Enzo Ungari, colaborador y amigo de Bertolucci, se enamoró de ella. Allí dijeron: “Estamos ante un Fassbinder mediterráneo”. Algo con lo que tuve que cargar sobre mis espaldas. Bueno, con eso y con que, como era la época de *Ese oscuro objeto del deseo*, de Buñuel, a mi película la llamaron *L'indiscreto fascino del peccato*. En fin, el sensacionalismo de los títulos italianos solo es comparable al español.

V. F.: *La habitación de al lado* se centra en una mujer (Tilda Swinton) que, enfren-

Me parece que la ley debe corregir eso. Martha es una mujer totalmente racional y con pleno control, y quiere irse de este mundo limpia y directamente. Y para acompañarla y darle algo de luz está Ingrid, el personaje de Julianne, al que yo me siento cercano. Es una mujer que incluso se permite bromear en algunos momentos, y lo llena todo de vida, aunque detrás de todo eso hay un túnel cerrado. En todo esto era esencial huir de lo de lo dramático o de lo ñoño. El peligro de historias como esta es el sentimentalismo. Y yo quería huir del melodrama, y endurecer la película, pero a la vez iluminarla. Para eso he contado con la colaboración de dos actrices en estado de gracia, porque los tres trabajamos en esta mesa donde estás ahora, y también en la de mi casa, y ellas entendieron muy bien el tono que yo quería darle a la película. Creo que están soberbias.

V. F.: Quizá Haneke no esté, pero sí Bergman. Por supuesto, por *Persona* y *Gritos y susurros*. Pero, además, la caracterización de Tilda Swinton me hizo pensar en la de Max Von Sydow como el caballero que juega al ajedrez con la muerte en *El séptimo sello*.

P. A.: A Bergman lo tenía totalmente en mente. No es que yo quiera medirme con él, pero sí está presente en la película. De

“ES BUENO LLORAR CON UNA PELÍCULA PORQUE ESAS LÁGRIMAS ALIVIAN, NADA QUE VER CON LAS DEL AUTÉNTICO DOLOR”

empleados de la productora sabían cómo resolver. El panorama me hizo temer por el éxito de esta entrevista. “Como el té está frío, la sacarina no se disuelve”, lamentó él en un tono más abatido que malhumorado. He aquí, pensé, un hombre que ha ganado dos premios Oscar y uno al mejor director del festival de Cannes, que está a punto de concursar por tercera vez en Venecia (la entrevista tiene lugar días antes de que el jurado de la Mostra le otorgara el León de Oro) y de recibir el Premio Donostia en San Sebastián, derrotado por un insignificante contratiempo cotidiano. De pronto, como activado por un resorte, elevó la vista, sonrió y me invitó a pasar. ¿Qué tal estaba yo? Todo perfecto. ¿Me apetecía tomar algo? Solo agua, gracias. ¿Qué me había parecido *La habitación de al lado*? Una de las mejores películas de su carrera y la más conmovedora; hasta me sorprendí llorando de camino a casa. Desde ese momento, la conversación fluye torrencial. Y el té permanece intocado sobre la mesa del despacho.

Vanity Fair: San Sebastián es el primer festival de cine al que llevó una película (*Pepi, Luci, Bom...*, en 1980), y Venecia fue

tada a la inminencia de su propia muerte, requiere la compañía de una amiga (Julianne Moore) en sus últimos días. Hace más de 40 años *Matador* ya trataba sobre la muerte y su relación con el sexo. Después hizo otras dos películas crepusculares donde volvían a aparecer estos temas, *Hable con ella* y *Dolor y gloria*. ¿Cree que existe una línea que une las cuatro?

P. A.: Con *Matador* me dije que quería hacer una película sobre la muerte, a ver qué salía. Y ese fue el resultado, que para mí era aceptable. Allí la muerte formaba parte del placer sexual. Fue muy difícil hablar de ella, porque todo lo que allí pasa tiene unos nombres muy duros desde el punto de vista psiquiátrico. La hice desde una visión juvenil. En el caso de *La habitación de al lado*, no quería que fuera lúgubre, ni dura de ver, no quería hacer algo tipo Haneke. Aunque Martha, el personaje de Tilda, encarna otro problema que también tenemos en el mundo, que es la ley de eutanasia. En España no se está aplicando todavía con absoluta libertad por parte del que la pide. Porque se impide desde el momento en que intervinen abogados y jueces fundamentalistas.

hecho, si no se hubiera hecho antes *La isla de Bergman*, de Mia Hansen-Løve, la habría rodado allí, en la isla de Fårö. También pensé en John Huston. Recuerdo las fotos de cuando él dirigía su última película, *Dublínese*, que la hacía con el gotero puesto. Cuando vi esa imagen, pensé en cuando yo tenga que hacer mi última película. Que la haría incluso estando en esas condiciones.

SE SUGIERE

en *Cuál es tu tormento*, el libro de Sigrid Nunez en el que basa su guion, que traer nuevas generaciones a este mundo a punto de estallar puede ser una decisión irresponsable. En una escena clave de la película los personajes de Julianne Moore y John Turturro expresan posturas enfrentadas. ¿Con cuál se identifica?

P. A.: Eso es textual del libro, sí. Damien (John Turturro) habla sobre el mundo actual, donde la ultraderecha y el neoliberalismo aúnan fuerzas, problema unido a la amenaza del cambio climático. A mí lo que me importa es el viaje de Ingrid frente a la muerte, que al principio no logra aceptar. Yo creo que al

final es una mujer que convive con la muerte de su amiga en un mundo que también está agonizando, donde sin embargo existe la posibilidad de vivir cada momento y disfrutarlo, algo que descubre contagiada por su amiga. Esa transferencia ocurre en ese plano en el que hay dos ojos, uno de cada una de ellas, que es absolutamente *Persona*, de Bergman.

V. F.: ¿Cree entonces que el hecho de dar vida es justificación suficiente para engendrar más seres en un mundo en crisis?

P. A.: Depende. En los años setenta, la época en que yo era bisexual, cuando tenía una aventura con una mujer tenía mucho cuidado de evitar el embarazo, porque rechazaba totalmente la idea de traer un nuevo ser a un mundo que a mí ya me parecía lleno de injusticia. Y, sin embargo, cuando tenía 40 años y mi vida no era ya bisexual, sino solamente homosexual, y por tanto ya no tenía la ocasión de engendrar un nuevo ser, tuve mucha envidia de mi hermano por tener hijos, y la idea se me pasó bastantes veces por la cabeza. Pero inmediatamente lo rechazaba, porque yo no llevaba una vida como para tener un niño. Desde que empecé a hacer cine mi vida se basa en escribir y hacer películas, y el tiempo que sobra vivir para poder inspirarme y seguir escribiendo y rodando. Igual que hay mujeres cuya vida sería muy infeliz sin hijos, hay muchas otras que se niegan a tenerlos, y es perfectamente lícito. Pero luego en España, especialmente lo que llaman la España vaciada, no hay gente. Pues ese problema enorme que parece que tenemos con la inmigración, en lugar de un problema debería ser una solución. Yo, que nunca he tenido vocación política, si pudiera abriría las puertas a todos los inmigrantes. Les diría que buscaran el lugar que les guste para vivir. Porque, si no, pronto este será un país de viejos. Pero sí creo que en engendrar un hijo propio hay un gesto egoísta. El hecho de traer al mundo a alguien y que sea una prolongación de tu propia estirpe. Yo ahora mismo no traería ningún ser al mundo. ¡Si ya soy un abuelo!

V. F.: A falta de mejores palabras, encontré que la película está imbuida de amor. ¿Cree que el amor es nuestra única esperanza como individuos y como especie?

P. A.: Para mí, el amor es el principal mensaje de la película. Sobre todo hoy, cuando el mundo está polarizado en todos los países, no solo España, donde hay discursos de odio que vemos en televisión y en los medios cada día. El odio es el peor sentimiento. En el odio, por ejemplo, no existe democracia. Y ese es uno de los problemas que tenemos también en las sociedades de Europa, en Francia, Italia o Inglaterra. Por otro lado, la amistad no tiene las complicaciones y problemas que tiene el amor romántico, que además tiene fecha de caducidad. En el mejor de los casos, el amor romántico también conduce a una amistad profunda.

La realidad dice que vivimos en un mundo absolutamente opuesto a este sentimiento. Deberíamos pensar sobre ello.

TAMBIÉN

introduce una historia de sexo entre monjes carmelitas que no estaba en el libro.

P. A.: Bueno, como muchas otras cosas que he añadido. Buñuel decía que lo mejor para adaptar un libro era leerlo y después olvidarlo.

V. F.: Y que es mejor adaptar un libro malo que uno bueno.

a Nueva York para mis promociones, y me la encontraba allí o aquí. Me gustó mucho la biografía de ella que escribió Benjamin Moser, que obtuvo un premio Pulitzer. Se lee como un novelón. No soy muy seguidor de las biografías, excepto si son de este tipo, donde el biógrafo tiene que inventarse muchas cosas, pero que acaban siendo más justas con los personajes. O, por lo menos, a mí me llegan más. Como las que escribió Colm Tóibín sobre Henry James y Thomas Mann, que revelan lo que estos dos escritores complejos ocultaban detrás de su prosa.

V. F.: En la escena de los carmelitas la



P. A.: Y tenía razón, porque un libro malo es más fácil de adaptar. Pero hay que leerlo, y después olvidarse de él, y solo recordar las partes que más te han impactado. El libro de Sigrid Nunez es en cierto sentido inadaptable, porque resulta algo errático, algo que me gusta mucho de ese tipo de literatura de autoficción con la que me identifico bastante. Aquí me interesó la escena en la que el personaje de la autora va a visitar a su amiga y esta le hace una petición. Directamente cogí ese extracto y me puse a desarrollarlo según mi modo de vivirlo y de sentirlo. Y desde entonces no volví a mirar el libro, salvo para tomar algunas de sus citas.

V. F.: Por cierto, también podía haber adaptado otro libro de Sigrid Nunez, *Siempre Susan*, sobre Susan Sontag.

P. A.: Es verdad. De hecho, fui amigo de Susan. La vi con bastante frecuencia, porque o bien ella venía a España o yo iba

EL DIRECTOR Y SU MUSA

"Que me perdone Julianne, pero [esta película] la he hecho desde la pasión que me provocaba Tilda Swinton", nos confiesa el manchego en esta entrevista. Arriba, con la actriz durante el rodaje de la cinta.

cercanía de la muerte despierta una urgencia sexual, que es en realidad una urgencia por vivir.

P. A.: Muchas veces, quienes siguen vivos después de experiencias así o vuelven de un lugar donde han visto la muerte de cerca hacen el amor, pero tampoco venía a cuento mostrarlo. Hablando de la guerra, el personaje de Tilda dice que la guerra la ha convertido en una especie de adicta al sexo. Y leyendo más de una biografía, como la de Maruja Torres, vi que los periodistas que van a las guerras forman una especie de familia móvil, una familia básicamente masculina. Hasta las mujeres tienen que →

ser como hombres. Visten como ellos, beben tanto como ellos y follan con ellos. Así que en la película se habla sobre cómo el sexo se convierte en el mejor escudo contra la muerte. O, por lo menos, contra el horror.

V. F.: Esta es quizá tu película más casta, sin embargo.

P. A.: El contenido sexual en mis películas ha ido variando según mi edad, supongo, y según la necesidad del tono narrativo. Cuando yo era joven necesitaba ser explícito en esas escenas, y no estaba dispuesto a autocensurarme. Y el único problema que tuve fue con *¡Atame!* Pero, con el tiempo, bajó esa explicitud. Ahora tengo menor necesidad de hacerlas. También es que ya lo hice a lo largo de los ochenta y parte de los noventa. Entonces, digamos que ya me he desahogado en ese sentido. Y eso que me gusta mucho ver películas de directores jóvenes que son sexualmente explícitas.

V. F.: ¿Qué relación tiene con las nuevas generaciones? ¿Cómo cree que la gente más joven percibe su cine?

P. A.: No tengo ni idea. Lo que sí te digo es que, cuando publico un guion o un libro, más del 50% de la gente que viene a las presentaciones tiene 20 años o incluso menos. Supongo que ven mis películas en las plata-

P. A.: Esas personas dan para una gran comedia. Los imagino a todos o a todas con su fluidez, compitiendo. Habría un personaje que sería como la máxima autoridad en moda, y luego un o una estilista que querría llegar a tener ese puesto dentro del mundo de las *celebrities*, buscándolas, y hablando con las casas de modas, y probándose ropa todo el tiempo. Si eres guionista y se te ocurre alguna idea así, me encantaría desarrollarla.

V. F.: Todo es ponerse. En cuanto a las personas trans, ¿por qué le interesan tanto?

P. A.: Conozco su vida, porque es un tema en el que casi me he especializado. Me resulta muy interesante ver la diferencia que las más jóvenes tienen no ya con la generación anterior, sino con las históricas. Las de los años setenta. Son absolutamente distintas en cuanto a cómo transforman su cuerpo, al tipo de feminidad que incorporan. Afortunadamente, también su vida es muy distinta, porque ninguna de las que yo conozco están ya condenadas a hacer la calle, y todas han hecho una transición dentro de la familia, en su colegio, con sus amigos, etcétera. Pero, aparte de eso, al resto de la juventud no la conozco. Otra cosa sería que yo me pusiera a tiro, que hiciera fiestas e invitara a grupos de gente de 20 a 25 años.

en el silencio y en los ojos, en cómo la mira, cómo sus ojos reflejan que está captando todos los mensajes y todas las palabras. Así que es una película que cree en la oralidad como uno de los principales elementos cinematográficos, que no es exactamente el cine que se hace ahora mismo. Para mí, eso equivale a la acción y a los efectos especiales. Por otro lado, hay en mi carrera dos películas que hice enamorado de una actriz.

V. F.: ¿Cuáles son?

P. A.: La primera fue *Volver*, que rodé desde mi pasión por Penélope [Cruz]. La segunda es esta. Que me perdone Julianne, pero la he hecho desde la pasión que me provocaba Tilda Swinton. Y probablemente un sentimiento tan grande se transmite al personaje y a la película misma. Como te decía, quería que la narración fuera muy contenida, pero también había que ser contenido a la hora de planificar: no podía salir de los primeros planos o planos medios cortos de los rostros de ellas. Hablabas de amor, y yo creo que el amor entre las dos está ahí. No es algo físico, es un amor que va más allá de eso. En alguno de los tres momentos en que aparece el párrafo de *Los muertos* de Joyce me tuve que meter en un lavabo a llorar por la emoción que me provocaba.

“EN LOS OCHENTA ME DECÍAN QUE YO ERA TRANSGRESOR, CUANDO NUNCA HE TENIDO LA MENOR INTENCIÓN DE TRANSGREDIR”

formas. Pero a la hora de quedar para comer, para cenar o para ir a mi chالé a bañarme, no veo a mucha gente muy joven; esa generación que yo creo que va a estar marcada por los Javis, que han hecho *Veneno*. Por cierto, sí tengo relación con muchas transexuales: con las jóvenes, con las intermedias y con las históricas. Hago vida social con ellas. También con actores de la serie *Las noches de Tefía*. Pero esa gente está en un lado de la vida muy preciso que no representa a toda la juventud. No tengo redes, así que no tengo conocimiento de la gente de TikTok ni de los *influencers*. Y creo que me gustaría.

V. F.: ¿En qué sentido le interesan?

P. A.: Estoy fascinado con el estilista que se ocupa de Zendaya [Law Roach]. Lo suyo me parece un acto de creación enorme. Tiene que ver con la moda, con la frivolidad y lo social, y tiene que ver con la promoción. Pero sobre todo me parece que hace falta tener talento para eso. He preguntado por ese chico, y me han dicho que es casi tan diva como ella. Me encantaría hacer una película sobre ellos, una mezcla de *Eva al desnudo* cruzado con *El diablo viste de Prada*.

V. F.: ¿Por dónde iría la historia?

V. F.: Deduzco que eso no es algo que le apetezca demasiado.

P. A.: No. Pero sí tengo curiosidad por saber cómo son. Si leen libros o si no los leen. Y, en su caso, qué cosas leen. Y las relaciones entre ellos y ellas. Después hay una cosa que siempre es interesante narrar, que es la ambición. La ambición es un leitmotiv buenísimo de cualquier género. Pero, en fin, la vida no me da para tanto.

RENUNCIÓ

en *La habitación de al lado* a uno de sus sellos personales, el barroquismo narrativo, que aún estaba en forma de folletín en *Madres paralelas*. A cambio, aquí los elementos fuertes son la oralidad y la fuerza interna de la imagen, cercana a un Hitchcock o a un Dreyer.

P. A.: Sí, es una película absolutamente oral. De hecho, se podría hacer perfectamente en teatro. Son dos actrices que hablan y se escuchan. Una de las cosas más difíciles que hay es esa, escuchar. Al rodar, el mismo plano que le hacía a Tilda, se lo hacía también a Julianne, porque su diálogo está

V. F.: ¿Es ahora más consciente de su mortalidad? ¿Ha llegado a aceptarla, como el personaje de Ingrid?

P. A.: Ahora mismo no me quiero morir. Como sabes, en *La habitación de al lado* hay varias citas a *Dublinenses*, la adaptación de Huston sobre *Los muertos* de Joyce, y a su final, con la nieve que cae. En el final de *La habitación de al lado* también nieva, y no quiero que suene cursi, pero para mí era como si el personaje de Tilda nevara sobre el de Julianne. Una especie de milagro. Pero el espectador no tiene por qué sentir eso, claro.

V. F.: Al ver esa escena pensé en el mito de Dánae, sobre la que cae Zeus convertido en una lluvia dorada, como en el cuadro de Tiziano. No me parecía una referencia tan improbable, porque iconográficamente ya ha utilizado las *Venus* de Tiziano en otras películas.

P. A.: Es así. Hablando de iconografía, quería incluir algún fotomontaje del personaje de Tilda en alguna guerra, porque ella es reportera de guerra. Buscando fotos, encontré una tremenda de Cristina García Rodero que al final es la que sale, que habla del dolor, porque muestra a varias viudas

en Georgia. Cristina García Rodero nació como a 18 kilómetros de mi pueblo, Calzada de Calatrava. Pero quise creer que, como el personaje de Tilda se mueve por galerías de arte, había podido ver alguna foto de ella y la había comprado.

V. F.: ¿Cómo construyó los personajes, que en el libro no están muy definidos?

P. A.: Aunque partía de la situación clave de la novela, la proposición, después di profesión, nombre y trayectoria a las dos mujeres. Y me sentí muy cómodo, a pesar de que se hablaba de muchas situaciones y asuntos que tienen que ver con la sociedad norteamericana, al igual que me sentí muy cómodo adaptando cinco cuentos de Lucia Berlin para aquel proyecto mío que se canceló, porque en ambos casos me he encontrado con personajes femeninos muy cercanos, con los que me siento dentro de mi propio universo. Aquí no estoy haciendo un análisis de la sociedad americana, ni siquiera de esa parte de la sociedad, sino que es sobre todo una película con dos grandes personajes femeninos. Mujeres que son como otras que yo había conocido a mediados de los ochenta en Nueva York.

V. F.: Pero en el plano de la casa en llamas reproduce el cuadro *Christina's World*, de Wyeth, un icono de la pintura norteamericana. ¿Es un guiño a la cultura del país?

P. A.: En el frigorífico de mi cocina tengo un imán con esa pintura que, en efecto, es totalmente mítica en la cultura americana. No sé muy bien por qué, pero me gusta mucho. Y cuando pensé en la casa en llamas y que ella fuera detrás del marido, de pronto coqueteé con el cuadro, deliberadamente.

V. F.: Otro de los temas de la película es, creo, la herencia que se transmite de padres a hijos, algo en lo que entra la elección de la actriz que interpreta a la hija de Martha.

P. A.: Desde el principio decidí quién debía ser. Afortunadamente, teníamos como maquilladora a Morag Ross. Ella es uno de los grandes nombres de la película. Tilda adelgazó, y cuando se adelgaza a cierta edad es algo muy peligroso, porque la cara se te consume. Pero ella es como un ser de otro mundo, con esos pómulos prominentes y ni una sola arruga. Con Morag, probamos varios maquillajes porque el personaje tiene un gran deterioro, pero no quería que fuera horripilante ni gore.

V. F.: También el arrepentimiento se evoca en la película. Mirando atrás, ¿hay cosas de las que se arrepienta?

P. A.: ¿Cómo lo diría...? Mi conducta con respecto a las personas no siempre ha sido modélica.

V. F.: ¿En qué sentido?

P. A.: Tiene que ver con mi modo de ser, que parece que soy muy extrovertido, cuando no lo soy. Creo que en mis relaciones he callado demasiadas cosas de las que debería haber hablado, y eso sí me genera cierta cul-

pa. Hay cosas que he hecho mal, pero creo que, si tuviera que vivir otra vez la misma vida, acabaría haciéndolo igual. Ya desde muy pequeño, en el colegio con los curas, no tenía sensación de pecado, aquello no tenía que ver conmigo. En los ochenta me decían que yo era transgresor, cuando nunca he tenido la menor intención de transgredir. Si la gente se ha escandalizado, pues es muy libre, pero yo soy libre también de hacer lo que me parezca oportuno. Ahora que me estoy convirtiendo en una persona mayor, cada vez tengo menos tiempo. Mi vida se convierte en tener cada día un día menos,

hecho que no me gustan en su totalidad. Yo a veces me he equivocado en determinados *castings* que han sido después fatales para alguna de las películas.

¿PODEMOS

entrar en eso?

P. A.: No te digo nombres. Pero, al fin y al cabo, la película, aunque intervengan en ella 100 personas, es 100% mía, así que me identifico con todas ellas. Y he tenido una carrera larga, pero espero que todavía dure mucho.



no en haber vivido un día más. Yo mismo me analizo, porque nunca he estado en psicoanálisis, y pienso que parte de mi carácter consiste en hacer algunas cosas bien y otras regular. Uno es como es. Así que no, no tengo sensación de arrepentimiento.

V. F.: ¿Tampoco por lo que se refiere a sus películas?


P. A.: Las películas que he hecho eran las que podía hacer en ese lugar en el momento en que las hice. Por ejemplo, las dos primeras fueron películas de aprendizaje, y están llenas de defectos formales. En ese momento decía, porque yo era un chico muy gracioso, que cuando una película tiene uno o dos defectos es defectuosa, pero cuando tiene 50, eso ya es estilo. Entonces, hay películas favoritas y después hay momentos favoritos de algunas de las películas, pero yo las asumo todas, porque forman parte de mi vida. Te diría que hay solo dos de las 23 que he

¡1, 2, 3... ACCIÓN!

Pedro Almodóvar dirige a Julianne Moore antes de grabar una de las escenas de *La habitación de al lado*, filme por el que obtuvo el León de Oro en la Mostra de Venecia el pasado mes de septiembre.

V. F.: ¿Son las películas su herencia?

P. A.: Yo no tengo hijos. Tengo gatos y películas, y a ambos los trato como si fueran mis hijos. Mi relación con el cine es una relación apasionada, cada vez más. Lo cual es peor, porque tú eres cada vez más mayor y la película cada vez más joven. Ahora estoy en esta historia de amor con *La habitación de al lado*, que terminará cuando la hayamos presentado en los festivales. Y lo mejor que se puede hacer en el momento en que tienes historias de amor de las que estás despidiéndote es ser infiel y empezar una nueva. Así que dentro de muy poco empezaré a pensar en la próxima. En realidad, lo estoy haciendo ya. ■



LA NUEVA *señora de* CARBISDALE

NACIDA EN IRAK COMO SAM HASHIMI, SAMANTHA KANE, AHORA TAMBIÉN CONOCIDA COMO *LADY* CARBISDALE, TIENE GRANDES PLANES PARA TRANSFORMAR UN CASTILLO ESCOCÉS EN UNA MARAVILLA DEL MUNDO MODERNO EN LA QUE RECREAR LOS JARDINES COLGANTES DE BABILONIA. ANNABEL SAMPSON SE ENCUENTRA CON ELLA EN SU CASA DE CARBISDALE, UN LUGAR MÍTICO POR SER EL “CASTILLO DEL RENCOR” DE UNA ESCANDALOSA DUQUESA.



LA DAMA DE ROJO

La autodenominada "lady Carbisdale" posa bajo un retrato de su predecesora, la duquesa de Sutherland, para quien se construyó el castillo en 1907. La torre de la edificación solo tiene relojes en tres de sus lados: el que mira hacia el castillo de Dunrobin, propiedad de los Sutherland, se dejó en blanco porque la duquesa no quería dar la hora a su antigua familia política.



EN EL EPICENTRO DE LA RIQUEZA
Samantha Kane — que ha cambiado de sexo tres veces — en el Hôtel de Paris de Mónaco. Kane frecuentaba los bailes de Mónaco invitada por amigos con superyates.



TIEMPO DE LECTURA: 18



AEROPUERTO DE INVERNESS, MARZO DE 2024. La mujer más poderosa de Sutherland, Samantha Kane, de 64 años —autodenominada *lady* Carbisdale—, espera junto al carrusel de recogida de equipajes vestida con un traje de *tweed* de tres piezas, bolso a juego, sombrero y bastón. Con la mano extendida y un reluciente reloj Cartier en la muñeca, la multimillonaria magnate inmobiliaria y abogada se presenta con un brillo reluciente. “Usted debe de ser Annabel”.

Su acento tiene una rica inflexión árabe, ya que esta *lady* escocesa nació en Oriente Medio. He viajado desde Londres para hablar de sus planes de recrear los Jardines Colgantes de Babilonia en una espectacular ladera de las Tierras Altas que se extiende desde su impresionante castillo. Esta mansión, joya de la corona de su “modesta” cartera de propiedades, se construyó para la “duquesa es-can-da-lo-sa” —como la llama *lady* Carbisdale— Mary Caroline Blair, amante y más tarde esposa del tercer duque de Sutherland.

Terminada en 1917, es una construcción con 365 ventanas, 17 chimeneas, 22 fruteros de madera tallada y cuatro duques representados en la vidriera central de triple altura humana. Y la razón por la que Samantha Kane ahora se hace llamar *lady* Carbisdale: “Si compras una gran finca o un castillo, te conviertes en el *laird* [terrateniente] o en la *lady* [señoral]”, dice, y añade que esta vía de prestigio social “supera” a la honorífica.

Los cambios de nombre no son nada nuevo para *lady* Carbisdale, que según se cree es la única persona que se ha sometido en tres ocasiones a cirugías de reasignación de sexo. La primera vez que escuchó hablar de los Jardines de Babilonia era Sam Hashimi, un joven de una familia hachemita de Irak fascinado por la historia de Mesopotamia. “[Los jardines proyectados] se convertirán en una de las maravillas de Escocia”, nos dice mientras nos acomodamos en su deportivo rojo, el más deslumbrante del *parking* del aeropuerto. Fue la leyenda de la controvertida “duquesa Blair” la que, en el verano de 2022, obligó a *lady* Carbisdale —entonces Samantha Kane a secas— a hacer una oferta

en metálico por el castillo de Carbisdale en su primera visita a la Escocia más septentrional. Se sintió atraída por la historia de Blair, que engloba una relación amorosa aristocrática, una condena a prisión, el exilio social y un castillo en lo alto de un acantilado. “Pensé: ‘A ver si cojo un vuelo y me entero de más cosas’. Casi me lo pierdo... Si no hubiera venido ese día, se habría vendido”, nos cuenta. Es un castillo con muchos más vínculos aristocráticos que un profesional del ascenso social: el hogar de una duquesa exiliada y donde el rey Haakon VII y el príncipe heredero Olav de Noruega eligieron, en lugar del palacio de Buckingham, escapar de la ocupación nazi y vivir durante la Segunda Guerra Mundial. El rey Carlos III también ha escrito a *lady* Carbisdale elogiando sus esfuerzos por salvar el patrimonio y, por supuesto, es su huésped más deseado.

La aristocracia británica suele relativizar las cosas, evitan la exageración o la “ostentación”; eso es para nosotros, los árabes”, dice. “Carbisdale resulta demasiado ostentoso. Eso es lo que me gusta. Porque así soy yo, me gusta no dejar indiferente”. Entramos en la carretera a Invershin, donde hay una encantadora vista del río Kyle of Sutherland hasta su casa. “Ahí está Carbisdale”, susurra. Construido en la roca de Carbisdale, es un verdadero espectáculo al estilo de *El señor de los anillos*, sublime a medida que emerge del bosque. “Es mi castillo de princesa de cuento”. De hecho, llegó a ser conocido como el “Castillo del Rencor” debido a su grandiosidad, que incitaba a la envidia, al estar emplazado en un acantilado no muy lejos del castillo de Dunrobin, hogar de la familia del marido de Blair, de donde ella había sido desterrada tras la muerte de este. La torre se construyó sin la esfera del reloj en el lado que veía el nuevo duque cuando viajaba a Dunrobin, supuestamente porque ella no quería dar a su familia política “la hora del día”. Ciertamente, ¿qué manera más elegante de hacer una declaración de intenciones que con un enorme castillo con el que mandarlos a freír espárragos?

A pesar de las adversidades, construyó un castillo y dijo: “Miradme, no podéis derribarme”, comenta *lady* Carbisdale. Es un mensaje que le viene como anillo al dedo a Samantha, cuya vida ha sido más pintoresca, emocionante y traumática que la de la mayoría.

Porque cuando el joven iraquí Sam Hashimi tuvo “problemas de género”, sus padres, ricos y bien relacionados, lo enviaron lejos, a Inglaterra. “Yo era la oveja negra de la familia”, dice con franqueza. Abandoné el mundo árabe muy joven porque mis progenitores pensaban que no encajaba y [ellos] no me querían”. Ser el hijo mayor de una familia hachemí tuvo sus dificultades. No he vuelto a Irak desde 1976. Me fui una vez y jamás regresé. Pero en mi memoria Irak, antes de la guerra, era un país hermoso y quiero que siga siéndolo”. Tiene un hermano menor, coronel retirado del Ejército iraquí, que ahora vive en Los Ángeles y que, según ella, heredó la fortuna de la familia. Afirma que ella no recibió ni un céntimo.

Pero Sam Hashimi se estaba abriendo camino en la vida: tras estudiar Ingeniería en la Universidad de Northumbria, encontró un lucrativo nicho en el mercado. “Muchos árabes poderosos [hombres de negocios y

jeques] dominaban poco el inglés... así que me resultó muy útil hablar los dos idiomas”, explica *lady* Carbisdale, que de vez en cuando suelta el volante para enfatizar algo. Era el momento álgido del *boom* del petróleo, una época de grandes inversiones en el extranjero”. Y así, sin más, Sam Hashimi se convirtió en el multimillonario jefe de una empresa saudí de inversiones e inmuebles, intermediando en acuerdos para algunos de los hoteles más grandes de Park Lane, así como en el edificio que se convirtió en The Lanesborough. Enloquecido por el fútbol, se hizo famoso fugazmente por ser la cara detrás del intento de compra saudí del Sheffield United en 1990 (en una época en la que la propiedad extranjera de los clubes no era algo habitual) y ocho años más tarde fue considerado para el puesto de director ejecutivo del club.

El Londres de los ochenta estaba en plena ebullición: mucho dinero, grandes fiestas y enormes posibilidades. Famosos, futbolistas (entre ellos George Best) y “obviamente gente de la alta sociedad” —me vicnen a la mente Diana, princesa de Gales, *lady* Annabel Goldsmith y Joan Collins — eran los principales protagonistas de la escena local.

Lady Carbisdale no quiere dar detalles, pero todo fue “muy emocionante”, admite mientras nos desviamos hacia Bonar Bridge, cerca de Carbisdale. “Soy abogada, me han inculcado el principio de ‘no revelar intimidades’”.

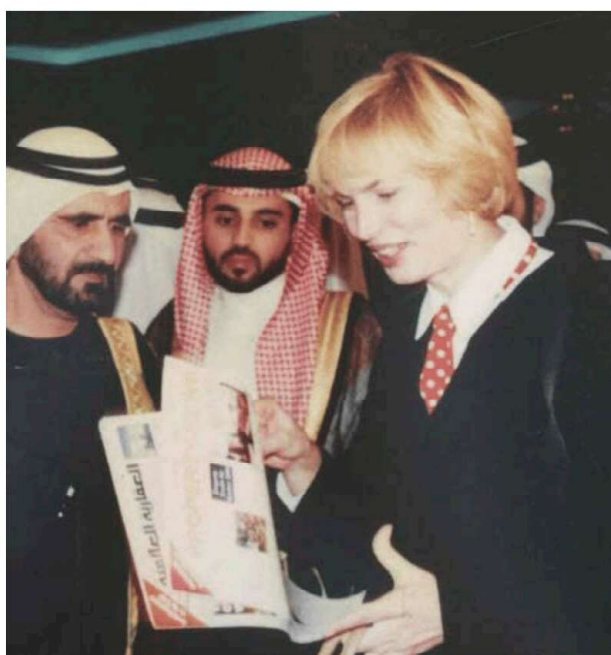
¿Abogada? Sí, eso también. Años después de los inicios de aquellos negocios saudíes, Samantha Kane se convirtió en abogada. “¿Cuál se disfraza con pelucas?”, se preguntó cuando tenía que decidir si ser abogada o procuradora. “Lo que me atrajo de la abogacía fue disfrazarme”, sonríe ahora.

Sin embargo, es mucho más que eso: es miembro del colegio de abogados Middle Temple y es directora de Holland Park Chambers, especializado en litigios transfronterizos y divorcios de grandes patrimonios.

Pero antes de todo eso, entre el *glamour* y el éxito desenfrenado, Sam Hashimi luchaba contra la

“cuestión de género”. Pensaba: “Seguro que esto se me pasa con el tiempo, tiene que haber algún remedio”. En 1979 conoció a una mujer llamada Trudy. Me pareció ideal... muy guapa. Pensé: ‘Bueno, este es el momento de enamorarse y olvidarse de todo esto’. Se casaron en 1984. “Pero fue como cuando juegas con una pelota de playa y cuanto más la metes en el agua más presión [hay para que salga]”. Tras 12 años de matrimonio, Sam no pudo reprimirlo más —“Por supuesto que no fue una sorpresa”— y se produjo una agria separación en la que se impusieron devastadoras medidas cautelares para que no pudiera ver a sus dos hijos.

En 1997, tras lo que *lady* Carbisdale ha descrito como “un severo colapso mental” provocado por el fracaso del matrimonio y la disforia de género, Sam se sometió a una primera cirugía de reasignación de género para convertirse en mujer, lo que supuso la interrupción de su relación con sus hijos. “Pensaban que podría contagiar la transexualidad a los niños”, comenta *lady* Carbisdale. “Es importante conocer la lucha de aquellos días”. (De hecho, tan difícil fue la experiencia que en 2004 Samantha, en un intento de ver a sus hijos, se convirtió en Charles Kane. En 2017 tuvo lugar una última reasignación, y a partir de entonces seguiría siendo Samantha Kane y también *lady* Carbisdale). →



CON EL JEQUE

De izquierda a derecha, el jeque Mohamed, soberano de Dubái, con su ayudante y Samantha Kane, negociando contratos comerciales a mediados de los años noventa.



LA VIEJA ESCOCIA
El día que lady Carbisdale recogió las llaves de su castillo en 2022 adornó su look con un fajín de tartán.

En aquel momento Hashimi consultó al difunto (y ahora caído en desgracia) superpublicista Max Clifford sobre cómo llevar su transición públicamente. Tenía mi puesto en la empresa de inversiones con la realeza saudí. Pensé: “Tengo que manejar esto con cuidado”. Me dijo: “Si haces eso [la transición], te convertirás en el hazmerreír”. Así que aquellos fueron realmente días oscuros en los que ni el mejor publicista podía ayudar. “El cambio de Sam a Samantha, de Hashimi a Kane, resultó catastrófico profesionalmente. No querían asociarse con alguien al margen de las normas”, afirma. No importaba: era el nacimiento de Samantha Kane, rubia, efervescente y femenina donde las haya. Una llamativa chica de Kensington, diseñadora de interiores y con un gusto exquisito.

adornada con una sinfonía de tonos rojos. El ambiente es escocés maximalista; Kane aprovecha al máximo su habilidad para el interiorismo, una destreza que le viene de serie.

En la biblioteca, donde antaño se redactaban tratados internacionales, un cielo de merengues batidos adorna el techo de estilo jacobino. Las pinturas del castillo estaban de camino a Sotheby’s, pisándole los talones a las esculturas de mármol blanco vendidas en 2015, cuando Kane decidió tomar cartas en el asunto. “Doce, trece cajas enormes”, cuenta. Los cuadros cuelgan ahora en la galería; le seguirán los muebles, que “tienen que ser antiguos”. ¿Su pieza favorita? “*La dama de blanco*”, responde de golpe y me lleva a la sala de billar, esta vez con un techo

“Londres era divertido. Mónaco era más divertido”, recuerda lady Carbisdale, que viajaba durante la temporada de verano invitada por amigos que poseían o alquilaban yates. Me enseña una foto de finales de los noventa, cuando fue “invitada del príncipe Khaled a su superyate Golden Odyssey”. “Luego la misma gente se reunía en sus cabañas para esquiar”, dice, mientras navegamos a través de las primeras puertas de Carbisdale, un conjunto de pequeñas torres con saeteras y almenas. “Aquello fueron los días de gloria de Samantha Kane: Bal de la Mer, Port Hercules, el Yacht Club, la Costa Azul, mi villa de Portugal”.

Si hoy lady Carbisdale se inclina por un vestuario “práctico” (aparte de su infinita variedad de extravagantes sombreros), en aquella época adoraba Gucci, Armani y el “famoso vestido”—un esbelto diseño negro hasta el suelo confeccionado para ella por un atelier de Knightsbridge— con el que fue fotografiada a la salida del Hôtel de Paris en Mónaco.

Hubo aventuras, escauceos y un supuesto compromiso con un “rico terrateniente”. Cuando menciono *Un escándalo muy británico*, la serie de televisión sobre otra duquesa escandalosa, esta vez de Argyll, dice que solía moverse en esos círculos “hace mucho tiempo...”. A punto de llegar a casa, señala un enclave cubierto de hierba: “¡Este es mi coche de bomberos!”. Y no miente. Un coche de bomberos del castillo de Carbisdale se encuentra junto a un 4x4 rojo, un Bentley rojo y un Mercedes deportivo escarlata.

En la cima de la colina atravesamos un segundo conjunto de torres que enmarcan la estructura. “Es un castillo con mucho encanto”, dice. Y es enorme, lo bastante como para rivalizar con Dunrobin. En el gran vestíbulo, un fuego arde bajo un imponente escudo con el lema *Dieu et mon droit* (“Dios y mi derecho”). A continuación, la galería, lo suficientemente grande como para albergar unos Juegos de las Tierras Altas y ahora

“Me pasé toda la vida intentando **DEMOSTRAR MI VALÍA** a mi familia y luego pensé: “Bueno, **ES INÚTIL. DEBO HACER COSAS QUE ME HAGAN FELIZ** a mí y no a los demás”

decorado con joyas. “Tiene algo muy inquietante”. Se especula con la existencia de un fantasma en Carbisdale. “La oí una vez... una puerta chirriante que se cerraba junto a mi dormitorio; era al principio de la reforma y recordé que esa habitación aún no tenía puerta”. ¿Quién es el fantasma? “La duquesa de Sutherland”, responde *lady* Carbisdale. “Creo que está tratando de darme ánimos”. Mary Caroline, duquesa de Sutherland, murió en 1912, cinco años antes de la finalización del castillo. Y ahora este ha pasado de una dama pragmática a otra.

La primera fase está terminada. Lo siguiente es un *spa* de tres plantas, un gimnasio y una piscina infinita que cae en cascada sobre el río Kyle. También se está construyendo una sala de cine y, por supuesto, los jardines colgantes. “Con gradas que descienden por la colina y por las que corre el agua, quedarán preciosos con las plantas autóctonas escocesas”, afirma. Además, hay otras 13 habitaciones (con baño) a las que hacer frente.

Todo ello contribuirá a su objetivo final: lograr que Carbisdale vuelva a ser grandioso, convirtiéndolo en el club privado para socios más glamoroso del mundo y preservando al mismo tiempo “el último castillo de Escocia” para las generaciones futuras. Las aspiraciones de *lady* Carbisdale son infinitas: unir los mundos de los negocios, la política y la moda y acoger una especie de Davos (“No estamos lejos de las estaciones de esquí”, dice en un guiño a los Cairngorms, mientras saborea un dulce); organizar fiestas en el salón de baile, meticulosamente restaurado; invitar a abogados en prácticas para ensayar contrainterrogatorios. Habrá una aldea de ecoturismo en Carbisdale Loch (“El lago de Carbisdale”, que ya ha sido objeto de celebración por parte del rey Carlos III) y cenas de la Noche de Burns.

El rival cercano más importante es el castillo de Skibo, el famoso club escocés para socios propiedad de fondos de alto riesgo estadounidenses, que *lady* Carbisdale menosprecia: “Esto es más grandioso”. Y añade, un tanto displicente: “La boda de Madonna hizo maravillas [por Skibo]”. Pero aplaude su modelo de negocio. El juego de los castillos es un juego de números. El conde de Cromartie, terrateniente del castillo de Leod, nos dio algunos consejos: “Lo primero que hay que saber es que se empieza con una gran fortuna y se acaba con una cada vez menor”, recuerda. “Para ser sinceros, la cifra de 10 millones de libras se barajó cuando la compré”, afirma. “A dos años vista, me parece muy conservadora”. *Lady* Carbisdale trabaja con una cifra aproximada de 18 millones de libras.

Inevitablemente, en una remota comunidad de las Tierras Altas, ha habido oposición a que la nueva dueña promueva el cambio. Una reunión del consejo local para debatir el plan de *lady* Carbisdale de comprar una parcela de 2,8 hectáreas, recientemente aprobado, acabó en caos y se convocó a la policía: su género y su raza, quizá sorprendentemente en 2024, fueron un supuesto punto de fricción. Pero ella no se deja intimidar y subraya que la gran mayoría la apoya. Al igual que Mary Caroline, duquesa de Sutherland, afirma: “Me pasé toda la vida intentando demostrar mi valía a mi familia y luego pensé: ‘Bueno, es inútil. Debo hacer cosas que me hagan feliz a mí y no a los demás’. Y la compra del castillo, que considera su mejor negocio hasta la fecha, debe de ser la máxima expresión de ello. “Pensaban que la duquesa era la última señora de Carbisdale, pero para mí venir y asumir este cometido... supone otro capítulo de la historia”.

Si, se convertirá en un club privado, pero también será el hogar de Samantha Kane y su legado. Ella planea ser enterrada en sus Jardines Colgantes. ¿Provocará el castillo la construcción de puentes con sus hijos? “Bueno, necesito un heredero”, responde con sensatez.

Y con eso mi viaje de 18 horas de ida y vuelta a Sutherland llega a su fin; el tren nocturno me espera, pero la epopeya escocesa de Carbisdale no ha hecho más que empezar. ■

Castle owner reveals vision inspired by the Hanging Gardens of Babylon

A new attraction inspired by the Hanging Gardens of Babylon is being planned by the owner of Carbisdale Castle in Sutherland.

Samantha Kane, known as Lady Carbisdale, aims to start work this summer on the three-year project which is being done as part of the landmark's restoration.

She says the £18 million



A digital illustration of the ancient Babylonian towers.

I will take local folk to court if they try to stop me turning my castle into luxury pad for the rich

Property tycoon claims she faced racism in community

Lady versus locals as police are called out to bust-up over her fairytale castle

Force issues warning after feud escalates

by Claire Elliot

BUYING a castle was supposed to fulfil a dream to become 'a princess in her own fairytale'.

But Lady Carbisdale's lofty plans to restore her 16-bedroom stately home in the Highlands descended into angry tirades and a visit from police last week.

Samantha Kane, as she is better known, bought the castle in 2014.

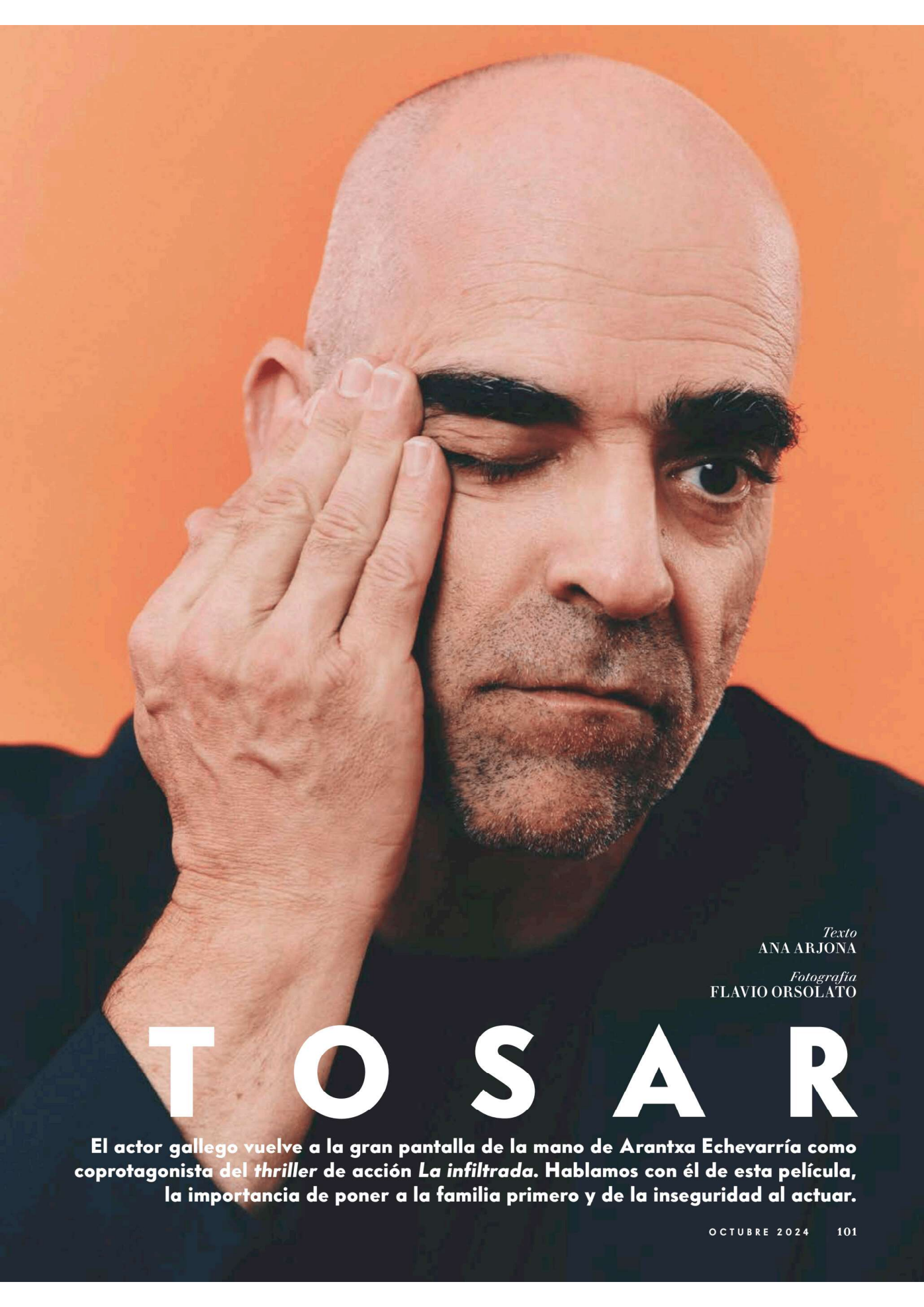


EN BOCA DE TODOS

Los ambiciosos planes de *lady* Carbisdale para el “último castillo de Escocia” han avivado los ánimos de la población local, y una reunión del consejo terminó con la llegada de la policía.

A close-up portrait of a bald man with a light beard and intense gaze, set against a solid orange background. He is wearing a dark, high-collared garment.

ALGO
PASA
CON **L U I S**



Texto
ANA ARJONA

Fotografía
FLAVIO ORSOLATO

T O S A R

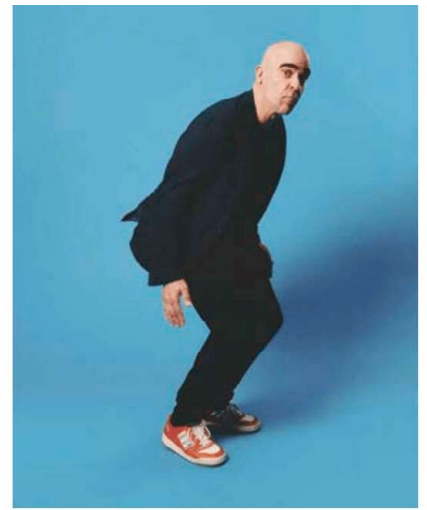
El actor gallego vuelve a la gran pantalla de la mano de Arantxa Echevarría como coprotagonista del *thriller* de acción *La infiltrada*. Hablamos con él de esta película, la importancia de poner a la familia primero y de la inseguridad al actuar.

L U I S

TIEMPO DE LECTURA: 15'

A FINALES DEL MES DE JULIO nos encontramos con el actor Luis Tosar (Lugo, 1971) para hacer esta sesión fotográfica. El gallego está de promoción de su última película, el *thriller* de acción *La infiltrada*, dirigida por Arantxa Echevarría (*Carmen y Lola, Chinas*) y coprotagonizada por Carolina Yuste, que se estrenará en cines el 11 de octubre. Una de las ya frecuentes olas de calor azotan la capital, pero a él parece no afectarle: lleva un traje de chaqueta azul marino impecable y una gorra que oculta su mirada, un sello nacional. Habla poco, pero cuando se anima, hacer reír a todo el equipo. Disfruta de posar frente al objetivo, dando saltos y haciéndole carantoñas, pero prefiere no ver el resultado en el monitor; no se siente cómodo. Después de ganar tres premios Goya en la categoría de mejor actor por *Los lunes al sol* (Fernando León de Aranoa, 2002), *Te doy mis ojos* (Iciar Bollain, 2003) y *Celda 211* (Daniel Monzón, 2009), recibir 10 nominaciones y participar en más de un centenar de largometrajes y varias obras de teatro, podría pensarse que Tosar está de vuelta de todo. Sin embargo, durante nuestra entrevista, nos reconoce que una de sus mayores vulnerabilidades es la inseguridad que a veces siente al actuar. Ahora se encuentra estable pero tiene “la paranoia de que dentro de un tiempo podría comenzar una curva de ascenso” de esta sensación. “Lo veo en actores mayores: te notas falto de reflejos o de memoria y te desencantas. También ocurre cuando eres joven: quieres alcanzar rápidamente un estatus que has creado en tu cabeza, vas más lento, porque la vida marca su ritmo, y pierdes los nervios. Llega un momento en el que esta sensación se estabiliza, te permite coger confianza y volver a disfrutar del trabajo. Hasta que un día, de forma inesperada, te levantas con el pie cambiado y te atascas en una frase o en una escena entera, y eso la vuelve a desencadenar. Yo me desespero y me replico: ‘Tengo 52 años y llevo 30 dedicándome al cine, cómo voy a fallar en esta tontería’. Es una faena, parece que nunca llegas a colocarte en un estado de normalidad”.

No obstante, este síndrome del impostor no diagnosticado no le hace mella; su agenda está plagada de proyectos desde su debut en la gran pantalla con *Atilano, presidente*, en 1998. El pasado mes de marzo pudimos verlo compartiendo pantalla con Carmen Machi y Antonio de la Torre en la comedia *Tratamos demasiado bien a las mujeres*, de Clara Bilbao. También en varios capítulos de las series televisivas *Zorro* y *La ley del mar*. Ahora es el turno de *La infiltrada*, una historia basada en hechos reales sobre Arantxa, interpretada por Yuste, quien bajo el pseudónimo de Aranzazu Berradre Marín fue la única mujer de la Policía Nacional infiltrada en un grupo terrorista vasco. “Contamos la vida de una chavala de 22 años que en los noventa pone en pausa su vida para hacerse pasar por otro ser hu-



HASTA EL CIELO
Tosar reside en Madrid. En la sesión fotográfica a finales del mes de julio saltó todo lo que pudo, a pesar del calor.

“HICE ALGUNOS PAPELES PARA HOLLYWOOD Y PODRÍA HABER SEGUIDO TIRANDO DEL HILO, PERO TENÍA OTROS MUY INTERESANTES EN ESPAÑA: PERSONAJES PROTAGÓNICOS O MUY JUGOSOS. LO PREFERÍ”

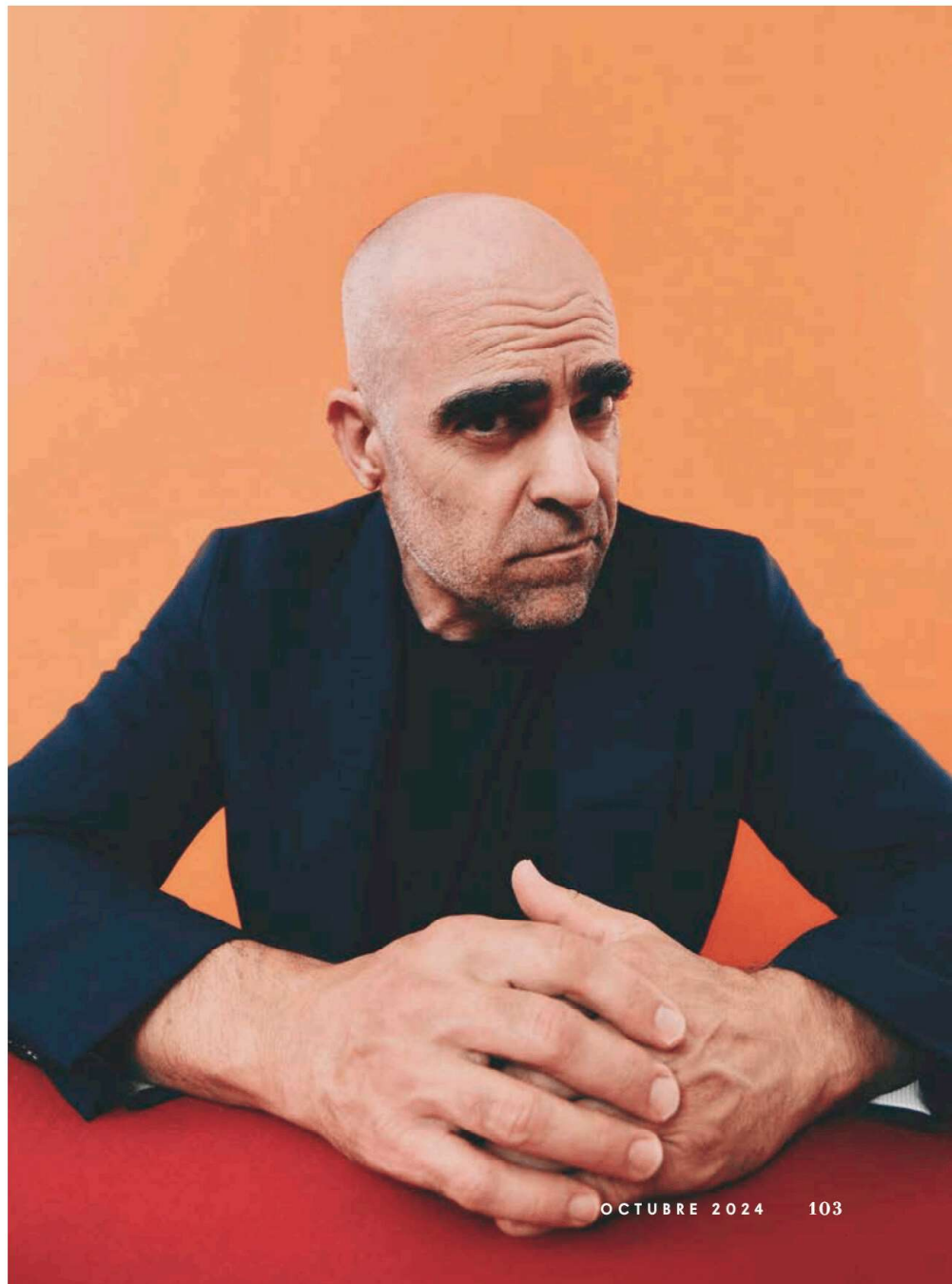
mano con el fin de ayudar al bien común”, explica la directora en una proyección previa al estreno oficial. “Narramos los ocho años que permaneció infiltrada para tratar de comprender por qué alguien decide perderse sus primeras fiestas, sus primeras parejas, la maternidad, el contacto con sus allegados, e incluso consigo misma, para meterse en la izquierda *abertzale* y tratar de detener a ETA”. Una decisión que Tosar no llega a entender. Él interpreta a Ángel, el coprotagonista, un miembro de la Brigada de Información policial, encargado de articular y dirigir el operativo, fichar a la joven y ser su único contacto con la realidad. “A pesar de haber hablado con los policías de este caso, no comprendo racionalmente cómo una persona puede llegar a hacer estas renunciaciones tan salvajes. Hay algo a nivel humano que se me escapa”. Tosar nos cuenta que mientras preparaba un personaje para otro proyecto cinematográfico conoció a una familia entera que estaba en esta situación. “Me entrevisté con un infiltrado del FBI en un cártel mexicano. Cuando lo conocí, su vida era una miseria; era un testigo protegido que tenía que ir cambiando de casa con su mujer e hijos porque estaba amenazado de muerte. Además pasaba por trances muy extraños: al convivir con la banda, habían creado un vínculo casi familiar, pero a la vez era consciente de que eran unos criminales. Una dicotomía voluntaria o involuntaria muy desagradable”. Y concluye: “Pienso en mí y sigo sin comprenderlo: estoy en un momento profesional muy bueno, por el que he luchado toda la vida, pero tengo una familia que es más importante y a la que jamás pondría en peligro”.

Tosar convive con la actriz chilena, radicada en España, María Luisa Mayol (1981), y tienen dos hijos en común, León, de ocho años, que cumplirá nueve en diciembre, y Luana, de cinco. Se conocieron en 2013 en la boda de un amigo en común y se reencontraron más tarde en el videoclip *Hey, hey, hey* del grupo musical Los Tres. En 2015 decidieron hacer pública su relación. Han trabajado juntos en el largometraje *Quien a hierro mata*, de Paco Plaza (2019), por el que estuvo nominado a un Goya a mejor actor. El año pasado coincidieron en el *thriller* de acción *Fatum*, de

Juan Galiñanes. “Qué mejor compañero de trabajo que tu compañera de vida”, dijo en una ocasión. Para este último filme incluso contrataron a un *coach* que los ayudara para que las discusiones ficticias no afectaran su vida personal: “Lo primero que se me vino a la cabeza fue que era una

maravilla trabajar con ella. Lo segundo, que no podía permitir que la ficción entrara en nuestra realidad”. Que ambos se dediquen a la actuación tampoco es un motivo de conflicto: “Cuando estás con alguien y vives en pareja, los éxitos son de dos, nunca de uno”, declaró el año pasado.

Hoy en día su familia es determinante en el ámbito laboral. “Separarme de mis hijos me cuesta, por tenerlos cerca me planteo no aceptar ciertos trabajos. Rodar en España tiene la ventaja de que puedo desplazarme frecuentemente, si tuviera que hacerlo en otro país, consideraría otros parámetros”. Todo lo contrario a cuando rechazó series de éxito internacional como *Juegos de tronos* o *Prison Break*. “Antes no tenía las obligaciones que tengo ahora, eran los proyectos los que no me llamaban la atención. Incluso hice algunos papeles para Hollywood [como *Corrupción en Miami* o *Sith*] y podría haber seguido tirando del hilo, pero contaba con otros muy interesantes en España: →



personajes protagónicos o muy jugosos. También sucedió que me llamaron para hacer de narco justo después de interpretar a uno y no quería repetir. No es que tenga miedo de encasillarme, sino que me gusta que los malos que interpreto sean variados”. Y de este tipo, ha hecho muchos: un temible preso, un portero de edificio obsesivo, un asesino sanguinario. . . ¿No le gusta la comedia? “No veo mucha comedia moderna”, ríe. “Me gustan las que el peso de la historia recae sobre el guion, no sobre el personaje. Tanto en España como en Estados Unidos se producen muchas basadas en la gracia personal del protagonista; me parece maravilloso pero yo no las puedo

“SOY CONSCIENTE DE QUE HABLAR DE ETA SIEMPRE GENERA CONTROVERSIA, LO DIGO POR EXPERIENCIA PERSONAL. [...] ME PARECE NECESARIO Y SANO QUE SE PRODUZCA UN DIÁLOGO, QUE REFLEXIONEMOS”

interpretar porque no tengo esa gracia”, estalla en una carcajada. Cuando empezó en el mundo del espectáculo no tenía en mente ningún objetivo en concreto. Con 12 años participó en una gira de actuaciones y bailes organizada por un colegio de monjas. “Fue una experiencia puntual, algo bizarra. Actuamos como una obra social en centros psiquiátricos o de personas con problemas psíquicos. Mis compañeros y yo nos apuntamos porque estudiábamos en un colegio de chicos. . . No había chicas y queríamos pasar tiempo con ellas. Cuando comencé en el instituto me olvidé de la actuación, hasta que conocí a mi amigo cineasta Jorge Coira, con el que empecé a hacer cortos. En COU, mi profesora de Literatura, Mavis, nos metió el diablo de la actuación en el cuerpo. Ahí decidí que tenía que intentarlo”. Luego se mudó a Santiago de Compostela para formarse y el resto de la historia nos lleva a la actualidad.

La grabación de *La infiltrada* duró siete semanas en 37 localizaciones de Euskadi, el País Vasco francés y Navarra. El reparto lo completan los actores Víctor Clavijo, Nausicaa Bonnín, Pepe Ocio, Íñigo Gastesi y Diego Anido, entre otros. “El rodaje ha sido tranquilo. Me gusta mucho la energía de Carolina [Yuste], cómo afronta el trabajo y cómo cuida al equipo. Es muy similar a Echevarría, una persona muy especial. Aparte de tener un cerebro privilegiado, se conoce muy bien los estamentos de un rodaje; ha pasado por todos. Lo que más aprecio es un buen equipo humano y un ambiente

relajado donde el único conflicto que haya es el que tengas contigo mismo para resolver tus tareas. He estado en grabaciones donde el conflicto permanente era el sistema de creación, un horror”.

Tosar es consciente de que hablar de ETA en nuestro país es un tema sensible. “Siempre va a generar controversia, lo digo por experiencia”. En 2021 el actor interpretó a un etarra inspirado en Ibon Etxezarreta, un etarra actualmente encarcelado por asesinato. Fue para la película *Maixabel*, dirigida por Iciar Bollain, por la que lo nominaron de nuevo al Goya. En una de las entrevistas de promoción publicada en *El Correo*, habló de que cuando era joven había vivido “en ambientes nacionalistas gallegos, muy alejados de lo que ocurría en el País Vasco”. El periodista le replicó si creía que podría haber pertenecido a la banda vasca de haber nacido allí, y él dijo: “Quizá sí. O no. Depende de muchos factores, el entorno puede mucho pero también hay una intención, está en ti”. El periódico descontextualizó el titular del artículo: “De nacer en Euskadi, quizá habría podido acabar en ETA”. La opinión pública se le echó encima. Ante el error, el medio rectificó, pero el daño ya estaba hecho. En las redes sociales aún se pueden leer

comentarios que siguen dando por cierto este bulo. “A la hora de hacer una película uno tiene que intentar mantenerse mínimamente neutral. No entrar al trapo de lo que pueda surgir, porque es inevitable que surja. Me parece necesario y sano que se produzca un diálogo sobre un conflicto que ha asolado la historia de nuestro país durante tantos años.

Siempre habrá alguien descontento con lo que vea. Sin embargo, estamos hablando de una ficción. Uno no puede contentar a todo el mundo al hacer una película. Es una grabación contada desde un punto de vista, y es más que probable que este no coincida con el del resto. Que surja controversia con respecto a eso no me perturba en absoluto”. Yuste, a la que Tosar alaba y sigue profesionalmente desde sus inicios, nos habló de lo mismo en una entrevista el pasado mes de febrero, cuando fue nominada a un Goya por *Saben aquell* (David Trueba, 2023). “La mayor responsabilidad a la hora de aceptar este trabajo llega a la hora de abordar las entrevistas. [El de ETA] es un tema extremadamente delicado que toca las heridas de muchísima gente. Es una experiencia que no conozco porque no la viví. Puedo llegar a entender ese dolor, pero no sé lo que implica. Me es muy difícil hablar. Hay que ser muy cuidadosos y respetuosos. Emplear mucho amor”. En la presentación, la directora explicó que con este largometraje se ha congraciado con su pasado: “Viví la época del plomo, la socialización del dolor. Viví todo ese sufrimiento, el sentirme víctima y también verdugo por el hecho de ser vasca. Recuerdo encender la tele y ver a mi abuela de 70 años corriendo, dándole a los *ertzaintzas* por detrás. Con esta película me he congraciado con mi sangre y con lo que hay en el País Vasco, que es en su mayoría gente muy buena. Espero que la película dé la respuesta sobre la decisión de Aranzazu o que haga reflexionar. Y que deje claro que cualquier conflicto es una mierda mientras haya un inocente por el camino”.

Tosar, al que veremos también en cines en el drama *Amanece en Samaná*, de Rafa Cortés, a partir del 11 de noviembre, está muy contento con el resultado del proyecto. “Es trepidante, no da un respiro sin llegar a ser una película efectista. Es un largometraje muy pegado a la realidad, tristemente la que hemos ido viviendo y conociendo a lo largo de los años”. Para el actor, es un ejemplo de lo que le querría seguir haciendo en el futuro. “Me gustaría poder mantenerme en la profesión dignamente. Seguir teniendo acceso a buenos trabajos, que tengan un sentido más allá del puro entretenimiento. Es decir, que tengan una importancia social lejos de solo hacer pasar un buen rato al público. También me refiero a otras como *Te doy mis ojos*, *Los lunes al sol* o *En los márgenes*, donde nos

lo pasamos bien haciendo o consumiendo una historia pero a la vez ayudan a construir una sociedad mejor”. Y si son cerca de los suyos, mucho mejor. ■

EN PRIMER PLANO

En Spotify puede encontrar una *playlist* no oficial titulada *Canciones que escucho por la calle imaginándome que soy Luis Tosar*. *Accurate*.



Batalla en



EN 1973 CINCO DISEÑADORES ESTADOUNIDENSES Y 36 MODELOS ACUDIERON A LA CIUDAD DE LA LUZ PARA LO QUE SE CONVERTIRÍA EN UN DESFILE DE MODA QUE MARCARÍA UNA ÉPOCA Y QUE EL FOTÓGRAFO **BILL CUNNINGHAM** TUVO LA OPORTUNIDAD DE INMORTALIZAR A TRAVÉS DE SU CÁMARA. A CONTINUACIÓN, DESVELAMOS PARTE DE SU PRECIADO FONDO DE FOTOS INÉDITAS, PUBLICADAS JUNTAS POR PRIMERA VEZ.

Versalles



EN 1770 la recepción nupcial de María Antonieta y el delfín (futuro Luis XVI) supuso la inauguración de la Ópera Real en el palacio de Versalles, con sus pinturas al fresco y detalles dorados—entonces la mayor sala de espectáculos de Francia—, una celebración decadente de lo que resultó ser, para la monarquía francesa, el principio del fin.

Poco más de 200 años después, lo que el fotógrafo Bill Cunningham describió en su diario como “la ópera en miniatura azul, dorada y rosa de madera tallada” sirvió de nuevo de telón de fondo a una ocasión de deslumbrante desmesura y transformación cultural: un inverosímil y ampliamente fotografiado cuestionamiento de raza y clase social, que se presenta ahora en la obra de Rizzoli *The Battle of Versailles: The Fashion Showdown of 1973*. Compilado por Mark Bozek, quien se familiarizó con los archivos de Cunningham mientras hacía su documental de 2018 *The Times of Bill Cunningham*, el libro recoge las instantáneas de ese querido cronista de la moda estadounidense, muchas de ellas inéditas, junto a las de su homólogo y amigo francés Jean-Luce Huré. La colección ofrece una visión viva y polifacética del momento en que, como dice la modelo Pat Cleveland en su introducción al libro, “los estadounidenses capturaron el liderazgo de la moda de la ciudad de París”. Cleveland fue una de las 36 modelos que, procedentes del aeropuerto JFK, aterrizaron en Orly la mañana del domingo 24 de noviembre listas para competir en un opulento desfile benéfico que enfrentaría a cinco diseñadores franceses con cinco estadounidenses. Entre los primeros: Yves Saint Laurent, Pierre Cardin, Emanuel Ungaro, Marc Bohan para Christian Dior y Hubert de Givenchy, con las actuaciones de Rudolf Nureyev, Jane Birkin y Josephine Baker. En el caso de los segundos, la actuación de Liza Minnelli completó las exhibiciones de Oscar de la Renta, Stephen Burrows, Bill Blass, Anne Klein y un volátil Halston (quien, como recuerda la crítica Robin Givhan en su erudito y entretenido libro de 2015 sobre la ocasión, recientemente había comenzado a narrarse a sí mismo en tercera persona y procedió a gritar “¡Halston se va!” mientras salía corriendo de un ensayo).

'BON VOYAGE'
Como escribió Bill Cunningham en su diario: “¡Buenos días, París! Domingo por la mañana, 24 de noviembre de 1973. El ‘magnífico mosaico’ de 36 modelos llegó del aeropuerto JFK de Nueva York y se dirigieron directamente al palacio de Versalles. No se imaginaban la victoria que se avecinaba”. En la doble página anterior, de izda a dcha., Bethann Hardison (dcha.) y una compañera de profesión llegan a Versalles; el diseñador Stephen Burrows realiza ajustes a una modelo entre bastidores.

La pompa y las personalidades eran propicias para Cunningham, a quien Cleveland recuerda como “un Fellini con una cámara fija” y que no se definía a sí mismo como fotógrafo, sino como historiador de la moda. “Bill era capaz de engatusarte para que quisieras hacerte una foto, ¡te apeteciera o no!”, escribe Minnelli en el prólogo. “Sus fotografías son una poesía en movimiento que canta la sinfonía de las calles y los susurros secretos de las *soirées*”. ¡Y qué murmullos! En su diario, cuyas páginas escaneadas aparecen en este



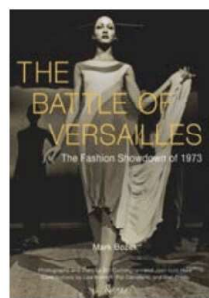
TIEMPO DE LECTURA: 8

volumen, Cunningham describe el acontecimiento de varios días de duración, desde la llegada de las modelos —“No tenían ni idea de la victoria que se avecinaba”— hasta la comida previa al espectáculo en Maxim’s y la cena posterior en el Salón de los Espejos, en la que “los grandes suelos de parquet estaban decorados con mesas cubiertas con 2.000 metros de tela azul regio

tejida especialmente para la ocasión y adornadas con flores de lis, la mantequilla “moldeada en forma de colmena con la abeja del emblema real de Napoleón brotando de la parte superior” y los invitados atendidos “por un ejército de sirvientes, meticulosamente ataviados con pelucas y vestidos según la tradición del siglo XVIII”. (“No me interesaba la comida”, apunta Cleveland. “Estaba demasiado ocupada contemplando a los hombres en mallas”). Después, “las mujeres más aristocráticas fueron vistas arremolinándose sobre los suelos de parquet a las 3:30 de la madrugada”. Pero “a medida que nuestra mente viajaba a través de los extravagantes acontecimientos, la escena del triunfo de la moda [el espectáculo en el pequeño teatro dorado de la ópera] era lo que permanecía”.

Cunningham relata, con vertiginoso disgusto, los números sobreproducidos de los diseñadores franceses, con escenografías que aspiraban a ser cuentos de hadas pero que “resultaron ser una pobre imitación del desfile del Día de Acción de Gracias de Macy’s”, culminando en un “cohetes que despegaba hacia el techo con nubes de chispas y humo, saturando el hermoso auditorio y provocando arcadas en muchos de los presentes”.

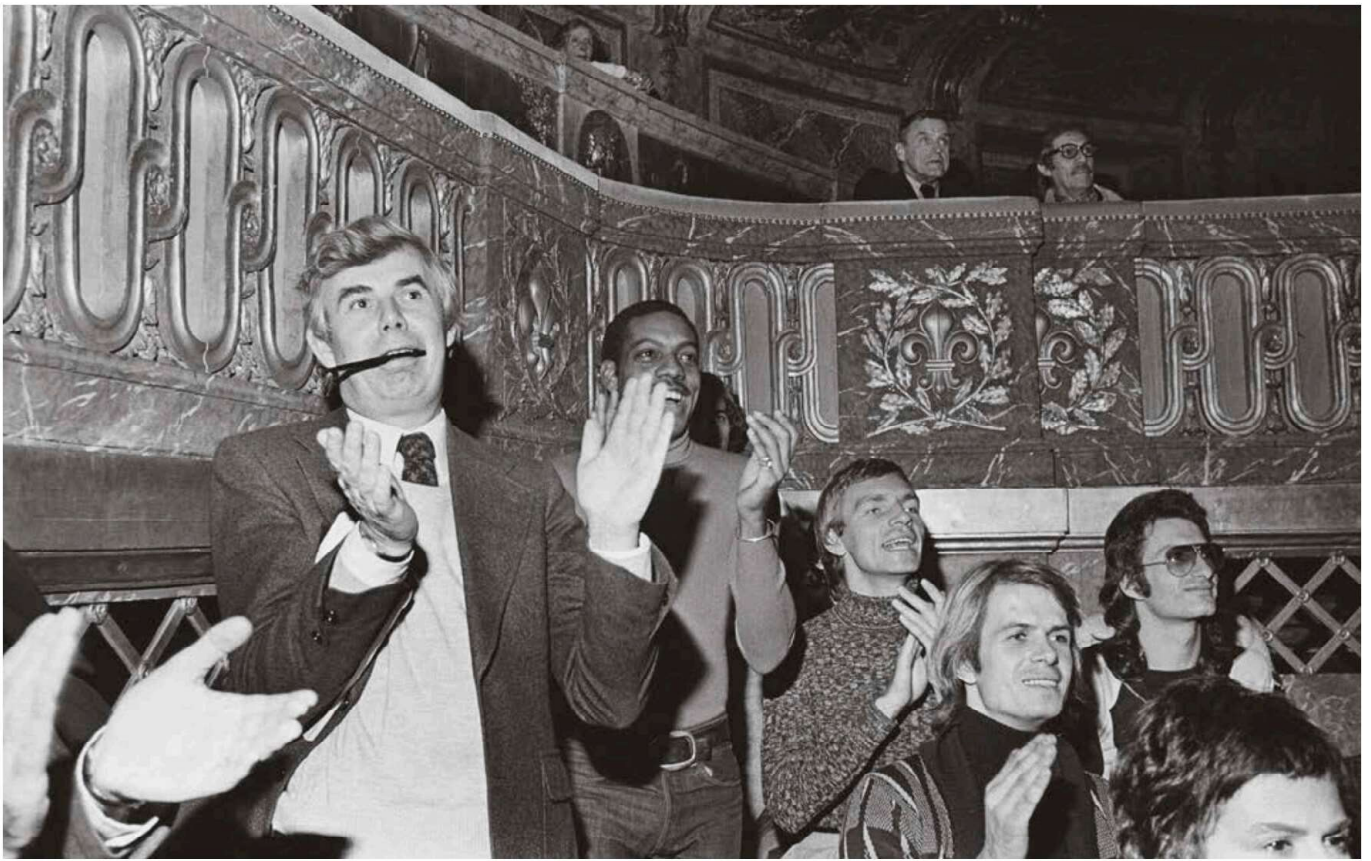
LA MEJOR MANERA DE CONTRASTAR con la modernidad depurada de los estadounidenses, que, gracias a unos decorados inadecuados, exhibieron sus diseños en un escenario prácticamente vacío, la presentación comenzó con la interpretación de Minnelli de *Bonjour Paris* mientras modelos y bailarines se arremolinaban “con ropa de día en tonos beige y marrón de cada uno de los cinco diseñadores”. Se produjo “un flechazo entre el escenario y el público”, escribió Cunningham, y las modelos salieron corriendo del escenario gritando: “¡Nos aman!”. A partir de ese prometedor comienzo, los hasta entonces competitivos diseñadores estadounidenses se sumieron en “un espíritu de cooperación familiar”. Cabe destacar que más de una cuarta parte de las modelos eran de raza negra: Cleveland protagonizó el segmento de Klein; Billie Blair, el de De la Renta; y Bethann Hardison, el de Burrows, en el que los vestidos de jersey ajustados y los tocados de plumas de avestruz a rayas hicieron las delicias de los asistentes. Como escribió Cunningham, “todo el público se dio cuenta de que estaba viendo algo que nunca antes habían visto”. ■



Fotografías reimpresas de ‘The Battle of Versailles’, de Mark Bozek, Rizzoli Nueva York. Fotos © Bill Cunningham.



UN SHOW DE ALTURA
Pat Cleveland posando en el aeropuerto de Orly.

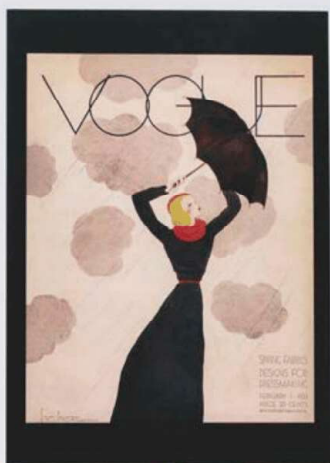


'BELLE ÉPOQUE'

Varios miembros del público estadounidense, entre ellos Fairchild (extremo izquierdo) y Tom Fallon (tercero por la derecha); Halston charla con Andy Warhol y Nancy North. En la otra página, varias modelos estadounidenses celebran con Minnelli. "Las primeras modelos en salir de escena volvieron llorando: ¡iiiNos aman, nos aman!!!", escribió Cunningham.



De regalo con
VOGUE
ESPAÑA
octubre



Cuaderno Vogue
para coleccionistas.
*Tres modelos en
Edición Limitada*



A la venta el 24 de septiembre

AQUÍ
SE VIENE A
DISFRUTAR

[PRESTE ATENCIÓN]

- ✦ 114 Crónicas hedonistas
Planes para exprimir octubre.
- ✦ 118 101 Preguntas a...
Paula Ortiz, directora de 'La virgen roja'.
- ✦ 120 Arte
Sobre la reinterpretación del concepto "pionero".
- ✦ 122 Cine
Francis Ford Coppola estrena por fin 'Megalópolis'.
- ✦ 126 Música
La (re)vuelta de Oasis.
- ✦ 129 Placeres
Sea sostenible, también al momento de beber.

La Vie Vanity



ESCALOFRIANTE

Para un Halloween terrorífico, vea las películas de Alfred Hitchcock, el maestro del género. El director redefinió el miedo en la gran pantalla y creó fobias que marcaron el inconsciente colectivo: después de *Los pájaros*, las aves dejaron de parecer inofensivas, y la ducha perdió su carácter relajante tras el estreno de *Psicosis*. A pesar de su influencia, el británico tenía sus propias fobias, como el miedo a las alturas, a los huevos duros y a que Grace Kelly lo abandonara para ser princesa de Mónaco. Aunque pareciera un macguffin, la huida de Cary Grant en *Con la muerte en los talones* era una forma de exorcizarse de su trauma infantil con la policía. Cuando era niño, su padre pidió en una comisaría que lo encerraran durante 10 minutos por haber sido malo.





CRÓNICAS HEDONISTAS #II

OCTUBRE ES EL MES MÁS PLÁCIDO. LA RUTINA ESTÁ ASENTADA Y EL VERANO YA HA QUEDADO ATRÁS. "LA CALMA PRECEDE A LA TEMPESTAD", DECÍA GANDALF. DISFRUTEMOS CON PRUDENCIA, QUE SE ACERCA LA NAVIDAD.

Un evento imprescindible. Por primera vez en la historia, la ceremonia de la guía *The World's 50 Best Bars*, los Oscar de las bebidas, tendrá lugar en Madrid. Será el próximo 22 de octubre y su 16ª edición reunirá a los referentes del sector de las bebidas de todo el mundo: *bartenders* profesionales, mixólogos, empresas, personalidades del mundo gastronómico y aficionados. Durante la gala, se anunciarán los ganadores del premio al mejor coctelero y a la mejor coctelería a escala internacional, actualmente en manos de Sips en Barcelona, así como el centenar de locales que lideran el sector. Una cita para solo unos privilegiados.



2 Una recomendación literaria. La escritora **Sally Rooney**, conocida como la narradora de los *millennials*, publica su cuarta novela, *Intermezzo* (Random House), el 26 de septiembre. Rooney se hizo conocida en 2018, tras publicar del drama romántico *Gente normal*, que luego fue adaptado a

televisión e interpretado por **Paul Mescal** y **Daisy Edgar-Jones**. En esta nueva historia cuenta la vida de dos hermanos tras la muerte de su padre.

3 Tres reediciones de tres autoras de culto. El 3 de octubre, *Una tradición mística*, una antología de relatos en prosa de **Alejandra Pizarnik**. El 10 de octubre, *La campana de cristal*, la única novela de la poeta **Sylvia Plath**, un clásico literario. Por último, el 23 de octubre, la novela *La llamada*, de **Carmen Laforet**.

4 ¡Al teatro! **Hovik Keuchkerian** adquirió fama internacional gracias al personaje de Helsinki en la serie *La casa de papel* (Netflix). Antes de ser actor fue boxea-

CAFETERÍA



5 El café de especialidad se ha convertido en un producto de lujo. Los vasos para llevar, con sus tipografías de diseño, son una seña de distinción y exclusividad para quien los porta. El secreto de su precio está en esta cuidada presentación y en la materia prima. Algunos de los más vistos en la Milla de Oro madrileña y alrededores son **Hola Coffee, Monkee Coffee, Friends in Common** o **East Crema Coffee**. Elija su favorito.

dor, escritor, poeta... y cómico. El armenio vuelve al *stand up* con el espectáculo *Grito*. Será en el Teatro Infanta Isabel, en Madrid, del 5 de octubre al 28 de diciembre.

6 Un cómic. El maestro del humor gráfico **Bob Mankoff** fue editor e ilustrador de la revista *The New Yorker* durante 20 años; aquí publicó más de 500 viñetas. El próximo 26 de septiembre estrena *El humor de Nueva York* (Bruguera), un libro donde recopila las más populares. Además explica el proceso creativo y los mecanismos de la comedia en el dibujo y el mundo editorial.



7 Una novedad gastronómica. Hungry Club, el nuevo restaurante de **Dabiz Muñoz** en la

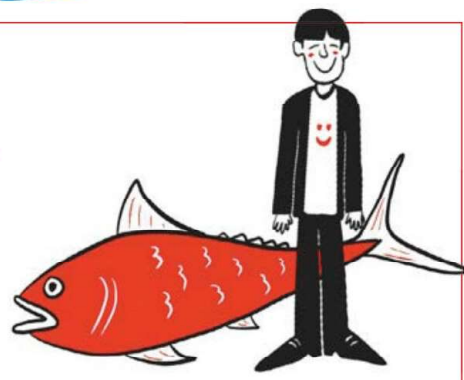
T4-Satélite del aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas. Un nuevo concepto que también llegará a las terminales de Barcelona, Málaga y Palma. En el menú encontrará sopas de fideos, pizzas boloñesas o bambas de nata firmadas por el madrileño, multipremiado como el mejor cocinero del mundo.

8 Un menú redondo. Dani García recupera sus platos clásicos en un menú ejecutivo. Se trata de la propuesta *1 día, 1 plato icónico*, que ofrece en el restaurante **Dani Brasserie**, en la azotea del Four Seasons de Madrid. Por un precio razonable, podrá comer dos platos y un postre, siendo el principal una de las elaboraciones que lo llevaron a la fama. Por ejemplo, su *Tomate Nitro*, ➔

POR TODO EL MUNDO

9 René Redzepi, chef de Noma, el condecorado en múltiples ocasiones como el mejor restaurante del mundo, estrenó en Apple TV+ a finales de verano el documental *Omnivore*, traducido en nuestro país

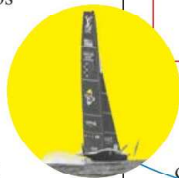
como *Ingredientes para la vida*. En la serie de ocho episodios estudia los ingredientes que moldearon nuestra sociedad desde nuestros orígenes. El primer episodio, dedicado al atún de barbate y su éxito en Japón, está dirigido por la catalana Isabel Coixet. El resto también son una delicia visual.



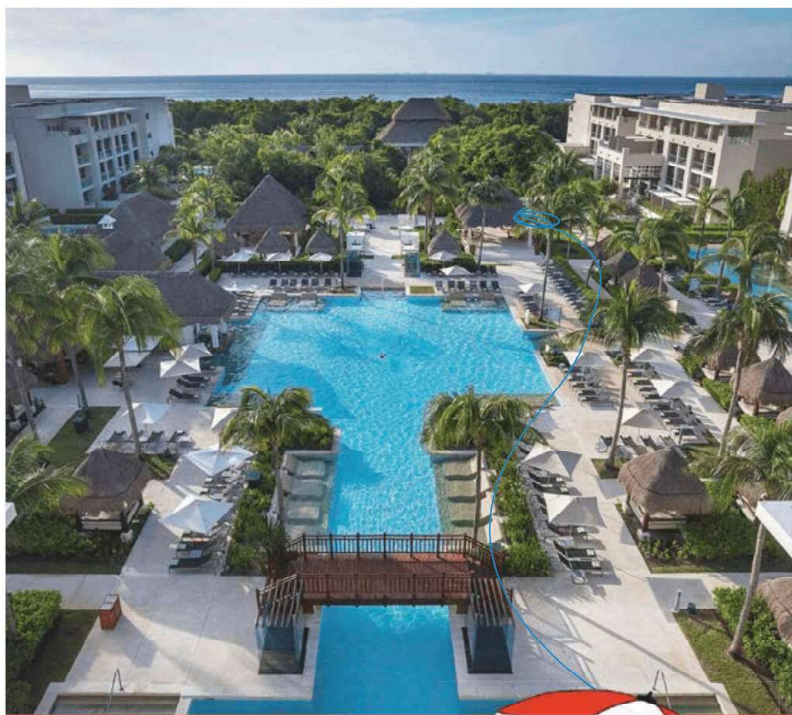
➔ su tartar de atún rojo o su hamburguesa Rossini.

10 Una exposición. En el marco del centenario del nacimiento del pintor y escultor catalán **Antoni Tapiès**, la fundación que lleva su nombre en Barcelona exhibe la muestra *La práctica del arte*. Tras pasar por el Palais des Beaux-Arts de Bruselas y el Museo Reina Sofía de Madrid, esta retrospectiva repasa su vida a través de sus piezas más conocidas. Hasta el 12 de enero de 2025.

11 Una habitación de hotel. Una diseñada para dormir: la del **CBR Boutique Hotel – Hästens Sleep Spa**. La firma de los colchones de famosos como **Drake** o **Beyoncé**, elaborados con crin de caballo, tiene un hotel en Coimbra, Portugal. Desde que cruzan el *hall*, los asistentes diseñarán toda su experiencia en base a su descanso en detalles como la luz de la habitación, el hilo musical o el tipo de almohada (o almohadas) que les acompañarán en su viaje onírico.



12 Para bailar. La artista **Laura Vandall** y el DJ **Edgar Kerri** inauguraron a principios de septiembre **El Internacional**, el nuevo *must* en la capital. Este club, ubicado junto al Congreso de los Diputados,



DIRECCIÓN AL CARIBE

13 Si planea un viaje a lo grande, **Paradisus La Perla Gran Meliá** en la Riviera maya. Un resort de cinco estrellas, solo para adultos, en Playa del Carmen para meter en su maleta de todo menos preocupaciones. Spa, gastronomía local, habitaciones de lujo y un verano que no termina.



rinde tributo a los locales clásicos de Nueva York a través de su estética brutalista y su música. Aquí suena *latin jazz*, ritmos tropicales, salsa... y lo bailan personalidades como **Natalia Lacunza**, **Unax Ugalde** o **Nathy Peluso**, habituales de su anterior local, ChinChín Coctelería.

14 Los videojuegos del mes. Para adultos: *A Quiet Place: The Road Ahead*, una adaptación de la película de terror dirigida y protagonizada por **John Krasinski**. *Un lugar tranquilo*,



sobre unos alienígenas que exterminan la Tierra. Para todos los públicos: *Super Mario Party Jamboree*, juegos de mesa virtuales con más de un centenar de pantallas.

15 Para irse de margaritas. Con la Madrid Cocktail Week como telón de fondo, el premiado *bartender* japonés **Shingo Gokan** inaugura una nueva coctelería en nuestro país. Tras triunfar en Hong Kong y Nueva York, abrirá su nuevo local en Madrid, con el nombre de Devil's Cut, en el barrio de las Letras, compartiendo ubicación

con otras de renombre como Salmón Gurú o La Santoría.

16 Un planazo. Visitar Barcelona para acudir a la **37th Louis Vuitton America's Cup**,



la competición de vela más relevante de este deporte, que se celebra en la ciudad hasta el 13 de octubre. Hospédese en el recién estrenado Gran Meliá Torre Melina, en el distrito de Les Corts, de cinco estrellas. Para tomar algo y conocer a los regatistas, le recomendamos el Bastian Beach Barcelona, un club de playa con cocina multicultural y coctelería de autor.

17 Un concierto. El del grupo **Alcalá Norte**, el 26 de octubre, en Madrid. El fenómeno musical de rock alternativo comenzó *La Gira Cañón* a principios de año. En la capital actuarán en el Teatro Eslava, donde tocarán los temas que los han llevado al *mainstream*, como *La vida cañón* o *Los chavales*. Continuarán hasta el 25 de enero por todo el país.

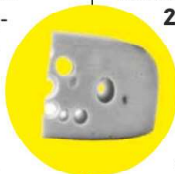
18 Un restaurante que me gustaría visitar. Hace varias semanas que escucho hablar de **Sen Omakase**, un restaurante nipón en el barrio de Chamartín, Madrid, que abrió sus puertas el pasado mes de mayo. **Steven Bosen Wu**, cocinero de origen chino nacido en Palma de Mallorca, ofrece un menú único de 40 pases, con ceremonia del té incluida, inspirada en la cocina *kaiseki*; oriunda de Kioto y basada en tentempiés ligeros.

Quien lo ha probado destaca su creatividad y la importancia de ir con tiempo.

19 Una canción. Octubre será el mes de **Lady Gaga**. El 4 se estrena a escala mundial la segunda parte de *Joker*, de **Todd Phillips**, titulada *Joker: Folie à Deux*, en la que interpreta al personaje de Harley Quinn. También estrenará el *single* de su nuevo disco, *LG7*, el séptimo de su carrera, que verá la luz al completo en febrero.

20 Para quedarse en casa.

El 11 de octubre llega a Apple TV+ la serie **Observada**, lo último de **Alfonso Cuarón** tras la oscarizada *Roma*, protagonizada por **Cate Blanchett**. Un *thriller* de siete episodios que degustar, en modo maratón, con un pedido del restaurante mexicano Tepic. ¿Qué pedir? Las quesadillas de flor de calabaza y los tacos Baja California; además de los clásicos.



21 Un producto.

No sabemos qué tiene **Robert De Niro** con el pan español, pero cada vez que viaja a nuestro país se vuelve a casa con varias barras debajo del brazo. En 2022, visitó al chef **Martín Berasategui**, quien le preparó una merluza con *kokotxas*, acompañada de una salsa que degustó sopando con pan del obrador Panem (Madrid). Este verano, el protagonista de *Taxi Driver* ha elegido unos molletes de la Panadería de Máximo, en Benaolán, Málaga. Un viaje con miga.

22 Una tienda de especialidad.

No es nueva, pero no deja de sorprender. Hablamos de **Cultivo**, una quesería artesana con tres puntos de venta repartidos por la capital (y tienda online). Además de tener piezas de todo tipo, de menos a más curado,

y distintos animales, también organizan catas. Combínelo con el pan del mencionado actor y tendrá un festín en la mesa.

23 Y un buen vino.

Una copa de la nueva añada de **Malabrigo, 2021**, el tinto monovarietal de tempranillo de la Ribera del Duero, ojito derecho de su bodeguero, **José Moro**. Esta es una pequeña producción que se elabora en la localidad vallisoletana de Castrillo de Duero, y es de tirada pequeña. Dese prisa.

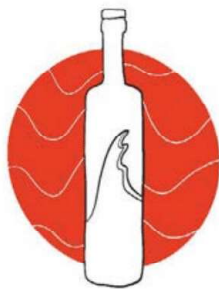
24 Un avión a Londres...

para visitar **Lolo**, el nuevo restaurante del cocinero **José Pizarro**. Pizarro es embajador de la cocina española en el Reino Unido. Ha sido distinguido por el rey **Felipe VI** con la Cruz de Oficial de la Orden de Isabel la Católica, y ha cocinado para personalidades como **Jude Law** o la familia real británica en su nuevo local de cocina ininterrumpida de carácter español... y mucho jamón ibérico. "A la **reina Camilla** le serví en un evento un plato de Cinco Jotas. Le daba codazos a sus damas de compañía mientras les decía: "¡Comed, que es el mejor!", nos contó hace unas semanas.

25 Para una cita especial.

Una escapada román-

FINCA SERENA



26 Finca Serena es un *hotel boutique* en **Montuiri**, en la isla de Mallorca. Y también un vino exquisito. Estos blancos y rosados son vinos ecológicos de la tierra, con esencia mediterránea. Las manos del viticultor **Tomeu Llabrés** han creado un líquido de aroma floral y balsámico, elaborados con una uva local, llamada **prenal**. Marídelo con pescados, arroces, un *pa amb oli* y la mejor compañía.

Una agradable podría ser al **Eunice Hotel Gastronómico**, inaugurado este verano en Salamanca. Se trata de una casa palaciega, propiedad de **doña Gonzala Santana**, la primera mujer pediatra de España. La vivienda de principios del siglo XX es ahora un *hotel boutique* de 13 habitaciones en el centro de la ciudad, muy cerca de la catedral. En cuanto a la gastronomía, el chef **José Manuel Pascua**, curtido en la escuela del Basque Culinary Center, ofrece una



cocina de raíz, inspirada en la comida de su abuela. Brasas, ibéricos y caldos... para abrazar el frío que se acerca.

27 Un spa.

El **Grand Resort Bad Ragaz**, en Suiza. A solo una hora de camino en tren desde Zúrich, contiene siete restaurantes, nueve saunas, diez departamentos médicos y más de 8.500 metros cuadrados de *spa*. Los circuitos de aguas se alimentan de la garganta de la Tamina, de la que mana un agua termal a 36,5 °C que ha hecho famoso al pueblo de Bad Ragaz. Aquí se han alojado de príncipes saudíes al equipo olímpico suizo.

28 Un plato.

La carne de **Cancha II**, una parrilla argentina situada en los campos del Ayala Polo Club en San Enrique de Guadiaro, a tres kilómetros de Sotogrande. El Chateaubriand asado a la leña alegrará a su paladar. También es una buena opción el bife de lomo y el chuletón. El buen gusto al corte.



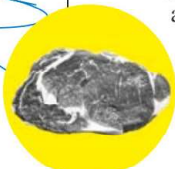
Verónica (2018), se mete en los fogones del dos estrellas **Michelin** y tres Soles **Repsol Andoni**

Luis Aduriz para narrar su creatividad en la cocina, reconocida por los expertos de todo el mundo. Así lo cuenta en **Mugaritz**. **Sin pan ni postre**, el documental que se estrenó en el Festival de Cine de San Sebastián y ya está disponible en Movistar Plus+.

30 El favorito absoluto del mes.

Me repito con **Playing Solo**, el proyecto de **Luis Caballero**, discípulo en DSTAgE, Kabuki o en el danés Geranium. Se encuentra en el centro de Madrid, en el barrio de Malasaña, y ofrece comidas y cenas para solo ocho comensales. Caballero cocina y atiende solo, ayudado por dos camareros que sirven las comandas y los excelentes maridajes.

Las elaboraciones, de inspiración japonesa, danesa y mediterránea, cambian con cada estación; ahora presentan la temporada de otoño. Ofrece dos menús: el largo (con opción vegetariana bajo demanda) y el corto, disponible a mediodía de martes a viernes. Una experiencia de lujo que marcará un precedente en su memoria palatal. ■



29 Un documental.

El director de cine **Paco Plaza**, nominado al Goya por la película



ANA ARJONA
Es editora y redactora especializada en temas de estilo de vida y cultura.

LA CINEASTA ESPAÑOLA PAULA ORTIZ (ZARAGOZA, 1979) ACABA DE ESTRENAR LA VIRGEN ROJA, UN THRILLER SOBRE HILDEGART RODRÍGUEZ, CRIADA POR SU MADRE, AURORA, PARA SER LA MUJER DEL FUTURO.

1. Su hora de despertar. Tengo un niño, muy pronto. **2. Primer pensamiento.** “Ya voy, ya voy...”. **3. Una canción.** *Sálvese quien pueda*, de Vetusta Morla. **4. ¿Qué comería siempre?** Cerezas y olivas. **5. Un pseudónimo.** Hannah Arendt. **6. Una frase para describir su ánimo.** El fuego lo guardo yo. **7. Un olor de infancia.** El tomillo de los caminos hacia el monte del pue-

blo de mi madre. **8. ¿Flores o bombones?** Flores. **9. ¿Baila jotas?** Ni medio paso. **10. Pierde la cabeza, ¿cómo la identifican?** Tengo un lunar en el pecho derecho. **11. Un miedo irracional.** A fallar. En situaciones racionales e irracionales. **12. ¿El dinero o la caja?** La caja. **13. ¿Ha notado la presencia de un espíritu?** Me hubiera gustado. **14. ¿Supersticiosa?** Simbolista.

PAULA ORTIZ



WIKIPEDIA

Paula Ortiz ♦ Nació en Zaragoza el 8 de enero de 1979. ♦ Ortiz es guionista, productora y directora. Se licenció en Filología Hispánica por la Universidad de Zaragoza y se especializó en Cine. Se formó en Dirección en la Universidad de Nueva York y completó sus estudios de Guion en la Universidad de Los Ángeles. También es docente en distintas universidades de referencia en el sector cinematográfico en España y Estados Unidos. Tras recibir la aclamación de la crítica por películas como *La novia* o *Teresa*, presenta la truculenta historia de Hildegart Rodríguez, una niña concebida por su madre, Aurora, como un proyecto eugenésico de “mujer del futuro” que se trunca cuando la joven trata de volar sola.



15. ¿Cuándo quiso dedicarse al cine? De adolescente, cuando vi a los grandes en La 2.

16. ¿A qué se dedicaría si no? A la radio, la literatura, la danza o la ópera. Pero creo que sería profesora; soy muy feliz dando clases.

17. ¿Qué le hace reír? Más de la mitad de la realidad.

18. ¿Y qué no? Los cínicos.

19. ¿Cree en los aliens? Si bien es plausible, no puedo asegurarlo.

20. ¿Y en el más allá? Lo mismo.

21. ¿Cuándo supo de Hildegart Rodríguez? Una profesora de Historia Contemporánea de la universidad me habló de ella al explicarme la eugenesia.

22. ¿Qué le sorprendió? Su historia recoge las grandes contradicciones del mundo contemporáneo, las ideas más sublimes y la violencia más visceral.

23. ¿Consume true crimes? No demasiado.

24. Defina la película. Un vals hermoso y terrible.

25. ¿Lo mejor que le podrían decir? Que tres días después aún vuelve a tu memoria.

26. ¿Qué ha descubierto al dirigirla? Que podemos contar la historia más oscura gozándolo mucho. Que hay que bucear a lo más hondo y tratar de alcanzar las estrellas.

27. Un adjetivo para Najwa Nimri en este papel. Implacable. Celeste.

28. ¿Y para Alba Planas? Libre. Consciente.

29. SE FORMÓ EN ESTADOS UNIDOS Y SIGUE TRABAJANDO ALLÍ, ¿QUÉ HACEN MEJOR LOS NORTEAMERICANOS CON RELACIÓN AL CINE?

Organizarse y protegerse laboralmente. De lo demás, prácticamente nada.

30. ¿Cómo ha sido el proceso de documentación? Llevo desde la universidad leyendo mucho sobre ello: ensayos, novelas, libros de anarcofeminismo en los años veinte, sobre la eugenesia, la educación de Aurora. A Nietzsche, a Freud y a Marx. También los informes psiquiátricos posteriores de la madre. Publicaciones coetáneas en Inglaterra como la de Havelock Ellis, *El caso de la Virgen roja*. Ha sido apasionante.

31. ¿Ha tenido acceso a los textos del proyecto Hildegart? Sí. Algunos están publicados, otros están disponibles en diferentes bibliotecas. En Internet hay tres de sus mítines y las declaraciones del juicio de Aurora Rodríguez Carballeira.

32. Suele reivindicar a los personajes femeninos en sus obras, ¿cómo trata a las protagonistas de esta película? Como las mujeres libres, brillantes, fuertes, audaces, contradictorias, apasionadas, inflexibles y violentas que fueron.

33. ¿CUÁNTO BEBE SU FILME DE 'MI HIJA HILDEGART', DE FERNANDO FERNÁN GÓMEZ? *Son dos películas que se complementan. 'La virgen roja' acaba donde 'Mi hija Hildegart' comienza.*

34. ¿Qué tienen en común los rodajes de España y los del extranjero? Un rodaje es como un quirófano. En todas partes funcionan igual, si no sería un sindiós.

35. Desanime a quien quiera dedicarse al cine. Es un trabajo 24/7.

36. Si le preguntan a qué se dedica... Escribo y dirijo películas.

37. Es de noche, está sola y oye a un intruso. Echo la llave tres veces, si aún no ha entrado.

38. ¿Cansada del cuestionario?

No, soy aragonesa, tremendamente resistente.

39. ¿Con quién haría una película a cuatro manos? Con Céline Sciamma, con Coppola, padre o hija, o con Paul Thomas Anderson.

40. ¿De quién fue fan de joven? De Keanu Reeves.

41. "La dirección de cine femenina..." Creativamente puede hacer estallar el universo.

42. ¿Quién la inspira? Leonard Cohen. Si me atasco, lo escucho y me desatasco.

43. ¿Qué frena el #MeToo español? El miedo a que te lo hagan pagar.

44. ¿Con quién le hizo ilusión fotografiarse? Con mi sobrina de un día. Y con Jane Campion.

45. Un cóctel. Mimosa.

46. ¿Cuántos? Dos, bien. Tres, mal.

47. El lugar más extraño donde ha rodado. El Valle del Amor en Capadocia o las minas de sal de Cardona.

48. "Llevo toda la vida haciendo cine y aún no sé..."Cuál es la alquimia para que algunas escenas tengan vida y otras no.

49. La persona más talentosa que ha conocido. Mi amigo de la infancia, físico teórico en México, Diego Prada.

50. ¿A quién le haría las IOI? A Martin Scorsese.

51. Titule su biografía. *Work in Progress*.

52. ¿Con quién se iría de fiesta? Con Heather Graham y Najwa Nimri.

53. ¿Y se pegaría? Con Trump.

54. ¡Salude! Buenos días, Steven [Spielberg].

55. ¿Lo mejor de usted? Cierta hipersensibilidad, para algunas cosas.

56. ¿Lo peor? Igual.

57. ¿Pizza o hamburguesa? Alcachofas. Pizza.

58. ¿Qué le pregunta al dios de las respuestas? ¿Cuál es la verdad?

59. Una palabra. *Kairós*, momento oportuno, en griego.

60. ¿Manías? Si me estreso, uso colonia de bebé.

61. "El amor nunca..." Ceja, decía Cunqueiro.

62. "El sexo es mejor sin..." Cansancio.

63. ¿Quién haría de usted en su biopic? Matilda De Angelis.

64. ¿Hay preguntas prohibidas? No.

65. ¿Qué guarda en una caja fuerte? Una pluma de pájaro y una llave.

66. ¿Miente? Poquísimo.

67. ¿Quién salvaría a la humanidad? Mis

amigos de verdad.

68. Llegamos a su casa sin avisar, ¿qué nos ofrece? Café y el libro que queráis de las estanterías.

69. ¿Quién la dejó sin palabras? Anthony Minghella, Chomsky y mi abuela Gregoria.

70. ¿Qué descubriríamos si le investigamos? Me he pasado media vida investigando, fui ratona de biblioteca profesional.

71. Una canción de karaoke. Cualquiera de Mina.

72. Hay un incendio, ¿qué coge? El libro

Hojas de hierba, de Whitman. Y el portátil.

73. ¿Un año gratis viajando por la Tierra o un minuto en la Luna? Siempre en la Tierra, aunque no lo parezca.

74. Un contacto de su agenda. Heather Graham.

75. Si una adivina pudiera vaticinar su muerte, ¿querría saberlo? Sí... No.

76. ¿Qué le dice a alguien del 2080? ¿Mi hijo está bien? ¿Se aguanta el calor?

77. Su epitafio. Continuará... .

78. ¿Qué vendería en una tienda? Medias, botones, hilos, pendientes.

79. ¿Cómo la llamaría? Pendientes de un hilo.

80. ¿Dónde guarda los premios? Los tiene todos mi madre.

81. ¿Qué es el amor? Lo único que importa.

82. Un favorito. El primero.

83. ¿Qué haría gratis? Casi todo lo importante.

84. ¿Y ni por un millón? Casi todo lo lejano.

85. ¿Cómo combate la página en blanco? Con colonia de bebé, café y gregoriano.

86. ¿Con quién trabajaría? Con Lorca.

87. ¿Y repetiría? Con Blanca Portillo, Matilda De Angelis, Asier Etxeandia, Najwa Nimri (ocurrirá), mi equipo técnico... .

88. ¿Qué llevaría en una pancarta? Un signo de interrogación.

89. ¿A qué huele? A colonia de bebé.

90. ¿Su lugar favorito? El río del pueblo de mi madre.

91. ¿Dónde estaría en una feria? En el puesto del algodón de azúcar.

92. Alergias. No.

93. ¿Canta en la ducha? Antes más.

94. Un rumor sobre usted que propagaría. Que voy a dirigir la próxima de Marvel.

95. Un pecado capital. Gula por el dulce y pereza a ratos.

96. Un hobby para la jubilación. Aprender a navegar y leer a filósofos.

97. ¿Filias? A lo bueno y lo bueno.

98. Un consejo. "En la contradicción está la ganancia", Santa Teresa.

99. ¿Qué le dice a un detractor del cine español? Cada película es un mundo, encuentra el tuyo.

100. ¿Qué historia dirigiría pero no se atreve? Cualquiera de Cortázar.

101. ¿Qué le ha dado la docencia? Estar conectada con el mundo que viene. — ANA ARJONA

Francis Ford Coppola (Detroit, Estados Unidos, 1939) se convirtió en el cineasta más respetado del mundo gracias a películas como *La conversación* (1974), *El padrino* (1972) y *Apocalypse Now* (1979) en la década de los años setenta, época en la que los directores de cine mandaban por encima de todo. Él era el rey de Hollywood. Hoy, en cambio, los grandes estudios responden ante accionistas y fondos de inversión y los autores independientes huyen de la provocación porque prefieren contar pequeñas historias intimistas sobre ellos mismos. Pero todavía queda un superviviente del viejo orden, un megalómano dispuesto a levantar su obra aunque sea, literalmente, lo último que haga. Francis Ford Coppola estrena *Megalópolis* en cines el 27 de septiembre. Lo hace casi medio siglo después de la primera vez que intentó producir esta cinta, y la ha pagado de su bolsillo, le ha costado la salud y ha despedido a varios jefes de departamento. Pero esta no es la primera vez que acusan a Francis Ford Coppola de perder la cabeza. Ni siquiera es la segunda. Y el paso del tiempo no ha hecho otra cosa que terminar dándole la razón. A veces.

Estaba programado que el rodaje de *Apocalypse Now* durara apenas 16 semanas, pero terminó extendiéndose a unos largos 15 meses. Francis Ford Coppola empezó a rodar sin guion y sin final, varios tifones arrasaron los decorados y el protagonista, **Martin Sheen**, sufrió un infarto. “Martin no estará muerto hasta que yo lo diga”, sentenció el realizador. El presidente de Filipinas les permitió bombardear toda la selva que quisieron y cedió helicópteros reales del Ejército que a menudo, en pleno rodaje, tenían que abandonar la película para irse a combatir a la guerrilla. Francis Ford Coppola se vio obligado a avalar el presupuesto con sus propiedades y el estudio rebajó su póliza de seguros: su vida valía menos al terminar el rodaje de la película que al empezarlo. Un día **Marlon Brando** se largó del rodaje sin mediar palabra y nunca más regresó. Durante una crisis, Francis Ford Coppola arrojó por la ventana las cinco estatuillas de los premios Oscar que

había ganado por *El padrino* y su secuela. Hasta llegó a plantearse el suicidio en tres ocasiones.

Luego se estrenó el largometraje, ganó la Palma de Oro en Cannes, recaudó cinco veces su presupuesto (y eso que fue la película más cara de la historia en su momento) y desde entonces se la celebra como un clásico de Hollywood. Aquel descenso a la locura había merecido la pena. Así que tiene sentido que ahora, mientras todo el mundo le advierte que *Megalópolis* es un suicidio artístico y financiero, Francis Ford Coppola prefiera escuchar a su instinto e ignorar a los agoreros.

Un visionario arquitecto (**Adam Driver**) pretende reconstruir la ciudad de Nueva York después de una catástrofe, pero su ambicioso proyecto choca con la falta de imaginación de un alcalde corrupto (**Giancarlo Esposito**). *Megalópolis* dice mucho de cómo Francis Ford Coppola se ve a sí mismo. Un David en constante lucha contra un Goliath que cambia de nombre y apariencia, pero no de objetivo: aplastar la creatividad y priorizar el dinero y el pragmatismo frente al arte. El director estadounidense intentó sacar adelante el proyecto a mediados de los setenta, de nuevo dos veces en los ochenta y por fin estuvo a punto de levantarlo en el año 2000 con su sobrino **Nicolas Cage** como protagonista, hasta que los atentados del 11 de septiembre de 2001 lo disuadieron. Pero en 2019, cuando cumplió 80 años, decidió

que *Megalópolis*, que ya superaba las 300 reescrituras, debía ser su última obra magna. Así que vendió sus queridos viñedos en Napa para financiar él mismo los 120 millones de dólares de presupuesto y así no tener que responder ante nadie.

Francis Ford Coppola comandó el rodaje de *Megalópolis* como si se tratara de una autocracia: podía pasar horas pensando en un plano “encerrado en su camerino y fumando marihuana”, según un operario, despidió al equipo de decorados y al de efectos visuales (algo que ya hizo en *Drácula*, película

de 1992) y compró un motel entero para alojar a su numerosa familia y a los jefes de equipo. Francis Ford Coppola no

aceptaba sugerencias de los artistas que él mismo había contratado y dedicaba horas a conseguir un plano con efectos prácticos que, según los diseñadores de efectos digitales, se podía haber logrado en tan solo unos 10 minutos. La intención del director era “encontrar la magia en el momento”. En un punto dado, le espetó a uno de los diseñadores: “¿Cómo vas a saber el aspecto de la Megalópolis cuando ni siquiera yo lo sé todavía?”.

Megalópolis es una historia que pretende reflexionar sobre la política, la raza, la

arquitectura, la filosofía, el sexo, el amor y la lealtad. A falta del veredicto del público, la crítica oscila entre: “Es un absoluto

desastre”, “Es la mayor locura que he visto en mi vida”, “Es una obra maestra que reinventa las posibilidades del cine”, “Es un

alegato para salvar a nuestra civilización (y su cine) de sí misma”, “Es un cruce entre *Succession*, *Batman Forever* y una lámpara de lava” y “Mientras queden espectadores que disfruten con películas que realmente traten sobre algo y quieran reflexionar sobre los últimos 6.000 años de la civilización, habrá público para *Megalópolis*”. ¿Cuándo fue la última vez que una superproducción de arte y ensayo despertó pasiones tan enfrentadas? ¿Qué otra cinta actual podría recibir halagos del tipo: “Es como la Teoría de la Relatividad en 1905 o el *Guernica* en 1937”?

El sonidista **Richard Beggs** lo resume así: “Se rien de él y luego, 10 o 15 años después, dirán que el tío sabía lo que estaba haciendo”. No sería la primera vez: en 1978, desde el escenario de los Oscar, Francis Ford Coppola advirtió que la tecnología digital estaba a punto de cambiar el cine para siempre. Al día siguiente muchos ridiculizaron esa teoría. Llegaron a la conclusión de que el rodaje de *Apocalypse Now* lo había vuelto definitivamente loco. ■



LA CRÍTICA OSCILA ENTRE “ES UN ABSOLUTO DESASTRE” Y “ES UNA OBRA MAESTRA QUE REINVENTA LAS POSIBILIDADES DEL CINE”

Cine



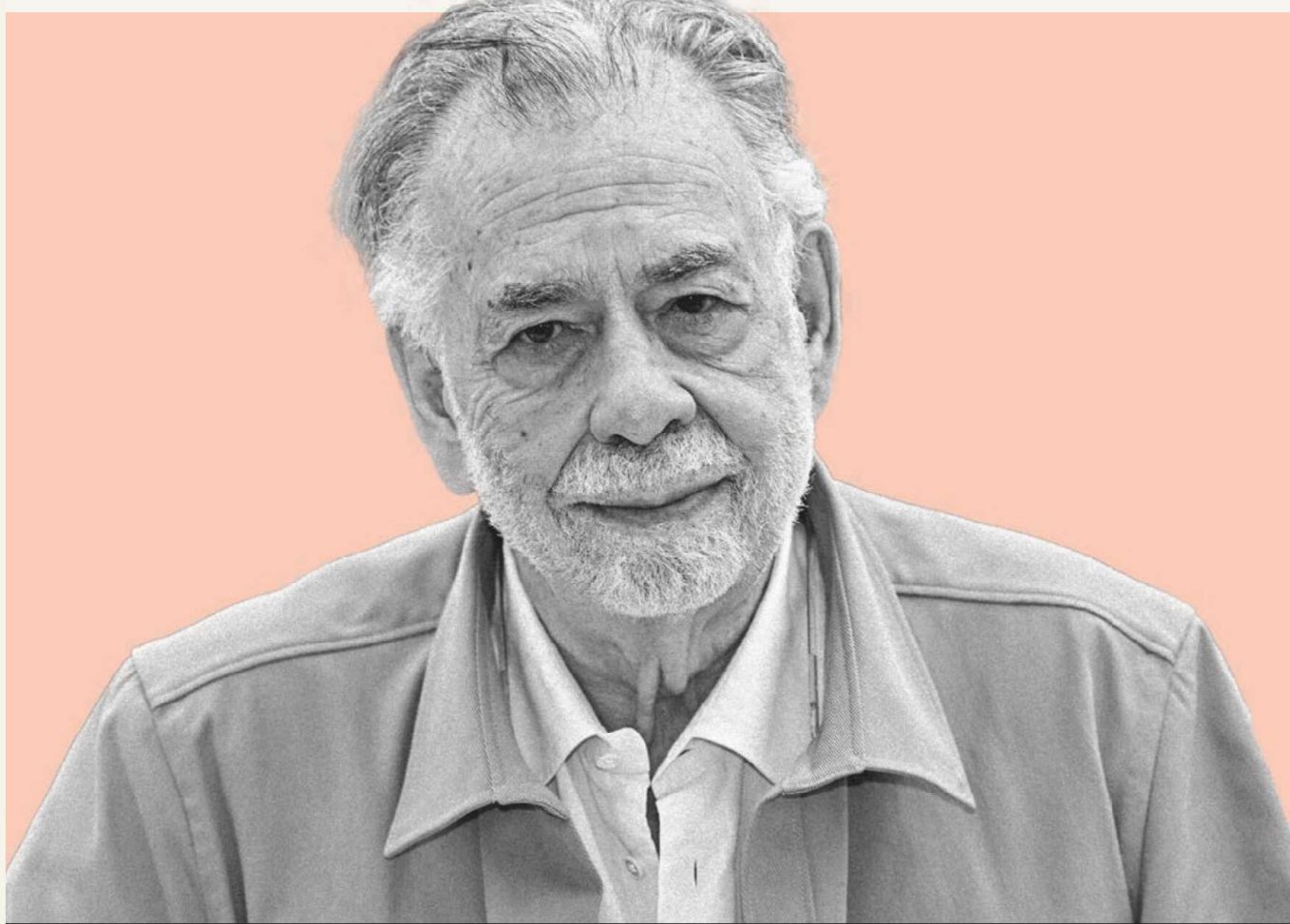
COPPOLA PAGÓ MEGALÓPOLIS DE SU BOLSILLO, LE HA COSTADO LA SALUD Y HA DESPIDIDO A VARIOS JEFES DE EQUIPO



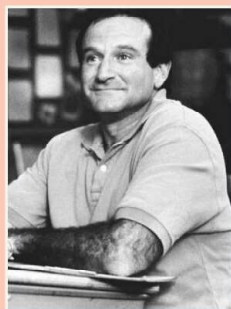
JUAN SANGUINO
Es periodista y chica Almodóvar frustrada.

EL ÚLTIMO LOCO QUE QUEDA EN HOLLYWOOD

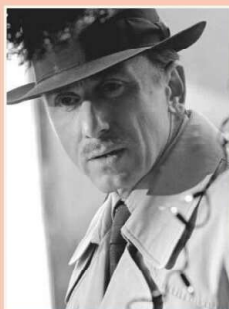
FRANCIS FORD COPPOLA


FILMOTECA *Los ilustres fracasos de Coppola*
**CORAZONADA**

Tras el estreno de *Apocalypse Now*, Coppola volvió a hipotecarse para cumplir su sueño de rodar un musical. Costó 26 millones de dólares, recaudó 600.000 y la crítica lo masacró.

**JACK**

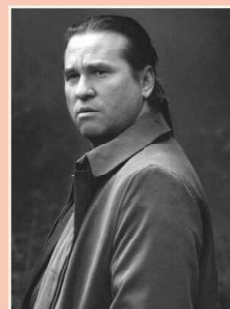
Drácula le dio un respiro, pero duró poco: esta dramedia en la que Robin Williams interpretaba a un niño de 10 años fue el primer papel importante de Jennifer Lopez.

**EL HOMBRE SIN EDAD**

Leyó a *Mircea Eliade* en 2005, mientras investigaba para *Megalópolis*: es un hombre incapaz de sacar adelante el proyecto más importante de su vida.

**TETRO**

Protagonizada por Maribel Verdú y Carmen Maura, a quien le molestó la racanería del director: "Si quería hacer una película pequeña, que la hubiese hecho en su finca con su familia".

**TWIXT**

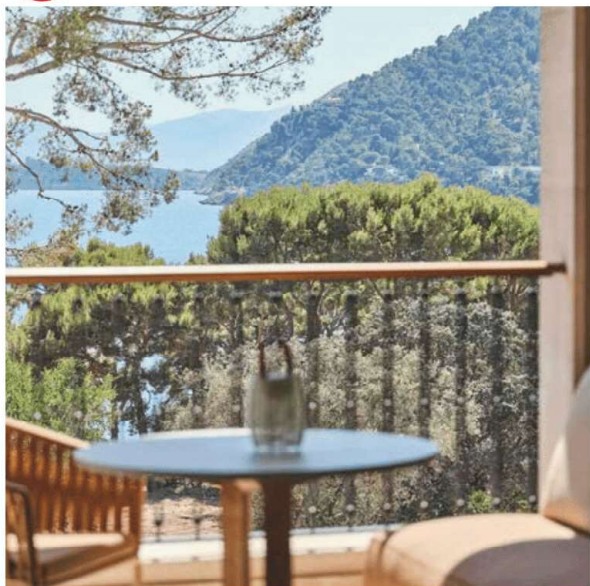
Pues eso fue precisamente lo que hizo con este *thriller* onírico: rodarlo en sus viñedos. Luego confesó que solo fue un ensayo para ver si seguía teniendo músculo como director.

BUSCANDO LA BELLEZA

UNO EN MALLORCA Y EL OTRO EN MILÁN, HAN SIDO DOS DE LAS APERTURAS HOTELERAS MÁS VIRALES DE ESTE AÑO EN EUROPA. SI NO LOS HA VISITADO AÚN, LA NOVEDAD SERÁ USTED.



Four Seasons Resort Mallorca
Cabo de Formentor, Mallorca



806 Me gusta

@fsmallorca Imagine despertarse con estas vistas a la bahía de Pollença y a la Tramuntana. #mallorca #lujo

Ver los 50 comentarios



Palazzo Cordusio Gran Meliá Hotel
Milán, Italia



902 Me gusta

@palazzocordusiogm El jardín interior de este cinco estrellas es otro de sus mayores atractivos. #italia #moda

Ver los 77 comentarios

➡ **MALLORCA** El antiguo Hotel Formentor, ubicado en la bahía de Pollença, al norte de Mallorca, fue inaugurado en 1929. Se hizo famoso por ser el escenario de la luna de miel de **Grace Kelly** y el príncipe **Raniero de Mónaco**. También por ser el lugar donde **Winston Churchill** planificó su regreso a la política y uno de los espacios predilectos del **Dalai Lama** para meditar. Casi un siglo después, reabre con un nuevo nombre y el respaldo de un grupo de lujo internacional: **Four Seasons Resort Mallorca at Formentor**.

Cuenta con 110 habitaciones y *suites* de diferentes categorías con vistas al mar y a la vegetación autóctona. Decoradas en madera y tonos arena por el estudio parisino Gilles & Boissier, buscan crear un equilibrio visual con tendencia al minimalismo. Las ocupan pocos muebles, priorizando así el espacio, pero de excelentes materias primas. Un ejemplo son sus camas *king size* con colchones de Simmons, vestidas por sábanas de algodón. Su propuesta gastronómica está en desarrollo. De momento, se puede visitar Mel, de cocina mediterránea; Quisc, el *pool bar*; y Cercle, la sección coctelera y enológica. También Shima, de cocina *nikkei*. Y en la playa, un área de hamacas que recibe el nombre de Xiringuito, con bebidas y picoteo. Hay *spa*, una *infinity pool*... y una larga estada para disfrutarlo.

Destino predilecto

El norte de la isla es una de las zonas favoritas de los turistas más selectos.

terránea; Quisc, el *pool bar*; y Cercle, la sección coctelera y enológica. También Shima, de cocina *nikkei*. Y en la playa, un área de hamacas que recibe el nombre de Xiringuito, con bebidas y picoteo. Hay *spa*, una *infinity pool*... y una larga estada para disfrutarlo.



Hoteles

➡ **MILÁN** Si la plaza Cordusio pudiera hablar, narraría su evolución desde ser el mercado principal en la época del medievo hasta convertirse en el Wall Street italiano a principios del siglo XXI. También relataría los rodajes de Hollywood que han ocurrido allí y las figuras de la moda que han pasado por ella. Aunque seguro que se quedó sin palabras con la imponente llegada del **Palazzo Cordusio Gran Meliá Hotel**, uno de los pocos hoteles gran lujo de la ciudad y el primero de la cadena española. Inaugurado en febrero, en la dirección de la antigua sede de la aseguradora Generali, este alojamiento se sitúa en una de las principales arterias de la ciudad, cerca de la plaza del Duomo y del Cuadrilátero de la Moda. Este palacio de piedra del siglo XVIII, reformado, ofrece 84 habitaciones y *suites*, cuatro espacios gastronómicos, recepción, *lobby bar*, gimnasio y *spa* —con sauna, baño turco y piscinas—. Aquí se mima hasta el detalle: las cortinas y sillas están rea-

lizados con telas Rubelli, tejidos de lujo fabricados en Como, de 130 años de historia. En cuanto al mobiliarios, incluye piezas de firmas nacionales, también exclusivas, como Molteni o Foscarini. Un plan es subir a sus azoteas, con dos terrazas panorámicas que ofrecen vistas a toda la ciudad. Las puede acompañar con un *bellini* y un plato de pasta y experimentar lo mejor de *la dolce vita*.

Un icono de estilo

Los interiores se han diseñado con un estilo contemporáneo de estilo milanés.

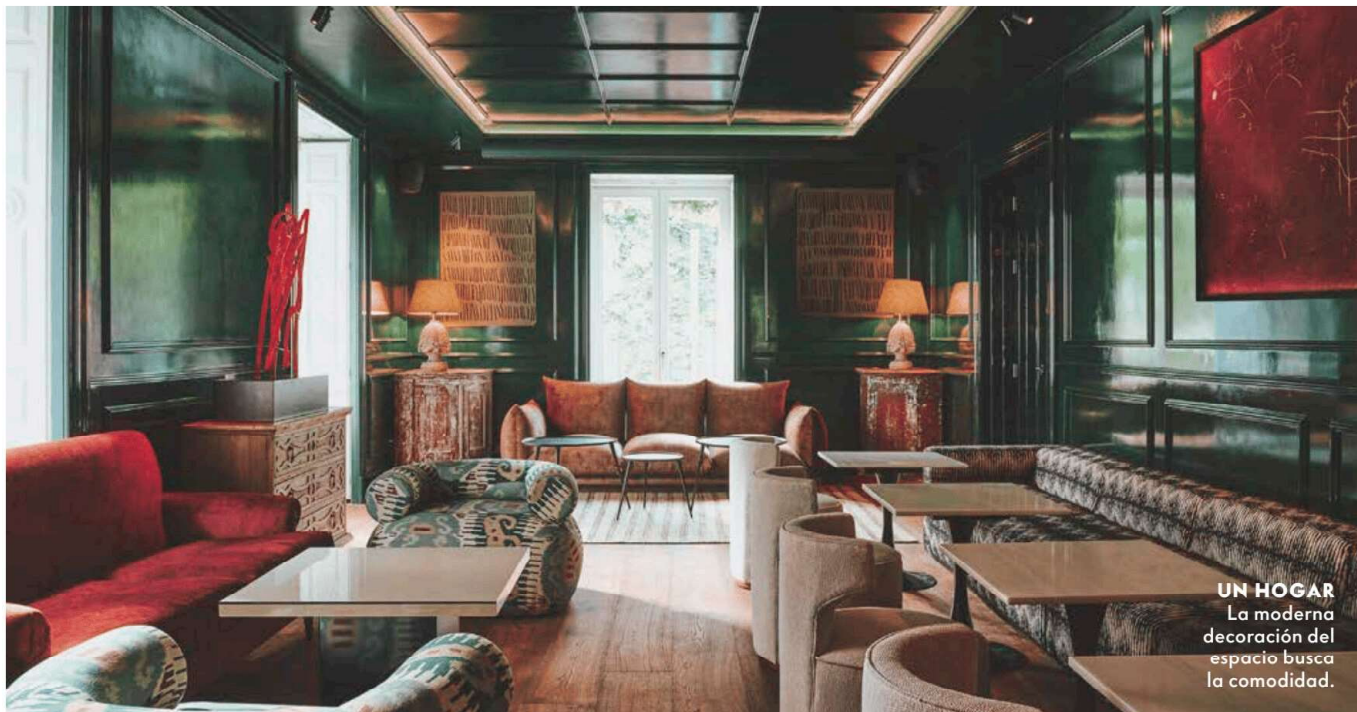
lizados con telas Rubelli, tejidos de lujo fabricados en Como, de 130 años de historia. En cuanto al mobiliarios, incluye piezas de firmas nacionales, también exclusivas, como Molteni o Foscarini. Un plan es subir a sus azoteas, con dos terrazas panorámicas que ofrecen vistas a toda la ciudad. Las puede acompañar con un *bellini* y un plato de pasta y experimentar lo mejor de *la dolce vita*.

— ANA ARJONA

D.R.

SOLO PARA SOCIOS

ERA UN SECRETO A VOCES EN LA CAPITAL. EL CLUB PRIM 5 ABRIÓ SUS PUERTAS A PRINCIPIOS DE ESTE AÑO CON LA MÁXIMA DISCRECIÓN. SUS SOCIOS RECONOCEN QUE EL BOCA A BOCA HA SIDO INCONTENIBLE.



UN HOGAR
La moderna decoración del espacio busca la comodidad.

Desde su origen en Inglaterra en el siglo XVIII los clubs sociales han seguido expandiéndose por todo el mundo, y Madrid no es la excepción. Una de las últimas aperturas en la capital es el **Club Prim 5**, que desde enero reúne a sus socios en un espacio cerca de la Puerta de Alcalá que se ha convertido en la extensión de su propia casa.

“Quisimos hacer un club a nuestra medida, donde se comiera muy bien y nos sintiéramos como en casa. El perfil de socios es abierto y diverso, desde financieros hasta arquitectos o artistas. Gente con la que te apetezca pasar un buen rato o sea interesante a nivel profesional”, nos explican **Tote González** y **Juan Erburu**, socios de este proyecto

y de otros como el restaurante *Playing Solo*, *Saddle*, el favorito de la *jet set*, o la coctelería premiada internacionalmente *Momus*. Por lo que no extraña que además del arte (de sus paredes lacadas en verde cuelgan algunas piezas de artistas internacionales) también la gastronomía conforme el hilo conductor del club. Para ello, **Adán Cordero**, el que fuera chef del hotel de lujo *Santo Mauro* y también de *Saddle*, prepara cocina de mercado, “elaborada o sencilla para el día a día, de la mejor calidad y a un precio razonable”.

Si tiene entre 30 y 50 años y le gusta la buena vida, contacte con alguno de ellos o con el comité de admisiones. Pasado el filtro y tras abonar la cuota anual, solo le quedará disfrutar. _ ANA ARJONA

5 razones para ir

1

EXCLUSIVIDAD

González y Erburu toman nota de las necesidades de los socios y las hacen posibles. Club Prim 5 es embajada de la editorial Condé Nast en Madrid y también de Laurent-Perrier (una de las tres en la capital junto con el Hotel Wellington y Coque).

2

ESPACIO

Situado en el céntrico y exclusivo barrio de Justicia, a lo largo de sus 400 metros cuadrados están distribuidas varias estancias: una sala principal, un bar, un restaurante, un salón de fumadores, varias salas de reuniones y un reservado.

3

DISPONIBILIDAD

La proactividad de los socios es fundamental para garantizar el acceso a un lugar donde constantemente ocurren cosas interesantes. Siempre desde la máxima privacidad y el lujo. Además, está abierto todo el día, excepto los domingos.

4

ACTIVIDADES

En el club puede hacerse un traje (su sastre trabaja para firmas como Zegna), probar un menú degustación o diseñar una cata de puros. En este espacio también se han celebrado fiestas multitudinarias, desfiles de moda o estrenos de cine.

5

PROXIMIDAD

Si no conoce a ningún socio, puede enviar un mensaje a info@clubprim5.com o mediante su página web. La entrevista con los propietarios será una agradable charla en uno de sus salones. Tenga en cuenta el riesgo: si lo aceptan, no querrá irse.

Oasis volverán a los escenarios en 2025. La banda de Mánchester, que de momento son los hermanos **Liam** y **Noel Gallagher**, dará, si todo va bien, 17 conciertos en el Reino Unido e Irlanda, y se plantean más fechas europeas e internacionales. Una gira tan nostálgica como pecuniaria: ninguno de los hermanos ha alcanzado el superéxito de Oasis con sus proyectos en solitario, y el anuncio del regreso coincide un poco en el tiempo con el divorcio de Noel y

Sarah MacDonald,

que le ha costado 20 millones de euros (más una mansión londinense de siete millones de euros). Mientras, el divorcio de Liam y **Nicole Appleton** en 2020 se decidió de manera salomónica: cada uno recibiría 5,4 millones de euros de sus bienes comunes. La pareja había gastado además cerca de un millón de euros en asuntos legales, algo que hasta el propio juez consideró excesivo. Y que decía bastante de cómo había vivido el cantante: se calcula que, solo en *royalties* de sus discos de Oasis, los hermanos habían ganado cerca de 80 millones de euros entre los dos.

La nueva gira se espera que les reporte 60 millones de euros, y las entradas han volado entre los nostálgicos, en un tiempo donde al preguntar a Google por los divorcios de Liam lo primero que aparece es la separación de

Miley Cyrus

y el hermano de **Chris Hemsworth**, y son otros dos Gallagher

los más conocidos

entre los jóvenes: los hijos de Liam: **Lennon** (modelo) y

Gene (cuya banda Villanelle será telonera de Oasis).

➔ **HERMANO CONTRA HERMANO**

Desde su formación en 1991, la historia de Oasis se lee en clave de tragedia griega: la de dos hermanos unidos en lo musical (fue Liam quien pidió a Noel que se incorporase a su grupo de entonces, que desde el día siguiente se convirtió en el grupo de Noel, principal compositor y con una visión muy clara de cómo tenían que ser los Beatles de los noventa)



Música
**OASIS
OTRA VEZ**

LA VUELTA DE LOS HERMANOS GALLAGHER A LOS ESCENARIOS ES EL FENÓMENO EXTRAMUSICAL DE LA DÉCADA.



el que tuvo que suplicarle que al menos diesen los conciertos que les quedaban (es decir, casi todos, unas 140 noches de excesos, drogas y la cabeza de Liam). El problema es que el grupo se convirtió, parafraseando a Lennon, en el Reino Unido en algo más grande que Jesucristo. Con *What's the Story, Morning Glory?* Oasis pasaron a ser los reyes del britpop, y con menos olfato comercial del que ahora necesitan: en 1996 el grupo decidió dar los conciertos más grandes de la historia del rock británico en

Knebworth, ante 250.000 personas por noche. La demanda local inicial fue de 2,7 millones de entradas (que, para entendernos, es como si una de cada 20 personas vivas en Inglaterra hubiese intentado ver a Oasis). Noel decidió que actuarían dos noches.

➔ **UN FUTURO DUDOSO**

Que a los Gallagher solo les preocupaban ellos mismos quedó más claro que nunca en los conciertos de Wembley del año 2000. Ante 70.000 personas por noche, durante un fin de semana inenarrable, Liam decidió sabotear las fechas de las que tenía que salir un disco en directo por el motivo más niñato posible: su divorcio de **Patsy Kensit**

Además de alterar las letras de las canciones, insultar a su hermano, reírse del público y en general destrozarse cada uno de los tres conciertos, también dedicó varias de sus improvisaciones a cantar desgañitándose cosas como "ella se ha llevado los muebles". Eso eran Oasis, además de tres discos esenciales y otros cuatro álbumes de estudio: un monumento viniéndose abajo cada noche, hasta que se rompió del todo en 2009. Los

hermanos han estado cerca de una década sin hablarse ni verse cara a cara hasta en sus propias bodas. La idea de que 15 años después puedan poner en marcha una gira tiene más morbo que nostalgia: el de ver qué puede más si la música o el odio mutuo. ■



y enfrentados entre sí por los excesos y el orgullo. Antes de su separación definitiva en 2009, cuando Noel, en palabras de su hermano, "ya no aguantó ser una estrella de rock" (tras varios amagos de dejar el grupo en varias ocasiones). Casi todos con un detonante común: Liam. En 1994 un panderetazo en la cabeza durante un desastroso y muy drogado concierto de la gira americana del *Definitely Maybe* llevó a Noel a dejar el grupo nada más empezada la gira. Fue su mánager



JAVI SÁNCHEZ
Es periodista. A veces, otras cosas, pero se cansa pronto.

RUTA MUSICAL

Nuestra 'playlist' para conducir este coche.



1 Kokoshca La juventud

El mejor grupo del indie español —el de verdad, el bueno— repasa en su octavo disco tanto sus cualidades como banda como la idea de ese título, la juventud utópica, que intentar alcanzar a través de su música.



2 London Grammar The Greatest Love

No existe nada más otoñal y melancólico que la voz de **Hannah Reid** y el trip-pop rendido a su cantante del trío británico. No tiene la garra de sus dos primeros álbumes, pero es una cosita preciosa.



3 The Smile Cutouts

Lo-que-queda-de-Radiohead vuelven con su segundo disco en lo que va de año, hecho de descartes del anterior (como el *Amnesiac* del *Kid A*, vaya). Con buena dosis de *kraut* y postpunk, eso sí.



4 M. Ward For Beginners

Normalmente no meteríamos aquí un recopilatorio, pero cualquier cosa que lleve el nombre (en solitario) del cantautor fantasmal **M. Ward** merece un lugar destacado en cualquier recomendación musical.



5 Porridge Radio Clouds In The Sky

En algún fanfic **Robert Smith** y **Thom Yorke** tuvieron una hija idéntica a **Dana Margolin**. Su nuevo disco se compone de poemas convertidos en canciones, con dosis extra de desgarrar y sentimiento.

CUARENTA AÑOS DE UN MERCEDES HISTÓRICO

SEVILLA FUE EL LUGAR ESCOGIDO EN 1984 PARA PRESENTAR AL MUNDO EL MERCEDES W124, EL ÚLTIMO DE LOS GRANDES EXCESOS INGENIEROS DE LA CASA ALEMANA, Y ANTECESOR DE FILOSOFÍAS PRESENTES HOY.



El antecesor de la Clase E fue una joya destinada al pueblo llano.

Hay un puñado de escuderías con las que a veces es necesario volver la vista atrás para entenderlo todo. En el caso de Mercedes, hubo un tiempo en el que las clases y las letras mayúsculas eran menos importantes que los números. El cambio empezó en los ochenta, en Sevilla, cuando a finales de 1984 la casa alemana presentó a la prensa el Mercedes W124, el último de una serie dedicada a ofrecer a un público menos pudiente un primer bocado de una marca en la que lujo e ingeniería eran términos intercambiables. Una tendencia que empezó un par de décadas antes y que convirtió a los vehículos “ejecutivos”, previos a los “especiales” [Executive y Specials, fíjense en la inicial en ambos casos: las clases surgieron de ahí] como el W124 en los más vendidos de Mercedes.

Motor Pero este modelo se transformó rápidamente en una leyenda: incorporaba elementos de gamas superiores, tecnologías de seguridad y un diseño aerodinámico (que de paso convertía la conducción en algo más silencioso, un signo de lujo en aquellos tiempos) casi inéditos para la época —y menos para coches de su categoría— y su construcción a prueba de todo fue alcanzando un estatus inigualable con los años. Hasta el punto de que, incluso hoy, todavía hay orgullosos propietarios de este modelo, con casi un millón de kilómetros encima: todo un testamento a la increíble labor de Mercedes.

Aunque el W124 también se convirtió en especial por otro motivo: en 1993, nueve años después de su creación (y de variantes en forma de cupé o *cabriolet*), fue rebautizado como Clase E, dando inicio a una tradición en Mercedes que llega hasta hoy. — JAVI SÁNCHEZ

CLASE E

Cuatro décadas después de la aparición de su ancestro, el Mercedes Clase E de nuestros días sigue manteniendo intactas buena parte de sus características originales: es un prodigio de ingeniería y tecnología, con modelos y carrocerías aptos para todos los gustos, y concebido como esa idea de “primer Mercedes”, para los que aún no se atreven con la Clase S.



La GUÍA

VIAJAMOS POR EL MUNDO CON EL CHEF ITALIANO PARA PROBAR SUSHI, TORTILLA DE PATATAS, ALETA DE TIBURÓN O UN NEGRONI DE DIEZ. *Por ANA ARJONA*



UN LUGAR PARA DESAYUNAR

Me quedo con Tragabuches, en Madrid y Marbella, del chef Dani García. El mejor sitio para tomar la primera comida del día. No debe perderse su tortilla de patatas, la mejor y con cebolla.



MASSIMILIANO DELLE VEDOVE

Dirige Smoked Room, el restaurante de Dani García en Madrid, para el que ganó dos estrellas Michelin.



UN RESTAURANTE QUE RECOMIENDE SIEMPRE

El restaurante Mont Bar, en el Eixample de Barcelona. Me gusta hablar de él porque es un sitio con encanto donde se come de maravilla.

UN RESTAURANTE QUE HAYA DESCUBIERTO

Me gusta mucho Zuara, en el madrileño barrio de Tetuán. Es un sitio espectacular, donde disfrutar del mejor sushi de la capital. Destaca por su técnica, producto y elegancia.

UN PRODUCTO

En la cocina las algas son un gran estímulo para la imaginación por sus sabores y texturas. Son muy versátiles: se pueden utilizar en salsas, para freír o incluso para curar un bogavante. Me encanta el codium.



LA GASTRONOMÍA DE UN PAÍS

Siempre me ha fascinado Japón. Su búsqueda de la perfección me parece un arte y admiro la calidad de su materia prima. Tienen una inmensa variedad de restaurantes, y en cada bocado encuentran la pureza y la elegancia.

EL PLATO MÁS PECILIAR QUE HAYA COMIDO

Aleta de tiburón, en Singapur. Me encantó la textura y la melosidad, que acompañada de una sopa de miso lograba el umami perfecto.

UNA COCTELERÍA Y UN CÓCTEL

Diría la coctelería 1862 Dry Bar, en Madrid, y un negroni. Lo considero un cóctel para disfrutar antes o después de una comida, por esa razón no lo combinaría con nada.



Placeres líquidos

#vinosecológicos

SOSTENIBILIDAD *en el* BEBER

AHORORA QUE ESTAMOS EN TIEMPO DE VENDIMIA, QUÉ MEJOR MOMENTO PARA EXPLICAR POR QUÉ LA PRODUCCIÓN Y CONSUMO DE VINO ECOLÓGICO ESTÁ CRECIENDO DE MANERA IMPARABLE.

España cuenta ya con casi 150.000 hectáreas de viñedo ecológico dedicado a uva para vino, según los últimos datos del Ministerio de Agricultura. Es una cifra que a priori no dice mucho, pero supone un incremento de prácticamente el 80% respecto a hace una década. En Ribera del Duero por ejemplo, una de nuestras denominaciones de origen principales, se ha pasado de cinco bodegas certificadas como productoras de vino ecológico a 54 en apenas un lustro. La industria está cambiando rápidamente porque la demanda (y la conciencia) del consumidor también lo hace. Al mismo tiempo, hay mucha mitología no comprobada en torno al vino ecológico: que si sabe más natural, que si sienta bien, que si no da resaca... La única certeza sobre él es que se produce de manera más sostenible: entre los requisitos que hay que cumplir es que durante el cultivo y mantenimiento de los viñedos no se pueden utilizar productos químicos ni pesticidas para controlar las plagas. Es decir, que solo se deben usar abonos naturales, canalizar el agua de manera eficiente, fomentar el ahorro energético y reducir al máximo los

residuos. La agricultura ecológica sí permite sin embargo los tradicionales tratamientos enológicos con azufre y sulfitos, que actúan como conservantes, pero siempre en cantidades más pequeñas. Esto se traduce en que no lleguen las propiedades naturales antioxidantes de la uva algo más intactas, pero la calidad del resultado siempre va a depender del buen hacer de quien esté detrás, no del hecho de que la producción sea ecológica, que donde repercute realmente es en materia de sostenibilidad. Y hay que recordar que cumplir con estos requisitos supone un esfuerzo extra para el productor, así que el consumidor también debe tenerlo en cuenta a la hora de valorar los precios. Eso sí, para identificar si un vino es realmente ecológico o no, no debe fiarse únicamente de la descripción: busque la etiqueta que lo acredite del Comité de Agricultura Ecológica de la comunidad y/o el logotipo ecológico de la UE.



JUAN CLAUDIO MATOSSIAN
Se hizo periodista para comer y beber mejor.

CUATRO VINOS ECO QUE HAY QUE REIVINDICAR

1 LA FELISA

Tinto ecológico y vegano creado en homenaje a Felisa Espinosa, madre y abuela de la tercera y cuarta generación de los bodegueros de Bodegas Emilio Moro. Fue elegido en el Top 100 mundial de vinos de 2022 por la revista *Wine Spectator*.



2 LA MONTESA

Este vino puede presumir tanto de ser ecológico como de estar entre los riojas con mejor calidad-precio del mercado. Elaborado con un 90% de uva garnacha, es sorprendentemente suave y fresco; un crianza mejor que muchos reservas.

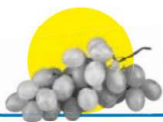
3 CLOS ANCESTRAL

Su nombre proviene del esfuerzo de Familia Torres por recuperar uvas casi olvidadas como la *moneu*, una variedad ancestral originaria del Penedés, que forma parte de su cupaje (junto con tempranillo y garnacha). Fino y muy versátil.



4 BLANCO LEDOMAINE

El primer blanco (de guarda en este caso, con mucha intensidad y carácter) de la siempre maravillosa Abadía Retuerta. Obtenido en su mayoría a partir de *saugignon blanc* con un toque de verdejo. Con cuerpo y con un final muy largo.



¿QUÉ SON LOS VINOS NATURALES?

O por qué no son exactamente lo mismo que los ecológicos

Los vinos naturales, que también están en auge (la proliferación de bares especializados en grandes ciudades dan buena fe de ello), pueden aspirar –al igual que cualquier otro– a recibir la certificación ecológica, pero hay que aclarar que no todo vino natural es necesariamente ecológico. Y en su caso no existe una regulación o un certificado oficial que los acredite: todo parte de la voluntad del viticultor por apostar por unos determinados procesos de producción artesanales. Es decir,



basados en un respeto máximo a la uva y al mosto durante el cultivo, el mantenimiento, la cosecha y luego en bodega. La intervención humana debe ser mínima, ya que no se puede añadir nada a la tierra ni a la uva, con el fin de que estas expresen todo su carácter en el producto final. Antes, durante y después de la fermentación también se debe prescindir de aditivos, lo que incluye las levaduras que no sean autóctonas y los sulfitos, aunque estos puedan siempre generarse de manera natural durante el

proceso (un vino natural no suele superar los 20 mg/litro, 100 veces menos que uno convencional; hay que decir que esta es la norma no escrita en España, pero que otros países no necesariamente siguen). Tampoco se filtran ni clarifican, por lo que son aptos para veganos al no intervenir ni claras de huevo ni gelatinas. Es recomendable, eso sí, decantarlos, por la mayor presencia de posos. Son, en resumen, vinos auténticos y singulares, fruto del esfuerzo del viticultor por dejar que el *terroir* y la uva se expresen.

PATTI SMITH

La madrina del punk confiesa su admiración por el escritor César Aira y desvela su incapacidad de resistirse a un buen *tweed*. A pocos meses de cumplir 78 años, afirma: “Estoy satisfecha con cómo soy”.



¿Cuál es su idea de la felicidad perfecta?

Tener lucidez al escribir.

¿Cuál es su mayor miedo?

Que colapse la imaginación.
Si pudiera reencarnarse en otra persona o cosa, ¿qué sería?

Una corredora de fondo.

¿Cuál es su bien máspreciado?

Mi alianza de boda, un sencillo anillo de oro.

¿Cuál es su viaje favorito?

Adentrarme en un gran libro y dejarme llevar por la imaginación del autor.

¿Cuál es su mayor pesar?

No pasar más tiempo con mi madre, en la cocina, tomando café y escuchando atentamente sus historias.

¿Qué o quién es el gran amor de su vida?

Mi difunto marido, Fred “Sonic” Smith.

¿Cuándo y dónde fue más feliz?

En los bosques de South Jersey en 1957 con mi perro Bambi.

¿Con qué personaje histórico se siente más identificado?

Con Thomas Paine.

¿Quién es la persona viva a la que más admira?

El artista Gerhard Richter.

¿Cuál es su mayor extravagancia?

Amo los abrigos y no necesito más, pero me tienta un *tweed* fino.

¿Qué es lo que menos le gusta de su aspecto?

Estoy satisfecha con cómo soy.

¿Qué talento le gustaría tener?

Me gustaría poder tocar el piano como Nina Simone.

¿Cuál es su estado de ánimo actual?

Preocupada por los refugiados.

Si pudiera cambiar una única cosa de usted, ¿qué elegiría?

Me encantaría tener un mejor sentido del equilibrio físico.

¿Y si pudiera cambiar algo de su familia?

Que mi hermano Todd, que murió a los 42 años, siguiera vivo.

¿Cuál es su mayor logro?

Continuar viva y trabajando.

¿Dónde le gustaría vivir?

En la Capilla Rothko.

¿Cuál es su trabajo favorito?

Ser escritora.

¿Cuál es para usted la máxima expresión de la miseria?

Sentirse impotente para aliviar el sufrimiento de los demás.

¿Cuál es su rasgo más característico?

Las agallas.

¿Qué es lo que más valora en sus amigos?

Su inteligencia y que sean confiables.

¿Quiénes son sus escritores favoritos?

Tengo muchos, pero mi autor vivo favorito es César Aira, un genio.

¿Cómo le gustaría morir?

Con la conciencia tranquila y siendo capaz de expresar gratitud.

¿Cuál es su lema?

“Haz el bien”. ■



CURE



HEALING REGIMEDY
Shampoo · Conditioning Treatment · Spray

Disponible en icoencasa.com, salones I.C.O.N. y tiendas online asociadas.



PRECISIÓN TOTAL

La intensidad de los torneos, el nivel de los rivales, el peso de la historia, la gran dureza de los campos... Son muchos los retos que hacen que en esta disciplina sea de vital importancia mantener la concentración. Los pocos jugadores que llegan a coronarse son aquellos que consiguen canalizar su energía con total precisión: son esos elegidos que redefinen el golf con cada golpe.

#Perpetual



OYSTER PERPETUAL DAY-DATE 40


ROLEX



Esta REVISTA fue DESCARGADA de JAROCHOS. Puedes acceder a nuestro GRUPO PRINCIPAL en TELEGRAM a través del Grupo de paso

@PurgatorioJarochos
<https://t.me/purgatoriojarochos>

En Jarochos NO promovemos ni incentivamos el uso inadecuado de autoria intelectual, solo compartimos material que ya se encuentra en Internet con una simple búsqueda en cualquier buscador o en sitios como PDFMagazine, WordlMagz, etc.

Si piensas que se están socavando tus derechos de autor mándanos un mensaje (con previa identificación como portador de los derechos sobre el material reclamado) solicitando la retirada del material.